

FIȘA DISCIPLINEI

Anul universitar 2025 - 2026

1. Date despre program

1.1. Instituția de învățământ superior	Universitatea Lucian Blaga din Sibiu
1.2. Facultatea	Științe Socio-Umane
1.3. Departament	ASJRPS
1.4. Domeniul de studiu	Științe ale comunicării
1.5. Ciclul de studii ¹	Licență
1.6. Specializarea	Comunicare și relații publice

2. Date despre disciplină

2.1. Denumirea disciplinei	ETICĂ ȘI DEONTOLOGIE PROFESIONALĂ	Cod	FSSU.ASJ.CRP.L.FO.3.2100.E-4.1
2.2. Titular activități de curs	Conf. univ. dr. Raluca Mureșan		
2.3. Titular activități practice	Conf. univ. dr. Raluca Mureșan		
2.4. An de studiu ²	2	2.5. Semestrul ³	3
2.6. Tipul de evaluare ⁴	E		
2.7. Regimul disciplinei ⁵	O	2.8. Categoria formativă a disciplinei ⁶	F

3. Timpul total estimat

3.1. Extinderea disciplinei în planul de învățământ – număr de ore pe săptămână					
3.1.a.Curs	3.1.b. Seminar	3.1.c. Laborator	3.1.d. Proiect	3.1.e Alte	Total
2	1				3
3.2. Extinderea disciplinei în planul de învățământ – Total ore din planul de învățământ					
3.2.a.Curs	3.2.b. Seminar	3.2.c. Laborator	3.2.d. Proiect	3.2.e Alte	Total ⁷
28	14				42
Distribuția fondului de timp pentru studiu individual ⁸					Nr. ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					16
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					20

¹ Licență / Master

² 1-4 pentru licență, 1-2 pentru master

³ 1-8 pentru licență, 1-3 pentru master

⁴ Examen, colocviu sau VP A/R – din planul de învățământ

⁵ Regim disciplină: O=Disciplină obligatorie; A=Disciplină opțională; U=Facultativă

⁶ Categoria formativă: S=Specialitate; F=Fundamentală; C=Complementară; I=Asistată integral; P=Asistată parțial; N=Neasistată

⁷ Este egal cu 14 săptămâni x numărul de ore de la punctul 3.1 (similar pentru 3.2.a.b.c.)

⁸ Linile de mai jos se referă la studiul individual; totalul se completează la punctul 3.37.



Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri	10
Tutoriat ⁹	8
Examinări ¹⁰	4
3.3. Total ore alocate studiului individual¹¹ (NOSIsem)	58
3.4. Total ore din Planul de învățământ (NOADsem)	42
3.5. Total ore pe semestru¹² (NOADsem + NOSIsem)	100
3.6. Nr ore / ECTS	25
3.7. Număr de credite¹³	4

⁹ Între 7 și 14 ore

¹⁰ Între 2 și 6 ore

¹¹ Suma valorilor de pe liniile anterioare, care se referă la studiul individual.

¹² Suma (3.5.) dintre numărul de ore de activitate didactică directă (NOAD) și numărul de ore de studiu individual (NOSI) trebuie să fie egală cu numărul de credite alocate disciplinei (punctul 3.7) x nr. ore pe credit (3.6.). De asemenea, se recomandă ca numărul orelor de studiu individual să fie cel puțin egal cu cel al orelor de pregătire universitară formată din ore didactice

¹³ Numărul de credit se calculează după formula următoare și se rotunjește la valori vecine întregi (fie prin micșorare fie prin majorare)

$$\text{Nr.credite} = \text{NOCpSpD} \times \text{CC} + \text{NOApSpD} \times \text{CATOCpSpD} \times \text{CC} + \text{TOApSpD} \times \text{CA} \times 30 \text{ credite}$$

Unde:

- NOCpSpD = Număr ore curs/săptămână/disciplina pentru care se calculează creditele
- NOApSpD = Număr ore aplicații (sem./lab./pro.)/săptămână/disciplina pentru care se calculează creditele
- TOCpSpD = Număr total ore curs/săptămână din plan
- TOApSpD = Număr total ore aplicații (sem./lab./pro.)/săptămână din plan
- C_C/C_A = Coeficienți curs/aplicații calculate conform tabelului

Coeficienți

Curs

Aplicații (S/L/P)

Licență

2

1

Master

2,5

1,5

Licență lb. străină

2,5

1,25

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1. Discipline necesar a fi promovate anterior (de curriculum) ¹⁴	Nu este cazul.
4.2. Competențe	Abilități de a valorifica bibliografia (clasică sau electronică); Competențe de operare pe calculator (minimal: Word, PowerPoint, Internet Explorer).

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1. De desfășurare a cursului ¹⁵	Videoproiector; Platformă online (Google Classroom)
5.2. De desfășurare a activităților practice (lab/sem/pr/aplic) ¹⁶	Videoproiector; Platformă online (Google Classroom)

6. Rezultate ale învățării¹⁷

Numărul de credite alocat disciplinei: 4				
Rezultatele învățării				Repartizare credite pe rezultatele învățării
Nr. crt.	Cunoștințe	Aptitudini	Responsabilitate și autonomie	
Rî 1	C.5.1. La finalul cursului studentul/absolventul va fi capabil să identifice modele utilizate pentru luarea deciziilor etice sau raționamente morale în problemele din domeniul comunicării.			1
Rî 2	C.5.2. La finalul cursului studentul/absolventul va fi capabil să identifice normele profesionale în raport cu rolul asumat în comunicarea publică.			1
Rî 3		A.5.1. La finalul cursului studentul/absolventul va putea să aplice modele pentru luarea deciziilor etice sau raționamente morale și principiile deontologice sau normele etice care stau la baza organizării și funcționării activităților specifice domeniului științe ale comunicării și modului de		1

¹⁴ Se menționează disciplinele obligatoriu a fi promovate anterior sau echivalente

¹⁵ Tablă, videoproiector, flipchart, materiale didactice specifice, platforme on-line etc.

¹⁶ Tehnică de calcul, pachete software, standuri experimentale, platforme on-line etc.

¹⁷ Rezultatele învățării se vor menționa în funcție de standardele specifice ale Comisiilor de specialitate ARACIS (<https://www.aracis.ro/ghiduri/>)

		organizare a profesiei în probleme din domeniul comunicării, în crearea și distribuirea conținutului pe canale media publice și private.		
RÎ 4			R.5.1. La finalul cursului studentul/absolventul va putea să judece în raport cu modele pentru luarea deciziilor etice, coduri deontologice, în contextul luării de decizii în probleme profesionale din domeniul comunicării.	1

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1. Obiectivul general	Familiarizarea studenților cu dimensiunea etică a comunicării publice și dezvoltarea aptitudinilor necesare pentru formarea unor jurnaliști responsabili și onești.
7.2. Obiectivele specifice	Cunoașterea normelor etice și a prevederilor cuprinse în principalele coduri deontologice din domeniul comunicării. Corelarea cunoștințelor teoretice cu cele practice pentru a putea crea diverse produse de informare cu respectarea deontologiei profesionale. Perfecționarea discursului, în sensul utilizării corecte a normelor etice în argumentarea unor situații profesionale uzuale. Rezolvarea deontologică a unor probleme etice actuale.

8. Conținuturi

8.1. Curs¹⁸		Metode de predare¹⁹	Nr. ore
Curs 1	Etica și morala. Delimitări conceptuale și repere teoretice	Prelegere, expunere, dezbateri	2
Curs 2	Valori, norme și principii morale	Prelegere, expunere, dezbateri	2
Curs 3	Atitudini ale indivizilor față de normele morale și formarea conștiinței morale	Prelegere, expunere, dezbateri	2
Curs 4	Deontologia profesiei de jurnalist	Prelegere, expunere, dezbateri	2
Curs 5	Adevăr și onestitatea în comunicarea media	Prelegere, expunere, dezbateri	2
Curs 6	Echidistanța. Corectarea erorilor și dreptul la replică	Prelegere, expunere, dezbateri	2
Curs 7	Intimitatea și viața privată	Prelegere, expunere, dezbateri	2
Curs 8	Intruziunea și alte modalități de încălcare a vieții private	Prelegere, expunere, dezbateri	2
Curs 9	Etica în relația cu sursele. Respectarea principiului confidențialității	Prelegere, expunere, dezbateri	2

¹⁸ Titluri de capitole și paragrafe

¹⁹ Expunere, prelegere, prezentare la tablă a problematicei studiate, utilizare videoproiector, discuții cu studenții (pentru fiecare capitol, dacă este cazul)

Curs 10	Conflictul de interese. Clauza de conștiință. Refuzul avantajelor nepermise	Prelegere, expunere, dezbateri	2
Curs 11	Relația dintre mass-media și justiție. Respectarea prezumției de nevinovăție	Prelegere, expunere, dezbateri	2
Curs 12	Etica relațiilor publice I. Adevărul în relațiile publice	Prelegere, expunere, dezbateri	2
Curs 13	Etica relațiilor publice II. Relația cu mass-media	Prelegere, expunere, dezbateri	2
Curs 14	Etica relațiilor publice III. Etica organizațiilor și responsabilitatea socială	Prelegere, expunere, dezbateri	2
Total ore curs:			28

8.2. Activități practice

Activități practice (8.2.a. Seminar ²⁰ / 8.2.b. Laborator ²¹ / 8.2.c. Proiect ²²)	Metode de predare	Nr. ore
Act. 1. Adevăr și onestitate în comunicarea publică	Discuții, dezbateri, studii de caz	2
Act. 2. Modalități de încălcare a vieții private	Studii de caz, prezentare de lucrări	2
Act. 3. Etica în relația cu sursele de informații	Studii de caz, prezentare de lucrări	2
Act. 4. Conflictul de interese. Refuzul avantajelor nepermise	Studii de caz, prezentare de lucrări	2
Act. 5. Relația dintre mass-media și justiție	Studii de caz, prezentare de lucrări	2
Act. 6. Etica relațiilor publice	Discuții, prezentare de lucrări	2
Act. 7. Etica organizațiilor și responsabilitatea socială	Discuții, prezentare de lucrări	2
Total ore seminar/laborator		14

9. Bibliografie

9.1. Referințe bibliografice recomandate	Mureșan, Raluca, <i>etică și deontologie în comunicarea publică</i> , Ed. Universității „L. Blaga” din Sibiu, 2011.
	Radu, R.N., <i>Deontologia comunicării publice</i> , Ed. Polirom, Iași, 2015.
	Christians, Clifford G., Fackler, Mark, Rotzoll, Kim B., McKee, Kathy B., <i>Etica mass-media</i> , Ed. Polirom, Iași, 2001.
	Singer, Peter (editor), <i>Tratat de etică</i> , Blackwell, Ed. Polirom, Iași, 2006.
	Frunză, Sandu, <i>Comunicare etică și responsabilitate socială</i> , Ed. Tritonic, București, 2011.
	Laza, I., Ardelean, F. (editori), <i>Deontologia profesiei de jurnalist: exigențe, provocări, derapaje</i> , Ed. Tritonic, București, 2021.
	Bafană Tociu, M., <i>etică și derapaje în comunicarea publică</i> , Ed. Tritonic, București, 2021.
	Bertrand, Claude-Jean, <i>Deontologia mijloacelor de comunicare</i> , Ed. Institutul European, Iași, 2000.
	Ireton, C. & Posetti, J. (editori), <i>Jurnalism, fake-news și dezinformare</i> , UNESCO și Universitatea din București, 2021.
	Ess, C., <i>Digital Media Ethics</i> , Polity, 2020.

²⁰ Discuții, dezbateri, prezentare și/sau analiză de lucrări, rezolvare de exerciții și probleme

²¹ Demonstrație practică, exercițiu, experiment

²² Studiu de caz, demonstrație, exercițiu, analiza erorilor etc.

9.2. Referințe bibliografice suplimentare	Grenier, Hubert, <i>Marile doctrine morale</i> , Ed. Humanitas, București, 1995.
	Larson, Charles, <i>Persuasiunea: Receptare și responsabilitate</i> , Ed. Polirom, Iași, 2003.
	Leprette, Jacques, Pigeat, Henri, <i>Etica și calitatea informației</i> , Ed. Gramar, București, 2006.
	Lipovetsky, Gilles, <i>Amurgul datoriei. Etica nedureroasă a noilor timpuri democratice</i> , Ed. Babel, București, 1996.
	Middleton, Ken R., Trager, Robert, Chambekin, Bill, F, <i>Legislația comunicării publice</i> , Ed. Polirom, Iași, 2002.
	Newsom, Doug, VanSlyke Turk, Judy, Kruckeberg, <i>Totul despre relațiile publice</i> , Ed. Polirom, Iași, 2003.
	Parsons, Patricia J., <i>Ethics in Public Relations</i> , Kogan Page, London and Sterling, VA, 2004.
	Runcan, Miruna, <i>A patra putere – legislație și etică pentru jurnaliști</i> , Ed. Dacia, 2002.
	Stere, Ernest, <i>Din istoria doctrinelor morale</i> , Ed. Polirom, Iași, 1998.
	Williams, Bernard, <i>Moralitatea. Introducere în etică</i> , Editura Alternative, 1993.

10. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatorilor reprezentativi din domeniul aferent programului²³

- Proiectarea conținuturilor disciplinei a avut în vedere asigurarea unui nivel mediu de cunoștințe care să le permită absolvenților desfășurarea de activități specifice domeniului comunicării. - Conținuturile disciplinei sunt elaborate pe baza unor materiale cu caracter științific recunoscute în plan internațional și sunt în concordanță cu așteptările angajatorilor din domeniul aferent programului.

11. Evaluare

Tip activitate	11.1 Criterii de evaluare	11.2 Metode de evaluare		11.3 Pondere din nota finală	Obs. ²⁴
11.4a Examen / Colocviu	Cunoștințe teoretice și practice însușite (cantitatea, corectitudinea, acuratețea)	Teste pe parcurs ²⁵ :	10%	80% (minim 5)	
		Teme de casă:	10%		
		Alte activități ²⁶ :	%		
		Evaluare finală:	60% (min. 5)		
11.4b Seminar	Frecvența/relevanța intervențiilor sau răspunsurilor			20% (minim 5)	
11.4c Laborator	Cunoașterea aparaturii, a modului de utilizare a instrumentelor specifice; evaluarea unor instrumente sau realizări, prelucrarea și interpretarea unor rezultate			% (minim 5)	

²³ Legătura cu alte discipline, utilitatea disciplinei pe piața muncii

²⁴ CPE – condiționează participarea la examen; nCPE – nu condiționează participarea la examen; CEF - condiționează evaluarea finală; N/A – nu se aplică

²⁵ Se va preciza numărul de teste și săptămânile în care vor fi susținute.

²⁶ Cercuri științifice, concursuri profesionale etc.

11.4d Proiect	Calitatea proiectului realizat, corectitudinea documentației proiectului, justificarea soluțiilor alese	•	% (minim 5)	
11.5 Standard minim de performanță ²⁷ La examenul final să dovedească îndeplinirea criteriilor de evaluare la nivelul de 50% din punctajul maxim, răspunsurile să nu cuprindă erori grave.				

Fișa disciplinei cuprinde componente adaptate persoanelor cu CES (persoane cu dizabilități și persoane cu potențial înalt), în funcție de tipul și gradul acestora, la nivelul tuturor elementelor curriculare (competențe, obiective, conținuturi, metode de predare, evaluare alternativă), pentru a asigura șanse echitabile în pregătirea academică a tuturor studenților, acordând atenție sporită nevoilor individuale de învățare.

Data completării: | 1 | 8 | / | 0 | 9 | / | 2 | 0 | 2 | 5 |

Data avizării în Departament: | 2 | 3 | / | 0 | 9 | / | 2 | 0 | 2 | 5 |

	Grad didactic, titlul, prenume, numele	Semnătura
Titular disciplină	Conf. univ. dr. Raluca Mureșan	
Responsabil program de studii	Conf. univ. dr. Raluca Mureșan	
Director Departament	Conf. univ. dr. Adela Popa	

²⁷ Se particularizează la specificul disciplinei standardul minim de performanță din grila de competențe a programului de studii, dacă este cazul.

FIȘA DISCIPLINEI

Anul universitar 2025 - 2026

1. Date despre program

1.1. Instituția de învățământ superior	Universitatea Lucian Blaga din Sibiu
1.2. Facultatea	Științe Socio-Umane
1.3. Departament	ASJRPS
1.4. Domeniul de studiu	Științe ale comunicării
1.5. Ciclul de studii ¹	Licență
1.6. Specializarea	Comunicare și relații publice

2. Date despre disciplină

2.1. Denumirea disciplinei		Introducere în publicitate			Cod	FSSU.ASJ.CRP.L.DO.3.20 10.E-4.2	
2.2. Titular activități de curs		Lect. univ. dr. Ioana Adela Curta					
2.3. Titular activități practice		Lect. univ. dr. Ioana Adela Curta					
2.4. An de studiu ²	2	2.5. Semestrul ³			3	2.6. Tipul de evaluare ⁴	E
2.7. Regimul disciplinei ⁵		O	2.8. Categoria formativă a disciplinei ⁶				D

3. Timpul total estimat

3.1. Extinderea disciplinei în planul de învățământ – număr de ore pe săptămână					
3.1.a.Curs	3.1.b. Seminar	3.1.c. Laborator	3.1.d. Proiect	3.1.e Alte	Total
2	-	1	-	-	3
3.2. Extinderea disciplinei în planul de învățământ – total ore din planul de învățământ					
3.2.a.Curs	3.2.b. Seminar	3.2.c. Laborator	3.2.d. Proiect	3.2.e Alte	Total ⁷
28	-	14			42
Distribuția fondului de timp pentru studiu individual ⁸					Nr. ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					19

¹ Licență / Master

² 1-4 pentru licență, 1-2 pentru master

³ 1-8 pentru licență, 1-3 pentru master

⁴ Examen, colocviu sau VP A/R – din planul de învățământ

⁵ Regim disciplină: O=Disciplină obligatorie; A=Disciplină opțională; U=Facultativă

⁶ Categoria formativă: Categoria formativă: Aprofundare=R; Complementară=C; Domeniu= D, Fundamentală=F; Sinteză=Z; Specialitate=S; Universitate=T

⁷ Este egal cu 14 săptămâni x numărul de ore de la punctul 3.1 (similar pentru 3.2.a.b.c.d.e.)

⁸ Liniile de mai jos se referă la studiul individual; totalul se completează la punctul 3.37.



Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren	19
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri	10
Tutoriat ⁹	4
Examinări ¹⁰	6
3.3. Total ore alocate studiului individual¹¹ ($NOSI_{sem}$)	58
3.4. Total ore din Planul de învățământ ($NOAD_{sem}$)	42
3.5. Total ore pe semestru¹² ($NOAD_{sem} + NOSI_{sem}$)	100
3.6. Nr ore / ECTS	25
3.7. Număr de credite¹³	4

⁹ Între 7 și 14 ore

¹⁰ Între 2 și 6 ore

¹¹ Suma valorilor de pe liniile anterioare, care se referă la studiul individual.

¹² Suma (3.5.) dintre numărul de ore de activitate didactică directă ($NOAD$) și numărul de ore de studiu individual ($NOSI$) trebuie să fie egală cu numărul de credite alocate disciplinei (punctul 3.7) x nr. ore pe credit (3.6.)

¹³ Numărul de credit se calculează după formula următoare și se rotunjește la valori vecine întregi (fie prin micșorare fie prin majorare)

$$\text{Nr.credite} = \text{NOCpSpD} \times \text{CC} + \text{NOApSpD} \times \text{CATOCpSpD} \times \text{CC} + \text{TOApSpD} \times \text{CA} \times 30 \text{ credite}$$

Unde:

- NOCpSpD = Număr ore curs/săptămână/disciplina pentru care se calculează creditele
- NOApSpD = Număr ore aplicații (sem./lab./pro.)/săptămână/disciplina pentru care se calculează creditele
- TOCpSpD = Număr total ore curs/săptămână din plan
- TOApSpD = Număr total ore aplicații (sem./lab./pro.)/săptămână din plan
- C_C/C_A = Coeficienți curs/aplicații calculate conform tabelului

Coeficienți

Curs

Aplicații (S/L/P)

Licență

2

1

Master

2,5

1,5

Licență lb. străină

2,5

1,25

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1. Discipline necesar a fi promovate anterior (de curriculum) ¹⁴	-
4.2. Competențe	-

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1. De desfășurare a cursului ¹⁵	-
5.2. De desfășurare a activităților practice (lab/sem/pr/alte) ¹⁶	-

6. Rezultate ale învățării¹⁷

Numărul de credite alocate disciplinei: 4				
Rezultatele învățării				Repartizare credite pe rezultatele învățării
Nr. crt.	Cunoștințe	Aptitudini	Responsabilitate și autonomie	
Rî 1	C.6.2. Studentul/absolventul este capabil să diferențieze strategiile și design-urile de comunicare specifice diferitelor contexte de comunicare organizaționale sau situaționale.			1
Rî 2		A.6.1. Studentul/absolventul are abilitatea de a evalua percepția publică, participă în rețele profesionale și inițiază conversații în raport cu o persoană publică, o organizație sau o marcă (brand).		1
Rî 3			R.6.1. Studentul/absolventul poate aplica principii și metodologii specifice domeniului pentru a realiza cercetări ale opiniei publice în raport cu un subiect, o persoană publică, o	1

¹⁴ Se menționează disciplinele obligatoriu a fi promovate anterior sau echivalente

¹⁵ Tablă, videoproiector, flipchart, materiale didactice specifice, platforme on-line etc.

¹⁶ Tehnică de calcul, pachete software, standuri experimentale, platforme on-line etc.

¹⁷ Rezultatele învățării se vor menționa în funcție de standardele specifice ale Comisiilor de specialitate ARACIS (<https://www.aracis.ro/ghiduri/>)

			organizație, o marcă (brand);	
RÎ 4			R.7.4. Studentul/absolventul poate planifica/ asuma și respecta termene strânse pentru a realiza sarcini sau proiecte profesionale;	1

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1. Obiectivul general	Dezvoltarea și îmbunătățirea capacităților de a realiza proiectul unei campanii de publicitate.
7.2. Obiectivele specifice	Dezvoltarea abilităților de lucru în echipă, a colaborării și interacțiunii cu colegii. Cultivarea unei atitudini pozitive și responsabile față de domeniul comunicării și față de importanța socială a profesiilor din acest domeniu. Cultivarea unui sistem de valori culturale, morale și civice care să permită valorificarea creativă a propriului potențial, implicarea în dezvoltarea personalității.

8. Conținuturi

8.1. Curs¹⁸		Metode de predare¹⁹	Nr. ore
Curs 1	Evoluția și rolul publicității.	Prelegere, utilizare videoproiector	2
Curs 2	Publicitatea după 1989.	Prelegere, utilizare videoproiector	2
Curs 3	Internetul, o noua media în evoluția publicității.	Prelegere, utilizare videoproiector	2
Curs 4	Funcțiile publicității.	Prelegere, utilizare videoproiector	2
Curs 5	Caracteristicile publicității într-o economie de piață.	Prelegere, utilizare videoproiector	2
Curs 6	Formele publicității. Tipuri de publicitate.	Prelegere, utilizare videoproiector	2
Curs 7	Constrângeri economice și reglementări juridice în publicitate.	Prelegere, utilizare videoproiector	2
Curs 8	Falsa publicitate.	Prelegere, utilizare videoproiector	2
Curs 9	Tipuri de campanii publicitare.	Prelegere, utilizare videoproiector	2
Curs 10	Elaborarea programelor de publicitate.	Prelegere, utilizare videoproiector	2
Curs 11	Elaborarea mesajului publicitar.	Prelegere, utilizare videoproiector	2
Curs 12	Etape și factori de influențare a comportamentului.	Prelegere, utilizare videoproiector	2
Curs 13	Percepția reclamelor.	Prelegere, utilizare videoproiector	2

¹⁸ Titluri de capitole și paragrafe

¹⁹ Expunere, prelegere, prezentare la tablă a problematicei studiate, utilizare videoproiector, discuții cu studenții (pentru fiecare capitol, dacă este cazul)

Curs 14	Tehnici și strategii emoționale.	Prelegere, utilizare videoproiector	2
Total ore curs:			28

8.2. Activități practice

Activități practice (8.2.a. Seminar²⁰/ 8.2.b. Laborator²¹/ 8.2.c. Proiect²²)		Metode de predare²³	Nr. ore
Seminar 1	Analiza SWOT ca premisă a planificării. Studiu de caz	Discuții, prezentare de lucrări	2
Seminar 2	Tipologia și analiza mesajelor publicitare	Studii de caz, prezentare de lucrări	2
Seminar 3	Analiza unor campanii publicitare.	Studii de caz, prezentare de lucrări	2
Seminar 4	Analiza unor reclame din perspectiva manipulării	Discuții, prezentare de lucrări	2
Seminar 5	Influența publicității asupra consumatorilor (dezbateri, studii de caz, lucrări aplicative)	Studii de caz, prezentare de lucrări	2
Seminar 6	Tehnici de marketing direct (studii de caz)	Studii de caz, prezentare de lucrări	2
Seminar 7	Mijloace media de propagare a mesajului	Discuții, prezentare de lucrări	2
Total ore seminar/ laborator			14

²⁰ Discuții, dezbateri, prezentare și/sau analiză de lucrări, rezolvare de exerciții și probleme

²¹ Demonstrație practică, exercițiu, experiment

²² Studiu de caz, demonstrație, exercițiu, analiza erorilor etc.

²³ Discuții, dezbateri, prezentare și/sau analiză de lucrări, rezolvare de exerciții și probleme

9. Bibliografie

9.1. Referințe bibliografice recomandate	R.Pascu, Noțiuni de publicitate, Ed. Universității „L.Blaga” Sibiu, 2010
	D. Petre, M. Nicola, Introducere în publicitate, București, Comunicare.ro, 2004
	D.Iliescu, D. Petre, Psihologia consumatorului, București, Comunicare.ro, 2004
	I.A.Bărbulescu, Publicitatea în economia de piață, Sibiu, Editura Universității Lucian Blaga din Sibiu, 2012
	J. Aitchison, Inovație în advertising, București, Brandbuilders, 2006
	S. Chelcea, Psihologia Publicității, Iași, Polirom, 2012
9.2. Referințe bibliografice suplimentare	D.Petre, D. Iliescu, Psihologia reclamei, București Comunicare. ro, 2005
	M. Joly, Introducere în analiza imaginii, București, Ed. ALL, 1998
	B.Cathelat, Publicitate și societate, București, Ed. TREI, 2005
	M.Sutherland, A.K. Sylvester, De la publicitate la consumator, Iași, Polirom, 2008

10. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatorilor reprezentativi din domeniul aferent programului²⁴

Conceperea conținuturilor disciplinei a avut în vedere asigurarea unui nivel mediu de cunoștințe care să le permită absolvenților desfășurarea de activități în cadrul agențiilor de publicitate. Conținuturile disciplinei răspund așteptărilor reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatorilor reprezentativi din domeniul aferent programului de studiu, fiind elaborate pe baza unor materiale cu caracter științific recunoscute în plan internațional și sunt în concordanță cu așteptările angajatorilor din domeniul aferent programului.

11. Evaluare

Tip activitate	11.1 Criterii de evaluare	11.2 Metode de evaluare		11.3 Pondere din nota finală	Obs. ²⁵
11.4a Examen / Colocviu	Cunoștințe teoretice și practice însușite (cantitatea, corectitudinea, acuratețea)	Teste pe parcurs ²⁶ :	$P_{1.1}=20\%$ $N_{1.1}\geq 5$	$P_1=75\%$ $N_1\geq 5$	$P_1 = P_{1.1} + P_{1.2} + P_{1.3} + P_{1.4}$ CPE
		Teme de casă:	$P_{1.2}=5\%$ $N_{1.2}\geq 5$		
		Alte activități ²⁷ :	$P_{1.3} = _\%$ $N_{1.3}\geq 5$		
		Evaluare finală:	$P_{1.4} = 50\%$ $N_{1.4}\geq 5$		
11.4b Seminar	Frecvența/relevanța intervențiilor sau răspunsurilor	Evidența intervențiilor, portofoliu de lucrări (referate, sinteze științifice)		$P_2 = _\%$ $N_2\geq 5$	CPE
11.4c Laborator	Cunoașterea aparaturii, a modului de utilizare a	- Chestionar scris - Răspuns oral		$P_3=25\%$ $N_3\geq 5$	N/A

²⁴ Legătura cu alte discipline, utilitatea disciplinei pe piața muncii

²⁵ CPE – condiționează participarea la examen; nCPE – nu condiționează participarea la examen; CEF - condiționează evaluarea finală; N/A – nu se aplică

²⁶ Se va preciza numărul de teste și săptămânile în care vor fi susținute.

²⁷ Cercuri științifice, concursuri profesionale etc.

	instrumentelor specifice; evaluarea unor instrumente sau realizări, prelucrarea și interpretarea unor rezultate	• Caiet de laborator, lucrări experimentale, referate etc. • Demonstrație practică		
11.4d Proiect	• Calitatea proiectului realizat, corectitudinea documentației proiectului, justificarea soluțiilor alese	• Autoevaluarea, prezentarea și/sau susținerea proiectului • Evaluarea critică a unui proiect	$P_4 = _ \%$ $N_4 \geq 5$	N/A
11.5 Standard minim de performanță ²⁸			$N_T = 5$	$P_T = 100 \%$
$N_T = 1 + 0,9 \times \sum_{n=1}^4 (P_n \times N_n) \geq 5$ $P_T = P_1 + P_2 + P_3 + P_4 = 100\%$ $N_T = 1 + 0,9 \times [(P_{1.1} \times N_{1.1} + P_{1.2} \times N_{1.2} + P_{1.3} \times N_{1.3} + P_{1.4} \times N_{1.4}) + P_2 \times N_2 + P_3 \times N_3 + P_4 \times N_4]$ Unde: 1 = punctul din oficiu (adăugat la calculul notei finale) P = Pondere (P_T = Pondera totală); N = Nota (N_T = Nota finală);				

Fișa disciplinei cuprinde componente adaptate persoanelor cu CES (persoane cu dizabilități și persoane cu potențial înalt), în funcție de tipul și gradul acestora, la nivelul tuturor elementelor curriculare (competențe, obiective, conținuturi, metode de predare, evaluare alternativă), pentru a asigura șanse echitabile în pregătirea academică a tuturor studenților, acordând atenție sporită nevoilor individuale de învățare.

Data completării: | 2 | 0 | / | 0 | 9 | / | 2 | 0 | 2 | 5 |

Data avizării în Departament: | 2 | 3 | / | 0 | 9 | / | 2 | 0 | 2 | 5 |

	Grad didactic, titlul, prenume, numele	Semnătura
Titular disciplină	Lect. univ. dr. Ioana Adela Curta	
Responsabil program de studii	Conf. univ. dr. Raluca Mureșan	
Director Departament	Conf. univ. dr. Adela Popa	

²⁸ Se particularizează la specificul disciplinei standardul minim de performanță din grila de competențe a programului de studii, dacă este cazul.

FIȘA DISCIPLINEI

Anul universitar 2025- 2026

1. Date despre program

1.1. Instituția de învățământ superior	Universitatea Lucian Blaga din Sibiu
1.2. Facultatea	de Științe Socio-Umane
1.3. Departament	de Asistență Socială, Jurnalism, Relații Publice și Sociologie
1.4. Domeniul de studiu	Științe ale Comunicării
1.5. Ciclul de studii ¹	Licență
1.6. Specializarea	Comunicare și relații publice

2. Date despre disciplină

2.1. Denumirea disciplinei	Comunicare cu presa	Cod	FSSU.ASJCRP.L.SO.3.2100.E-4.3
2.2. Titular activități de curs	Conf. univ. dr. Lucian Grozea		
2.3. Titular activități practice	Conf. univ. dr. Lucian Grozea		
2.4. An de studiu ²	2	2.5. Semestrul ³	I
2.6. Tipul de evaluare ⁴	E	2.7. Regimul disciplinei ⁵	O
2.8. Categoria formativă a disciplinei ⁶	S		

3. Timpul total estimat

3.1. Extinderea disciplinei în planul de învățământ – <i>număr de ore pe săptămână</i>					
3.1.a.Curs	3.1.b. Seminar	3.1.c. Laborator	3.1.d. Proiect	3.1.e Alte	Total
2	1				3
3.2. Extinderea disciplinei în planul de învățământ – <i>total ore din planul de învățământ</i>					
3.2.a.Curs	3.2.b. Seminar	3.2.c. Laborator	3.2.d. Proiect	3.2.e Alte	Total ⁷
28	14				42
Distribuția fondului de timp pentru studiu individual⁸					Nr. ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					24
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					14
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					14

¹ Licență / Master

² 1-4 pentru licență, 1-2 pentru master

³ 1-8 pentru licență, 1-3 pentru master

⁴ Examen, colocviu sau VP A/R – din planul de învățământ

⁵ Regim disciplină: O=Disciplină obligatorie; A=Disciplină opțională; U=Facultativă

⁶ Categoria formativă: Categoria formativă: Aprofundare=R; Complementară=C; Domeniu= D, Fundamentală=F; Sinteză=Z; Specialitate=S; Universitate=T

⁷ Este egal cu 14 săptămâni x numărul de ore de la punctul 3.1 (similar pentru 3.2.a.b.c.d.e.)

⁸ Liniile de mai jos se referă la studiul individual; totalul se completează la punctul 3.37.

Tutoriat ⁹	2
Examinări ¹⁰	4
3.3. Total ore alocate studiului individual¹¹ ($NOSI_{sem}$)	58
3.4. Total ore din Planul de învățământ ($NOAD_{sem}$)	42
3.5. Total ore pe semestru¹² ($NOAD_{sem} + NOSI_{sem}$)	100
3.6. Nr ore / ECTS	25
3.7. Număr de credite¹³	4

⁹ Între 7 și 14 ore

¹⁰ Între 2 și 6 ore

¹¹ Suma valorilor de pe liniile anterioare, care se referă la studiul individual.

¹² Suma (3.5.) dintre numărul de ore de activitate didactică directă ($NOAD$) și numărul de ore de studiu individual ($NOSI$) trebuie să fie egală cu numărul de credite alocate disciplinei (punctul 3.7) x nr. ore pe credit (3.6.)

¹³ Numărul de credit se calculează după formula următoare și se rotunjește la valori vecine întregi (fie prin micșorare fie prin majorare)

$$\text{Nr.credite} = \text{NOCpSpD} \times \text{CC} + \text{NOApSpD} \times \text{CATOCpSpD} \times \text{CC} + \text{TOApSpD} \times \text{CA} \times 30 \text{ credite}$$

Unde:

- NOCpSpD = Număr ore curs/săptămână/disciplina pentru care se calculează creditele
- NOApSpD = Număr ore aplicații (sem./lab./pro.)/săptămână/disciplina pentru care se calculează creditele
- TOCpSpD = Număr total ore curs/săptămână din plan
- TOApSpD = Număr total ore aplicații (sem./lab./pro.)/săptămână din plan
- C_C/C_A = Coeficienți curs/aplicații calculate conform tabelului

Coeficienți

Curs

Aplicații (S/L/P)

Licență

2

1

Master

2,5

1,5

Licență lb. străină

2,5

1,25

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1. Discipline necesare a fi promovate anterior (de curriculum) ¹⁴	
4.2. Competențe	

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1. De desfășurare a cursului ¹⁵	Videoproiector
5.2. De desfășurare a activităților practice (lab/sem/pr/alte) ¹⁶	materiale de comunicare cu presa

6. Rezultate ale învățării¹⁷

Numărul de credite alocat disciplinei: 4				
Rezultatele învățării				Repartizare credite pe rezultatele învățării
Nr. crt.	Cunoștințe	Aptitudini	Responsabilitate și autonomie	
Rî 1	Studentul C.6.1. identifică principiile relațiilor publice și managementului reputației și factorii de influență asupra percepțiilor părților interesate sau asupra categoriilor de public în raport cu o organizație, cu marca (brandul) acesteia sau în raport cu o persoană;			1,00
Rî 2	C.6.2. diferențiază între strategiile și design-urile de comunicare specifice diferitelor contexte de comunicare organizaționale sau situaționale (comunicarea în situații de risc, în situații de criză, pentru producția schimbării sociale, pentru elaborarea politicilor publice, a politicilor interne etc.).			1,00
Rî 3		Studentul: A.6.1. evaluează percepția publică, participă în rețele profesionale și inițiază conversații în raport cu o persoană publică, o organizație sau o marcă (brand), limbajul metodologiilor și cunoștințelor de specialitate din domeniul științelor comunicării		1,00
Rî 4			Studentul: R. 6.2. redactează comunicate de	1,00

¹⁴ Se menționează disciplinele obligatoriu a fi promovate anterior sau echivalente

¹⁵ Tablă, videoproiector, flipchart, materiale didactice specifice, platforme on-line etc.

¹⁶ Tehnică de calcul, pachete software, standuri experimentale, platforme on-line etc.

¹⁷ Rezultatele învățării se vor menționa în funcție de standardele specifice ale Comisiilor de specialitate ARACIS (<https://www.aracis.ro/ghiduri/>)

			presă și produce alte materiale de relații publice, respectiv mesaje adaptate la specificul diferitelor canale media și platforme digitale pentru a fi utilizate în contextul comunicării unei persoane publice, organizații sau mărci (brand).	
--	--	--	---	--

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1. Obiectivul general	Însușirea cunoștințelor /competențelor necesare formării unui purtător de cuvânt responsabil și capabil să abordeze într-un mod profesionist și etic relația cu mass-media. Însușirea de reprezentare a instituțiilor /organizațiilor.
7.2. Obiectivele specifice	Aplicarea unor tehnici de lucru specifice comunicării cu presa: alcătuirea fișierelor, dosarelor, comunicatelor de presă, organizarea briefingului /conferinței de presă

8. Conținuturi

8.1. Curs ¹⁸		Metode de predare ¹⁹	Nr. ore
Curs 1	Relația dintre jurnaliști și specialiștii în relații publice	expunere, utilizare videoproiector	2
Curs 2	Organizarea biroului de presă	expunere, utilizare videoproiector	2
Curs 3	Purtătorul de cuvânt: funcții, atribuții și responsabilități	expunere, utilizare videoproiector	2
Curs 4	Revista presei – moduri de realizare agendei de PR (<i>agenda setting</i> și <i>agenda building</i>)	expunere, utilizare videoproiector	2
Curs 5	Baza de date cu informații privind partenerii din presă și răspunsul la întrebările jurnaliștilor (fișierele de presă; dosarele de presă)	expunere, utilizare videoproiector	2
Curs 6	Comunicatul de presă – concepere și elaborare, tipuri	expunere, utilizare videoproiector	2
Curs 7	Conferința de presă – organizare	expunere, utilizare videoproiector	2
Curs 8	Conferința de presă – evaluare: avantajele și dezavantajele organizării conferințelor de presă	expunere, utilizare videoproiector	2
Curs 9	Tehnici de relații publice utilizate de purtătorii de cuvânt: realizarea materialelor necesare conferinței de presă.	expunere, utilizare videoproiector	2
Curs 10	Tehnici de relații publice utilizate de purtătorii de cuvânt: declarația, briefingul și briefingul de presă	expunere, utilizare videoproiector	2
Curs 11	Comunicarea pentru radio, televiziune și platforme multimedia (newsletter-ul; pagina web)	expunere, utilizare videoproiector	2
Curs 12	Vizita și voiajul de presă	expunere, utilizare videoproiector	2
Curs 13	Comunicarea cu presa în situații de criză și rolul purtătorului de cuvânt în astfel de situații	expunere, utilizare videoproiector	2
Curs 14	Analizele SWOT – PEST privind organizația în contextul comunicării de presă	expunere, utilizare videoproiector	2

¹⁸ Titluri de capitole și paragrafe

¹⁹ Expunere, prelegere, prezentare la tablă a problematicei studiate, utilizare videoproiector, discuții cu studenții (pentru fiecare capitol, dacă este cazul)



8.2. Activități practice

8.2.a. Seminar		Metode de predare ²⁰	Nr. ore
Seminar 1	Ce face un birou de presă? – dezbateri (ce este și ce nu este un birou de presă, obligația de a răspunde presei, cf. Legii 544/2001; etica și responsabilitatea organizației, public vs. privat)	dezbateri, prezentare și analiză de lucrări	2
Seminar 2	Purtătorul de cuvânt în teorie și practică – invitat purtătorul de cuvânt al Instituției Prefectului Județului Sibiu sau din altă instituție /organizație; realizarea comunicatului de presă	dezbateri, prezentare și analiză de lucrări	2
Seminar 3	Întocmirea de baze de date cu informații privind partenerii din presă și răspunsul la întrebările jurnaliștilor; analiza agendei de tip setting și building	dezbateri, prezentare și analiză de lucrări	2
Seminar 4	Conferința de presă – realizarea materialelor necesare	dezbateri, prezentare și analiză de lucrări	2
Seminar 5	Participare la conferința de presă organizată de Primăria Sibiu sau altă instituție/organizație	dezbateri, prezentare și analiză de lucrări	2
Seminar 6	Comunicarea în situații de criză – exemplificarea unor situații de criză și gestionarea acestora prin comunicare	dezbateri, prezentare și exercițiu	2
Seminar 7	Organizarea evenimentului (strategii de comunicare)	dezbateri, prezentare și analiză de lucrări	2
Total ore seminar			14

9.

9.1. Referințe bibliografice recomandate	Beciu, Camelia, <i>Comunicare și discurs mediatic, O lectură sociologică</i>, Comunicare.ro, București, 2009. Bland, Michael, Theaker, Alison, Wragg, David, <i>Relațiile eficiente cu mass-media</i>, Ed. Comunicare.ro, București, 2003. Coman, Cristina, <i>Relațiile publice și mass-media</i>, Ed. Polirom, Iași, 2004. Coman, Cristina, <i>Relațiile publice: tehnici de comunicare cu presa</i>, Ed. Polirom, Iași, 2007. Coman, Cristina, <i>Comunicarea de criză. Tehnici și strategii</i>, Ed. Polirom, Iași, 2009 David, George, <i>Tehnici de relații publice: comunicarea cu mass-media</i>, Ed. Polirom, Iași, 2008. Dagenais, Bernard, <i>Profesia de relaționist</i>, Ed. Polirom, Iași, 2002. Newsom, Doug, VanSlyke Turk, Judy, Kruckeberg, Dean, <i>Totul despre relațiile publice</i>, Ed. Polirom, Iași, 2003. Săftoiu, Adriana, <i>Vocile puterii. De vorbă cu purtătorii de cuvânt</i>, Ed. Trei, București, 2007. Toader, Larisa, <i>Secretele relației cu presa. Sfaturi practice și studii de caz</i>, Ed. Universul Juridic, București, 2010.
9.2. Referințe bibliografice suplimentare	<i>Dicționar enciclopedic de comunicare și termeni asociați</i>, coord. Marian Petcu, Ed. All, București, 2014. Sălcudean, Minodora, <i>New media, social media și jurnalismul actual</i>, Ed. Tritonic, București, 2015. Vingan-Nichita, Alina, <i>Comunicare digitală: provocări și perspective</i>, Editura Eikon, Cluj-Napoca, 2014.

²⁰ Discuții, dezbateri, prezentare și/sau analiză de lucrări, rezolvare de exerciții și probleme

10. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatorilor reprezentativi din domeniul aferent programului²¹

Purtător de cuvânt în instituții publice și organizații. Tehnici de redactare în relații publice, Comunicare internă.

11. Evaluare

Tip activitate	11.1 Criterii de evaluare	11.2 Metode de evaluare		11.3 Pondere din nota finală	Obs. ²²
11.4a Examen	● Cunoștințe teoretice și practice însușite (cantitatea, corectitudinea, acuratețea)	Teste pe parcurs ²³ :	P _{1.1} =_10% N _{1.1} ≥5	70% (5 minim)	P ₁ = P _{1.1} + P _{1.2} + P _{1.3} + P _{1.4}
		Teme de casă:	P _{1.2} =_10% N _{1.2} ≥5		
		Alte activități ²⁴ :	P _{1.3} =_10% N _{1.3} ≥5		
		Evaluare finală:	P _{1.4} =_70% N _{1.4} ≥5		
11.4b Seminar	● Frecvența/relevanța intervențiilor sau răspunsurilor	Evidența intervențiilor, portofoliu de lucrări (referate, sinteze științifice)		30% 5 (minim)	
11.4c Laborator	● Cunoașterea aparaturii, a modului de utilizare a instrumentelor specifice; evaluarea unor instrumente sau realizări, prelucrarea și interpretarea unor rezultate	● Chestionar scris ● Răspuns oral ● Caiet de laborator, lucrări experimentale, referate etc. ● Demonstrație practică			
11.4d Proiect	● Calitatea proiectului realizat, corectitudinea documentației proiectului, justificarea soluțiilor alese	● Autoevaluarea, prezentarea și/sau susținerea proiectului ● Evaluarea critică a unui proiect			
11.5 Standard minim de performanță ²⁵				N _T =5	P _T =100 %
$N_T = 1 + 0,9 \times \sum_{n=1}^4 (P_n \times N_n) \geq 5$$P_T = P_1 + P_2 + P_3 + P_4 = 100\%$$N_T = 1 + 0,9 \times [(P_{1.1} \times N_{1.1} + P_{1.2} \times N_{1.2} + P_{1.3} \times N_{1.3} + P_{1.4} \times N_{1.4}) + P_2 \times N_2 + P_3 \times N_3 + P_4 \times N_4]$ Unde: 1 = punctul din oficiu (adăugat la calculul notei finale) P = Pondere (P_T= Pondera totală); N = Nota (N_T= Nota finală);					

²¹ Legătura cu alte discipline, utilitatea disciplinei pe piața muncii

²² CPE – condiționează participarea la examen; nCPE – nu condiționează participarea la examen; CEF - condiționează evaluarea finală; N/A – nu se aplică

²³ Se va preciza numărul de teste și săptămânile în care vor fi susținute.

²⁴ Cercuri științifice, concursuri profesionale etc.

²⁵ Se particularizează la specificul disciplinei standardul minim de performanță din grila de competențe a programului de studii, dacă este cazul.



Fișa disciplinei cuprinde componente adaptate persoanelor cu CES (persoane cu dizabilități și persoane cu potențial înalt), în funcție de tipul și gradul acestora, la nivelul tuturor elementelor curriculare (competențe, obiective, conținuturi, metode de predare, evaluare alternativă), pentru a asigura șanse echitabile în pregătirea academică a tuturor studenților, acordând atenție sporită nevoilor individuale de învățare.

Data completării: |1|0| / |0|9| / |2|0|2|5|

Data avizării în Departament: |2|3| / |0|9| / |2|0|2|5|

	Grad didactic, titlul, prenume, numele	Semnătura
Titular disciplină	Conf. univ. dr. Lucian Grozea	
Responsabil program de studii	Conf. univ. dr. Raluca Mureșan	
Director Departament	Conf. univ. dr. Adela-Elena Popa	

FIȘA DISCIPLINEI

Anul universitar 2025 - 2026

1. Date despre program

1.1. Instituția de învățământ superior	Universitatea Lucian Blaga din Sibiu
1.2. Facultatea	Științe Socio-Umane
1.3. Department	ASJRPS
1.4. Domeniul de studiu	Științe ale comunicării
1.5. Ciclul de studii	Licență
1.6. Specializarea	Comunicare și Relații publice

2. Date despre disciplină

2.1. Denumirea disciplinei	Redactarea materialelor de relații publice			Cod	FSSU.ASJ.CRP.L.SO.3.0020.C-4.4		
2.2. Titular activități de curs							
2.3. Titular activități practice	Asist. univ. drd. Alberto Duhomnicu						
2.4. An de studiu	2	2.5. Semestrul			3	2.6. Tipul de evaluare	C
2.7. Regimul disciplinei		O	2.8. Categoria formativă a disciplinei				S

3. Timpul total estimat

3.1. Extinderea disciplinei în planul de învățământ – număr de ore pe săptămână					
3.1.a.Curs	3.1.b. Seminar	3.1.c. Laborator	3.1.d. Proiect	3.1.e Alte	Total
		2			2
3.2. Extinderea disciplinei în planul de învățământ – Total ore din planul de învățământ					
3.2.a.Curs	3.2.b. Seminar	3.2.c. Laborator	3.2.d. Proiect	3.2.e Alte	Total
		28			28
Distribuția fondului de timp pentru studiu individual					Nr. ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					16
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					18
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					24
Tutoriat					10
Examinări					4
3.3. Total ore alocate studiului individual (NOSIsem)					72
3.4. Total ore din Planul de învățământ (NOADsem)					28
3.5. Total ore pe semestru (NOADsem + NOSIsem)					100
3.6. Nr ore / ECTS					25
3.7. Număr de credite					4

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1. Discipline necesar a fi promovate anterior (de curriculum)	
4.2. Competențe	

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1. De desfășurare a cursului	
5.2. De desfășurare a activităților practice (lab/sem/pr/aplic)	Conexiune la Internet, videoproiector, aplicații din suita Google

6. Rezultate ale învățării

Numărul de credite alocat disciplinei: 4				
Rezultatele învățării				Repartizare credite pe rezultatele învățării
Nr. crt.	Cunoștințe	Aptitudini	Responsabilitate și autonomie	
RÎ 1	C.3.3. La finalul laboratorului, studentul/ absolventul va putea identifica tehnici de redactare sau structurare a conținutului (nativ, descriptiv, expozitiv, argumentativ sau persuasiv) și principii de retorică sau compunere a mesajelor ce vizează îmbunătățirea capacității scriitorilor și vorbitorilor de a informa, convinge sau motiva publicul;			1
RÎ 2	C.6.1. La finalul laboratorului, studentul/ absolventul va identifica principiile relațiilor publice și managementului reputației și factorii de influență asupra percepțiilor părților interesate sau asupra categoriilor de public în raport cu o organizație, cu marca (brandul) acesteia sau în raport cu o persoană;			1
RÎ 3		A.5.1. La finalul laboratorului, studentul/ absolventul va putea aplica modele pentru luarea deciziilor etice sau raționamente morale și principiile deontologice sau normele etice care stau la baza organizării și funcționării activităților specifice domeniului științe ale		1

		comunicării și modului de organizare a profesiei în probleme din domeniul comunicării, în crearea și distribuirea conținutului pe canale media publice și private;		
RÎ 4			R.6.1. La finalul laboratorului, studentul/ absolventul va putea aplica principii și metodologii specifice domeniului pentru a realiza cercetări ale opiniei publice în raport cu un subiect, o persoană publică, o organizație, o marcă (brand);	1

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1. Obiectivul general	Formarea competențelor necesare redactării, adaptării și evaluării materialelor de relații publice, în acord cu principiile comunicării profesionale, cu normele etice și cu specificul mediatic.
7.2. Obiectivele specifice	Dezvoltarea capacității de a utiliza tehnici de redactare și de structurare a conținutului Exersarea abilității de a diferenția tipuri de narațiuni, raționamente și discursuri publice, pentru a evalua argumentele și a construi mesaje adaptate diverselor contexte. Formarea competenței de a aplica modele etice și principii deontologice în redactarea și distribuirea materialelor de relații publice. Dezvoltarea abilității de a analiza limbajul, expresiile, simbolurile și relația dintre acestea în mesajele media. Consolidarea deprinderilor de redactare și editare a materialelor de relații publice: comunicate de presă, texte promoționale, publicitare și instituționale. Cultivarea spiritului critic prin evaluarea surselor și a corectitudinii informațiilor folosite în materialele de PR.

8. Conținuturi

8.1. Curs	Metode de predare	Nr. ore
Curs 1		
Curs 2		
Curs 3		
Curs 4		
Curs 5		

Curs 6			
Curs 7			
Curs 8			
Curs 9			
Curs 10			
Curs 11			
Curs 12			
Curs 13			
Curs 14			
Total ore curs:			

8.2. Activități practice

8.2.b. Laborator	Metode de predare	Nr. ore
Laborator 1. Introducere în conținuturile de relații publice – tipuri și roluri	Exerciții aplicate, dezbateri, joc de rol	2
Laborator 2. Redactarea comunicatului de presă – structură și reguli de bază	Exerciții aplicate, dezbateri, joc de rol	2
Laborator 3. Exerciții aplicate: redactarea și adaptarea comunicatului de presă	Exerciții aplicate, dezbateri, joc de rol	2
Laborator 4. Comunicare de criză – anticipare și redactare (studiu de caz ISU)	Exerciții aplicate, dezbateri, joc de rol	2
Laborator 5. Comunicare de criză – anticipare și redactare (studiu de caz MAI)	Exerciții aplicate, dezbateri, joc de rol	2
Laborator 6. Redactarea materialelor pentru conferințe de presă	Discuții, prezentare de lucrări	2
Laborator 7. Evaluare parțială	Evaluare teoretică	2
Laborator 8. Exerciții aplicate: redactarea și susținerea discursurilor	Exerciții aplicate, dezbateri, joc de rol	2
Laborator 9. Întâlnire cu un invitat specializat în Relații Publice – studii de caz și bune practici	Exerciții aplicate, dezbateri, joc de rol	2
Laborator 10. Proiect practic: conceperea și redactarea unei broșuri de prezentare	Exerciții aplicate, dezbateri, joc de rol	2
Laborator 11. Kitul de media – conținut, structură și aplicații practice	Exerciții aplicate, dezbateri, joc de rol	2
Laborator 12. Colaborarea cu instituțiile de presă – redactarea materialelor și menținerea relației cu jurnaliștii	Exerciții aplicate, dezbateri, joc de rol	2
Laborator 13. Procesul de acreditare al jurnaliștilor – redactarea documentelor și proceduri specifice	Exerciții aplicate, dezbateri, joc de rol	2
Laborator 14. Evaluare finală – portofoliu de materiale redactate în cadrul disciplinei	Discuții, prezentare de lucrări	2
Total ore seminar/laborator		28

9. Bibliografie

9.1. Referințe bibliografice recomandate	Newsom, Doug (2011). <i>Redactarea materialelor de relații publice</i> (ediția a II-a, revăzută și adăugită). Iași: Editura Polirom.
	Wilcox, Dennis; Cameron, Glen T.; Reber, Bryan H. (2015). <i>Public Relations: Strategies and Tactics</i> . 11th Edition. Pearson.
	Smith, Ronald D. (2020). <i>Strategic Planning for Public Relations</i> . Routledge.
	Gregory, Anne (2015). <i>Planning and Managing Public Relations Campaigns</i> . Kogan Page.

	Cutlip, Scott M.; Center, Allen H.; Broom, Glen M. (2006). <i>Effective Public Relations</i> . 9th Edition. Pearson.
	Balaban, Delia (2009). <i>Publicitatea. De la planificarea strategică la implementarea media</i> , Editura Polirom.
	Dagen, Monica (2012). <i>Introducere în Relații Publice</i> . București: Editura Tritonic.
	Coman, Mihai (2001). <i>Introducere în sistemul mass-media</i> . Iași: Editura Polirom.
9.2. Referințe bibliografice suplimentare	

10. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatorilor reprezentativi din domeniul aferent programului

Laboratorul se concentrează pe dezvoltarea abilităților de scriere persuasivă și structurat informativă, urmând normele etice și standardele de calitate promovate de asociațiile de profil

11. Evaluare

Tip activitate	11.1 Criterii de evaluare	11.2 Metode de evaluare		11.3 Pondere din nota finală	Obs.
11.4a Examen / Colocviu	● Cunoștințe teoretice și practice însușite (cantitatea, corectitudinea, acuratețea)	Teste pe parcurs: (Săpt. 7)	10%	60%	CEF
		Teme de casă:	30%		
		Alte activități:	0%		
		Evaluare finală:	20%		
11.4b Seminar	● Frecvența/relevanța intervențiilor sau răspunsurilor			0%	N/A
11.4c Laborator	● Cunoașterea aparaturii, a modului de utilizare a instrumentelor specifice; evaluarea unor instrumente sau realizări, prelucrarea și interpretarea unor rezultate	Răspuns oral Caiet de laborator, lucrări experimentale, comunicate realizate Demonstrație practică		40%	nCPE
11.4d Proiect	● Calitatea proiectului realizat, corectitudinea documentației proiectului, justificarea soluțiilor alese			0%	N/A
11.5 Standard minim de performanță					50%

Fișa disciplinei cuprinde componente adaptate persoanelor cu CES (persoane cu dizabilități și persoane cu potențial înalt), în funcție de tipul și gradul acestora, la nivelul tuturor elementelor curriculare (competențe, obiective, conținuturi, metode de predare, evaluare alternativă), pentru a asigura șanse echitabile în pregătirea academică a tuturor studenților, acordând atenție sporită nevoilor individuale de învățare.

Data completării: |1|7| / |0|9| / |2|0|2|5|



Data avizării în Departament: |2|3| / |0|9| / |2|0|2|5|

	Grad didactic, titlul, prenume, numele	Semnătura
Titular disciplină	Asist. Univ. drd. Alberto Duhomnicu	
Responsabil program de studii	Conf. univ. dr. Raluca Mureșan	
Director Departament	Conf. Univ. dr. Adela Popa	

FIȘA DISCIPLINEI

Anul universitar 2025 - 2026

1. Date despre program

1.1. Instituția de învățământ superior	Universitatea Lucian Blaga din Sibiu
1.2. Facultatea	Științe Socio-Umane
1.3. Departament	Asistență Socială, Jurnalism, Relații Publice și Sociologie
1.4. Domeniul de studiu	Științe ale comunicării
1.5. Ciclul de studii ¹	Licență
1.6. Specializarea	Comunicare și Relații Publice

2. Date despre disciplină

2.1. Denumirea disciplinei	Elaborarea produselor de Relații Publice prin tehnici fotografice			Cod	FSSU.ASJ.CRP.L.SO.3.0220.C-4.5		
2.2. Titular activități de curs							
2.3. Titular activități practice	Lect. univ. dr. Radu-Dumitru Stănescu						
2.4. An de studiu ²	2	2.5. Semestrul ³			3	2.6. Tipul de evaluare ⁴	C
2.7. Regimul disciplinei ⁵		O	2.8. Categoria formativă a disciplinei ⁶				S

3. Timpul total estimat

3.1. Extinderea disciplinei în planul de învățământ – număr de ore pe săptămână					
3.1.a.Curs	3.1.b. Seminar	3.1.c. Laborator	3.1.d. Proiect	3.1.e Alte	Total
	2	2			4
3.2. Extinderea disciplinei în planul de învățământ – Total ore din planul de învățământ					
3.2.a.Curs	3.2.b. Seminar	3.2.c. Laborator	3.2.d. Proiect	3.2.e Alte	Total ⁷
	28	28			56
Distribuția fondului de timp pentru studiu individual ⁸					Nr. ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					8
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					6
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					20

¹ Licență / Master

² 1-4 pentru licență, 1-2 pentru master

³ 1-8 pentru licență, 1-3 pentru master

⁴ Examen, colocviu sau VP A/R – din planul de învățământ

⁵ Regim disciplină: O=Disciplină obligatorie; A=Disciplină opțională; U=Facultativă

⁶ Categoria formativă: S=Specialitate; F=Fundamentală; C=Complementară; I=Asistată integral; P=Asistată parțial; N=Neasistată

⁷ Este egal cu 14 săptămâni x numărul de ore de la punctul 3.1 (similar pentru 3.2.a.b.c.)

⁸ Liniile de mai jos se referă la studiul individual; totalul se completează la punctul 3.37.

Tutoriat ⁹	6
Examinări ¹⁰	4
3.3. Total ore alocate studiului individual¹¹ (NOSIsem)	44
3.4. Total ore din Planul de învățământ (NOADsem)	56
3.5. Total ore pe semestru¹² (NOADsem + NOSIsem)	100
3.6. Nr ore / ECTS	25
3.7. Număr de credite¹³	4

⁹ Între 7 și 14 ore

¹⁰ Între 2 și 6 ore

¹¹ Suma valorilor de pe liniile anterioare, care se referă la studiul individual.

¹² Suma (3.5.) dintre numărul de ore de activitate didactică directă (NOAD) și numărul de ore de studiu individual (NOSI) trebuie să fie egală cu numărul de credite alocate disciplinei (punctul 3.7) x nr. ore pe credit (3.6.). De asemenea, se recomandă ca numărul orelor de studiu individual să fie cel puțin egal cu cel al orelor de pregătire universitară formată din ore didactice

¹³ Numărul de credit se calculează după formula următoare și se rotunjește la valori vecine întregi (fie prin micșorare fie prin majorare)

$$\text{Nr.credite} = \text{NOCpSpD} \times \text{CC} + \text{NOApSpD} \times \text{CATOCpSdP} \times \text{CC} + \text{TOApSdP} \times \text{CA} \times 30 \text{ credite}$$

Unde:

- NOCpSpD = Număr ore curs/săptămână/disciplina pentru care se calculează creditele
- NOApSpD = Număr ore aplicații (sem./lab./pro.)/săptămână/disciplina pentru care se calculează creditele
- TOCpSdP = Număr total ore curs/săptămână din plan
- TOApSdP = Număr total ore aplicații (sem./lab./pro.)/săptămână din plan
- C_C/C_A = Coeficienți curs/aplicații calculate conform tabelului

Coeficienți

Curs

Aplicații (S/L/P)

Licență

2

1

Master

2,5

1,5

Licență lb. străină

2,5

1,25

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1. Discipline necesar a fi promovate anterior (de curriculum) ¹⁴	
4.2. Competențe	Familiarizarea studenților cu aparatul de fotografiat și cu limbajul fotografic, din punct de vedere tehnic și estetic, în vederea editării produselor de PR.

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1. De desfășurare a cursului ¹⁵	
5.2. De desfășurare a activităților practice (lab/sem/pr/aplic) ¹⁶	Aparat de fotografiat, sală cu videoproiector și posturi DTP, software Adobe Photoshop CC 2019 instalat pe posturile DTP, platformă online

6. Rezultate ale învățării ¹⁷

Numărul de credite alocat disciplinei: 4				
Rezultatele învățării				Repartizare credite pe rezultatele învățării
Nr. crt.	Cunoștințe	Aptitudini	Responsabilitate și autonomie	
RÎ 1	C.3.1. Studentul/Absolventul: distinge între diferite tipuri de conținuturi și moduri de expresie (text, fotografie, audio, video) și tipuri de canale media: presa tipărită, televiziunea, radioul, cinematografia, presa online, platformele digitale, aplicațiile mobile;			1
RÎ 2		A.2.3. Studentul/Absolventul: adaptează mesaje la diverse situații și categorii sau segmente de public în contextul comunicării profesionale.		1
RÎ 3		A.7.5. Studentul/Absolventul: utilizează instrumente digitale pentru organizarea, colectarea, stocarea, extragerea, arhivarea și prelucrarea datelor,		1

¹⁴ Se menționează disciplinele obligatoriu a fi promovate anterior sau echivalente

¹⁵ Tablă, videoproiector, flipchart, materiale didactice specifice, platforme on-line etc.

¹⁶ Tehnică de calcul, pachete software, standuri experimentale, platforme on-line etc.

¹⁷ Rezultatele învățării se vor menționa în funcție de standardele specifice ale Comisiilor de specialitate ARACIS (<https://www.aracis.ro/ghiduri/>)



		informațiilor și conținutului digital.		
RÎ 4			R.3.1. Studentul/Absolventul: editează un conținut sau produs media în vederea difuzării/publicării pe unul sau mai multe canale sau platforme, utilizând media (text, fotografie, audio, video) separat sau în contextul unei campanii de PR, într-un mod adecvat publicului țintă.	1

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1. Obiectivul general	Însușirea unor cunoștințe de bază în domeniul fotografiei, precum și a multiplelor aplicații ale limbajului fotografic în elaborarea produsului de RP . Sunt definite principalele genuri fotografice și sunt analizate elementele tehnice și estetice specifice acestora.
7.2. Obiectivele specifice	Editarea unui produs de RP ce pune în valoare mesajul vizual al fotografiei realizate de student. Cunoașterea modului de utilizare a aparatului fotografic și a accesoriilor acestuia. Dezvoltarea abilităților de utilizare a programelor dedicate optimizării digitale a fotografiilor. Dezvoltarea capacităților de comunicare prin limbajul fotografic.

8. Conținuturi

8.1. Curs¹⁸		Metode de predare¹⁹	Nr. ore
Curs 1			
Curs 2			
Curs 3			
Curs 4			
Curs 5			
Curs 6			
Curs 7			
Curs 8			
Curs 9			
Curs 10			
Curs 11			
Curs 12			
Curs 13			
Curs 14			
Total ore curs:			

¹⁸ Titluri de capitole și paragrafe

¹⁹ Expunere, prelegere, prezentare la tablă a problematicei studiate, utilizare videoproiector, discuții cu studenții (pentru fiecare capitol, dacă este cazul)

8.2. Activități practice

Activități practice (8.2.a. Seminar²⁰/ 8.2.b. Laborator²¹/ 8.2.c. Proiect²²)	Metode de predare	Nr. ore
Act. 1. Seminar. Noțiuni de bază în designul produselor de relații publice	Dezbateri/exercițiu	2
Act. 2. Seminar. Noțiuni de bază în limbajul fotografic	Dezbateri/exercițiu	2
Act. 3. Seminar. Structura și parametrii optici ai aparatului fotografic	Dezbateri/exercițiu	2
Act. 4. Seminar. Fotografierea de interior. Studii de caz	Dezbateri/exercițiu	2
Act. 5. Seminar. Fotografierea de exterior. Studii de caz	Dezbateri/exercițiu	2
Act. 6. Seminar. Fotografierea documentară. Studii de caz	Dezbateri/exercițiu	2
Act. 7. Seminar. Fotografierea creativă. Studii de caz	Dezbateri/exercițiu	2
Act. 8. Seminar. Programe de editare fotografică. Optimizarea fotografică	Dezbateri/exercițiu	2
Act. 9. Seminar. Instrumente de manipulare a fotografiilor digitale	Dezbateri/exercițiu	2
Act. 10. Seminar. Etapele realizării unui produs de relații publice	Dezbateri/exercițiu	2
Act. 11. Seminar. Noțiuni de bază în limbajul tipografic	Dezbateri/exercițiu	2
Act. 12. Seminar. Tehnoredactarea produsului de relații publice	Dezbateri/exercițiu	2
Act. 13. Seminar. Online vs. offline în integrarea mesajului vizual. Studii de caz	Dezbateri/exercițiu	2
Act. 14. Seminar. Declinarea mesajului vizual pentru diferite produse de relații publice	Dezbateri/exercițiu	2
Act. 1. Laborator. Utilizarea aparatului fotografic. Principiu de funcționare	Dezbateri/exercițiu	2
Act. 2. Laborator. Diafragma. Relația timp de expunere - diafragmă	Dezbateri/exercițiu	2
Act. 3. Laborator. Sensibilitatea fotografică. Zgomotul. Relația cu alți parametri foto	Dezbateri/exercițiu	2
Act. 4. Laborator. Tipuri de obiective. Superangular, normal, teleobiectiv, zoom	Dezbateri/exercițiu	2
Act. 5. Laborator. Fotografierea de exterior. Utilizarea accesoriilor specifice	Dezbateri/exercițiu	2
Act. 6. Laborator. Fotografierea de interior. Utilizarea accesoriilor specifice	Dezbateri/exercițiu	2
Act. 7. Laborator. Proiectarea unui produs de relații publice	Dezbateri/exercițiu	2
Act. 8. Laborator. Ședință în studio profesionist. Utilizarea accesoriilor specifice	Dezbateri/exercițiu	2
Act. 9. Laborator. Ședință fotografică cu fotomodel. Interacțiunea cu fotomodelul	Dezbateri/exercițiu	2
Act. 10. Laborator. Utilizarea programului de editare fotografică. Optimizarea fotografică	Dezbateri/exercițiu	2
Act. 11. Laborator. Modificarea fotografiei digitale. Efecte vizuale, filtre	Dezbateri/exercițiu	2
Act. 12. Laborator. Editarea produsului de relații publice	Dezbateri/exercițiu	2
Act. 13. Laborator. Story vizual. Relația cuvânt - imagine	Dezbateri/exercițiu	2
Act. 14. Laborator. Pregătirea pentru tipar a machetei	Dezbateri/exercițiu	2
Total ore seminar/laborator		56

²⁰ *Discuții, dezbateri, prezentare și/sau analiză de lucrări, rezolvare de exerciții și probleme*

²¹ *Demonstrație practică, exercițiu, experiment*

²² *Studiu de caz, demonstrație, exercițiu, analiza erorilor etc.*

9. Bibliografie

9.1. Referințe bibliografice recomandate	Zărnescu, Nicolae, <i>Fotografia digitală</i> , Editura Hoffman, Caracal, 2024
	Grigoraș, Florin M., <i>Procesarea computerizată a imaginii</i> , Editura Artes, Iași, 2002
	Sandu, Gabriela, <i>Manual de fotojurnalism</i> , Editura Tritonic, București, 2004
	Dabner, David, <i>Grafic Design</i> , Editura Rao, București, 2005
	Tâncală, Emanuel, <i>Jurnalul unui fotograf</i> , Editura Humanitas, București, 2013
	Sontag, Susan, <i>Despre fotografie</i> , Editura Vellant, București, 2014
	Harman, Doug, <i>Ghid de fotografie digitală</i> , Editura Polirom, Iași, 2009
9.2. Referințe bibliografice suplimentare	Barthes, Roland, <i>Obviu&Obtuz</i> , Editura Tact, Cluj-Napoca, 2015
	Barthes, Roland, <i>Camera luminoasă</i> , Editura Idea, Cluj-Napoca, 2009
	Bejenaru, Matei, <i>Introducere în fotografie</i> , București, Editura Polirom, 2007
	Baciu, Andrei; Țintă, Cristina; Bofan, Dorin, <i>De ce fotografia?</i> Editura Filos, București, 2013

10. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatorilor reprezentativi din domeniul aferent programului²³

- Se realizează prin contacte periodice cu reprezentanții acesteia, în vederea identificării nevoilor și standardelor de calitate specifice domeniului.

11. Evaluare

Tip activitate	11.1 Criterii de evaluare	11.2 Metode de evaluare		11.3 Pondere din nota finală	Obs. ²⁴
11.4a Examen / Colocviu	Cunoștințe teoretice și practice însușite (cantitatea, corectitudinea, acuratețea)	Teste pe parcurs ²⁵ :	%	70% (minim 5)	
		Teme de casă:	%		
		Alte activități ²⁶ :	%		
		Evaluare finală:	70% (min. 5)		
11.4b Seminar	Frecvența/relevanța intervențiilor sau răspunsurilor			10% (minim 5)	
11.4c Laborator	Cunoașterea aparaturii, a modului de utilizare a instrumentelor specifice; evaluarea unor instrumente sau realizări, prelucrarea și interpretarea unor rezultate			20% (minim 5)	
11.4d Proiect	Calitatea proiectului realizat, corectitudinea documentației proiectului, justificarea soluțiilor alese	•		% (minim 5)	

²³ Legătura cu alte discipline, utilitatea disciplinei pe piața muncii

²⁴ CPE – condiționează participarea la examen; nCPE – nu condiționează participarea la examen; CEF - condiționează evaluarea finală; N/A – nu se aplică

²⁵ Se va preciza numărul de teste și săptămânile în care vor fi susținute.

²⁶ Cercuri științifice, concursuri profesionale etc.



11.5 Standard minim de performanță²⁷

Fișa disciplinei cuprinde componente adaptate persoanelor cu CES (persoane cu dizabilități și persoane cu potențial înalt), în funcție de tipul și gradul acestora, la nivelul tuturor elementelor curriculare (competențe, obiective, conținuturi, metode de predare, evaluare alternativă), pentru a asigura șanse echitabile în pregătirea academică a tuturor studenților, acordând atenție sporită nevoilor individuale de învățare.

Data completării: |1|0| / |0|9| / |2|0|2|5|

Data avizării în Departament: |2|3| / |0|9| / |2|0|2|5|

	Grad didactic, titlul, prenume, numele	Semnătura
Titular disciplină	Lect. univ. dr. Radu-Dumitru Stănescu	
Responsabil program de studii	Conf. univ. dr. Raluca Mureșan	
Director Departament	Conf. univ. dr. Adela-Elena Popa	

²⁷ Se particularizează la specificul disciplinei standardul minim de performanță din grila de competențe a programului de studii, dacă este cazul.

FIȘA DISCIPLINEI

Anul universitar 2025 - 2026

1. Date despre program

1.1. Instituția de învățământ superior	Universitatea Lucian Blaga din Sibiu
1.2. Facultatea	Științe Socio-Umane
1.3. Departament	ASJRPS
1.4. Domeniul de studiu	Științe ale comunicării
1.5. Ciclul de studii ¹	Licență
1.6. Specializarea	Comunicare și relații publice

2. Date despre disciplină

2.1. Denumirea disciplinei		Practică de specialitate 1			Cod	FSSU.ASJ.CRP.L.SO.3.P2 8.C-2.6		
2.2. Titular activități de curs		Lect. univ. dr. Ioana Adela Curta						
2.3. Titular activități practice		Lect. univ. dr. Ioana Adela Curta						
2.4. An de studiu ²		2	2.5. Semestrul ³		3	2.6. Tipul de evaluare ⁴		C
2.7. Regimul disciplinei ⁵			O	2.8. Categoria formativă a disciplinei ⁶				S

3. Timpul total estimat

3.1. Extinderea disciplinei în planul de învățământ – număr de ore pe săptămână					
3.1.a.Curs	3.1.b. Seminar	3.1.c. Laborator	3.1.d. Proiect	3.1.e Alte	Total
-	-	2	-	-	2
3.2. Extinderea disciplinei în planul de învățământ – total ore din planul de învățământ					
3.2.a.Curs	3.2.b. Seminar	3.2.c. Laborator	3.2.d. Proiect	3.2.e Alte	Total ⁷
-	-	28	-	-	28
Distribuția fondului de timp pentru studiu individual⁸					Nr. ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					

¹ Licență / Master

² 1-4 pentru licență, 1-2 pentru master

³ 1-8 pentru licență, 1-3 pentru master

⁴ Examen, colocviu sau VP A/R – din planul de învățământ

⁵ Regim disciplină: O=Disciplină obligatorie; A=Disciplină opțională; U=Facultativă

⁶ Categoria formativă: Categoria formativă: Aprofundare=R; Complementară=C; Domeniu= D, Fundamentală=F; Sinteză=Z; Specialitate=S; Universitate=T

⁷ Este egal cu 14 săptămâni x numărul de ore de la punctul 3.1 (similar pentru 3.2.a.b.c.d.e.)

⁸ Liniile de mai jos se referă la studiul individual; totalul se completează la punctul 3.37.



Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren	10
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri	5
Tutoriat ⁹	3
Examinări ¹⁰	4
3.3. Total ore alocate studiului individual¹¹ ($NOSI_{sem}$)	22
3.4. Total ore din Planul de învățământ ($NOAD_{sem}$)	28
3.5. Total ore pe semestru¹² ($NOAD_{sem} + NOSI_{sem}$)	50
3.6. Nr ore / ECTS	25
3.7. Număr de credite¹³	2

⁹ Între 7 și 14 ore

¹⁰ Între 2 și 6 ore

¹¹ Suma valorilor de pe liniile anterioare, care se referă la studiul individual.

¹² Suma (3.5.) dintre numărul de ore de activitate didactică directă (NOAD) și numărul de ore de studiu individual (NOSI) trebuie să fie egală cu numărul de credite alocate disciplinei (punctul 3.7) x nr. ore pe credit (3.6.)

¹³ Numărul de credit se calculează după formula următoare și se rotunjește la valori vecine întregi (fie prin micșorare fie prin majorare)

$$\text{Nr.credite} = \text{NOCpSpD} \times \text{CC} + \text{NOApSpD} \times \text{CATOCpSpD} \times \text{CC} + \text{TOApSpD} \times \text{CA} \times 30 \text{ credite}$$

Unde:

- NOCpSpD = Număr ore curs/săptămână/disciplina pentru care se calculează creditele
- NOApSpD = Număr ore aplicații (sem./lab./pro.)/săptămână/disciplina pentru care se calculează creditele
- TOCpSpD = Număr total ore curs/săptămână din plan
- TOApSpD = Număr total ore aplicații (sem./lab./pro.)/săptămână din plan
- C_C/C_A = Coeficienți curs/aplicații calculate conform tabelului

Coeficienți

Curs

Aplicații (S/L/P)

Licență

2

1

Master

2,5

1,5

Licență lb. străină

2,5

1,25

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1. Discipline necesar a fi promovate anterior (de curriculum) ¹⁴	-
4.2. Competențe	-

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1. De desfășurare a cursului ¹⁵	-
5.2. De desfășurare a activităților practice (lab/sem/pr/alte) ¹⁶	-

6. Rezultate ale învățării ¹⁷

Numărul de credite alocat disciplinei: 2				
Rezultatele învățării				Repartizare credite pe rezultatele învățării
Nr. crt.	Cunoștințe	Aptitudini	Responsabilitate și autonomie	
RÎ 1		A.7.2. Studentul/absolventul are capacitatea de a selecta subiecte comune cu alte persoane pentru facilitarea comunicării în context profesional;		1
RÎ 2			R.7.3. Studentul/absolventul poate colabora cu alte persoane în cadrul unor echipe pentru a rezolva probleme profesionale specifice;	1

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1. Obiectivul general	Dezvoltarea și îmbunătățirea capacităților de a realiza materiale specifice domeniului Relații Publice
7.2. Obiectivele specifice	Dezvoltarea abilităților de lucru în echipă, cunoașterea și înțelegerea profesiei de specialist în relații publice.

¹⁴ Se menționează disciplinele obligatoriu a fi promovate anterior sau echivalente

¹⁵ Tablă, videoproiector, flipchart, materiale didactice specifice, platforme on-line etc.

¹⁶ Tehnică de calcul, pachete software, standuri experimentale, platforme on-line etc.

¹⁷ Rezultatele învățării se vor menționa în funcție de standardele specifice ale Comisiilor de specialitate ARACIS (<https://www.aracis.ro/ghiduri/>)

8. Conținuturi

8.1. Curs ¹⁸		Metode de predare ¹⁹	Nr. ore
Curs 1			
Curs 2			
Curs 3			
Curs 4			
Curs 5			
Curs 6			
Curs 7			
Curs 8			
Curs 9			
Curs 10			
Curs 11			
Curs 12			
Curs 13			
Curs 14			
Total ore curs:			

8.2. Activități practice

8.2.b. Laborator		Metode de predare ²⁰	Nr. ore
Laborator 1	Documentare, realizare și tehnoredactare de materiale specifice specialistului în CRP	Discuții, prezentare de lucrări	2
Laborator 2	Documentare, realizare și tehnoredactare de materiale specifice specialistului în CRP	Discuții, prezentare de lucrări	2
Laborator 3	Documentare, realizare și tehnoredactare de materiale specifice specialistului în CRP	Discuții, prezentare de lucrări	2
Laborator 4	Documentare, realizare și tehnoredactare de materiale specifice specialistului în CRP	Discuții, prezentare de lucrări	2
Laborator 5	Documentare, realizare și tehnoredactare de materiale specifice specialistului în CRP	Discuții, prezentare de lucrări	2
Laborator 6	Documentare, realizare și tehnoredactare de materiale specifice specialistului în CRP	Discuții, prezentare de lucrări	2
Laborator 7	Documentare, realizare și tehnoredactare de materiale specifice specialistului în CRP	Discuții, prezentare de lucrări	2
Laborator 8	Documentare, realizare și tehnoredactare de materiale specifice specialistului în CRP	Discuții, prezentare de lucrări	2
Laborator 9	Documentare, realizare și tehnoredactare de materiale specifice specialistului în CRP	Discuții, prezentare de lucrări	2

¹⁸ Titluri de capitole și paragrafe

¹⁹ Expunere, prelegere, prezentare la tablă a problematicii studiate, utilizare videoproiector, discuții cu studenții (pentru fiecare capitol, dacă este cazul)

²⁰ Discuții, dezbateri, prezentare și/sau analiză de lucrări, rezolvare de exerciții și probleme

Laborator 10	Documentare, realizare și tehnoredactare de materiale specifice specialistului în CRP	Discuții, prezentare de lucrări	2
Laborator 11	Documentare, realizare și tehnoredactare de materiale specifice specialistului în CRP	Discuții, prezentare de lucrări	2
Laborator 12	Documentare, realizare și tehnoredactare de materiale specifice specialistului în CRP	Discuții, prezentare de lucrări	2
Laborator 13	Documentare, realizare și tehnoredactare de materiale specifice specialistului în CRP	Discuții, prezentare de lucrări	2
Laborator 14	Documentare, realizare și tehnoredactare de materiale specifice specialistului în CRP	Discuții, prezentare de lucrări	2
Total ore laborator			28

9. Bibliografie

9.1. Referințe bibliografice recomandate	Coman, Cristina, Relațiile publice și mass-media, Ed. Polirom, Iași, 2004
	David, George, Tehnici de relații publice: comunicarea cu mass-media, Ed. Polirom, Iași, 2008
	Newsom, Doug, VanSlyke Turk, Judy, Kruckeberg, Dean, Totul despre relațiile publice, Ed. Polirom, Iași, 2003
9.2. Referințe bibliografice suplimentare	Bland, Michael, Theaker, Alison, Wragg, David, Relațiile eficiente cu mass-media, Ed. Comunicare.ro
	Dagenais, Bernard, Profesia de relaționist, Ed. Polirom, Iași, 2002
	Newsom, Doug, Carrell, Bob, <i>Redactarea Materialelor de relații publice</i> , Ed. Polirom Iasi, 2004.

10. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatorilor reprezentativi din domeniul aferent programului²¹

Conceperea conținuturilor disciplinei a avut în vedere asigurarea unui nivel mediu de cunoștințe care să le permită absolvenților desfășurarea de activități în cadrul agențiilor de publicitate. Conținuturile disciplinei răspund așteptărilor reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatorilor reprezentativi din domeniul aferent programului de studiu, fiind elaborate pe baza unor materiale cu caracter științific recunoscute în plan internațional și sunt în concordanță cu așteptările angajatorilor din domeniul aferent programului.

11. Evaluare

Tip activitate	11.1 Criterii de evaluare	11.2 Metode de evaluare	11.3 Pondere din nota finală	Obs. ²²
----------------	---------------------------	-------------------------	------------------------------	--------------------

²¹ Legătura cu alte discipline, utilitatea disciplinei pe piața muncii

²² CPE – condiționează participarea la examen; nCPE – nu condiționează participarea la examen; CEF - condiționează evaluarea finală; N/A – nu se aplică

11.4a Examen / Colocviu	● Cunoștințe teoretice și practice însușite (cantitatea, corectitudinea, acuratețea)	Teste pe parcurs ²³ :	P _{1.1} =_20% N _{1.1} ≥5	P ₁ =75_% N ₁ ≥5	P ₁ = P _{1.1} + P _{1.2} + P _{1.3} + P _{1.4} CPE
		Teme de casă:	P _{1.2} =_5% N _{1.2} ≥5		
		Alte activități ²⁴ :	P _{1.3} = __% N _{1.3} ≥5		
		Evaluare finală:	P _{1.4} = 50_% N _{1.4} ≥5		
11.4b Seminar	● Frecvența/relevanța intervențiilor sau răspunsurilor	Evidența intervențiilor, portofoliu de lucrări (referate, sinteze științifice)		P ₂ =_% N ₂ ≥5	CPE
11.4c Laborator	● Cunoașterea aparaturii, a modului de utilizare a instrumentelor specifice; evaluarea unor instrumente sau realizări, prelucrarea și interpretarea unor rezultate	● Chestionar scris ● Răspuns oral ● Caiet de laborator, lucrări experimentale, referate etc. ● Demonstrație practică		P ₃ =25% N ₃ ≥5	N/A
11.4d Proiect	● Calitatea proiectului realizat, corectitudinea documentației proiectului, justificarea soluțiilor alese	● Autoevaluarea, prezentarea și/sau susținerea proiectului ● Evaluarea critică a unui proiect		P ₄ =_% N ₄ ≥5	N/A
11.5 Standard minim de performanță ²⁵				N _T =5	P _T =100 %
$N_T = 1 + 0,9 \times \sum_{n=1}^4 (P_n \times N_n) \geq 5$$P_T = P_1 + P_2 + P_3 + P_4 = 100\%$$N_T = 1 + 0,9 \times [(P_{1.1} \times N_{1.1} + P_{1.2} \times N_{1.2} + P_{1.3} \times N_{1.3} + P_{1.4} \times N_{1.4}) + P_2 \times N_2 + P_3 \times N_3 + P_4 \times N_4]$ Unde: 1 = punctul din oficiu (adăugat la calculul notei finale) P = Pondere (P_T = Pondera totală); N = Nota (N_T = Nota finală);					

Fișa disciplinei cuprinde componente adaptate persoanelor cu CES (persoane cu dizabilități și persoane cu potențial înalt), în funcție de tipul și gradul acestora, la nivelul tuturor elementelor curriculare (competențe, obiective, conținuturi, metode de predare, evaluare alternativă), pentru a asigura șanse echitabile în pregătirea academică a tuturor studenților, acordând atenție sporită nevoilor individuale de învățare.

Data completării: 2 / 0 / 2 09 / 2 02 / 5

Data avizării în Departament: 2 / 3 / 0 09 / 2 02 / 5

	Grad didactic, titlul, prenume, numele	Semnătura
--	---	------------------

²³ Se va preciza numărul de teste și săptămânile în care vor fi susținute.

²⁴ Cercuri științifice, concursuri profesionale etc.

²⁵ Se particularizează la specificul disciplinei standardul minim de performanță din grila de competențe a programului de studii, dacă este cazul.



Titular disciplină	Lect. univ. dr. Ioana Adela Curta	
Responsabil program de studii	Conf. univ. dr. Raluca Mureșan	
Director Departament	Conf. univ. dr. Adela Popa	

FIȘA DISCIPLINEI

Anul universitar 2025 - 2026

1. Date despre program

1.1. Instituția de învățământ superior	Universitatea Lucian Blaga din Sibiu
1.2. Facultatea	Științe Socio-Umane
1.3. Department	ASJRPS
1.4. Domeniul de studiu	Științe ale comunicării
1.5. Ciclul de studii ¹	Licență
1.6. Specializarea	Comunicare și relații publice

2. Date despre disciplină

2.1. Denumirea disciplinei	Limba engleză în științele comunicării	Cod	FSSU.ASJ.CRP.L.CO.3.0200.C-2.7
2.2. Titular activități de curs	N/A		
2.3. Titular activități practice	lect. univ. dr. Adina Pinte		
2.4. An de studiu ²	2	2.5. Semestrul ³	3
2.6. Tipul de evaluare ⁴	C		
2.7. Regimul disciplinei ⁵	O	2.8. Categoria formativă a disciplinei ⁶	C

3. Timpul total estimat

3.1. Extinderea disciplinei în planul de învățământ – număr de ore pe săptămână					
3.1.a.Curs	3.1.b. Seminar	3.1.c. Laborator	3.1.d. Proiect	3.1.e Alte	Total
	2				2
3.2. Extinderea disciplinei în planul de învățământ – Total ore din planul de învățământ					
3.2.a.Curs	3.2.b. Seminar	3.2.c. Laborator	3.2.d. Proiect	3.2.e Alte	Total ⁷
	28				28
Distribuția fondului de timp pentru studiu individual ⁸					Nr. Ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					5
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					3

¹ Licență / Master

² 1-4 pentru licență, 1-2 pentru master

³ 1-8 pentru licență, 1-3 pentru master

⁴ Examen, colocviu sau VP A/R – din planul de învățământ

⁵ Regim disciplină: O=Disciplină obligatorie; A=Disciplină opțională; U=Facultativă

⁶ Categoria formativă: S=Specialitate; F=Fundamentală; C=Complementară; I=Asistată integral; P=Asistată parțial; N=Neasistată

⁷ Este egal cu 14 săptămâni x numărul de ore de la punctul 3.1 (similar pentru 3.2.a.b.c.)

⁸ Linile de mai jos se referă la studiul individual; totalul se completează la punctul 3.37.



Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri	7
Tutoriat ⁹	5
Examinări ¹⁰	2
3.3. Total ore alocate studiului individual¹¹ (NOSIsem)	22
3.4. Total ore din Planul de învățământ (NOADsem)	28
3.5. Total ore pe semestru¹² (NOADsem + NOSIsem)	50
3.6. Nr ore / ECTS	25
3.7. Număr de credite¹³	2

⁹ Între 7 și 14 ore

¹⁰ Între 2 și 6 ore

¹¹ Suma valorilor de pe liniile anterioare, care se referă la studiul individual.

¹² Suma (3.5.) dintre numărul de ore de activitate didactică directă (NOAD) și numărul de ore de studiu individual (NOSI) trebuie să fie egală cu numărul de credite alocate disciplinei (punctul 3.7) x nr. ore pe credit (3.6.). De asemenea, se recomandă ca numărul orelor de studiu individual să fie cel puțin egal cu cel al orelor de pregătire universitară formată din ore didactice

¹³ Numărul de credit se calculează după formula următoare și se rotunjește la valori vecine întregi (fie prin micșorare fie prin majorare)

$$\text{Nr.credite} = \text{NOCpSpD} \times \text{CC} + \text{NOApSpD} \times \text{CATOCpSpD} \times \text{CC} + \text{TOApSpD} \times \text{CA} \times 30 \text{ credite}$$

Unde:

- NOCpSpD = Număr ore curs/săptămână/disciplina pentru care se calculează creditele
- NOApSpD = Număr ore aplicații (sem./lab./pro.)/săptămână/disciplina pentru care se calculează creditele
- TOCpSpD = Număr total ore curs/săptămână din plan
- TOApSpD = Număr total ore aplicații (sem./lab./pro.)/săptămână din plan
- C_C/C_A = Coeficienți curs/aplicații calculate conform tabelului

Coeficienți

Curs

Aplicații (S/L/P)

Licență

2

1

Master

2,5

1,5

Licență lb. străină

2,5

1,25

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1. Discipline necesar a fi promovate anterior (de curriculum) ¹⁴	Limba engleză în științele comunicării 1 și 2
4.2. Competențe	Competențe minimale de comunicare în limba engleză (oral și scris).

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1. De desfășurare a cursului ¹⁵	N/A
5.2. De desfășurare a activităților practice (lab/sem/pr/aplic) ¹⁶	Sală de seminar, cu video-proiector//tablă smart, calculator sistem audio (boxe), internet, GSuite Classroom, materiale//fișe tipărite, resurse multimedia

6. Rezultate ale învățării ¹⁷

Numărul de credite alocat disciplinei: 2				
Rezultatele învățării				Repartizare credite pe rezultatele învățării
Nr. crt.	Cunoștințe	Aptitudini	Responsabilitate și autonomie	
Rî 1		A.3.2. La finalul cursului, studentul/absolventul va fi capabil să aplice norme de ortografie și gramatică care reglementează formularea de enunțuri sau expresii și ortografierea cuvintelor, asigurând coerența și claritatea în textele redactate sau editate în contexte profesionale;		1
Rî 2			R.3.2. La finalul cursului, studentul/absolventul va fi capabil să redacteze și să editeze texte originale de natură creativă, jurnalistice, promoționale, publicitare, de promovare instituțională, funcționale, tehnice sau academice. Vor manifesta încredere și autonomie în utilizarea limbii engleze.	1

¹⁴ Se menționează disciplinele obligatoriu a fi promovate anterior sau echivalente

¹⁵ Tablă, videoproiector, flipchart, materiale didactice specifice, platforme on-line etc.

¹⁶ Tehnică de calcul, pachete software, standuri experimentale, platforme on-line etc.

¹⁷ Rezultatele învățării se vor menționa în funcție de standardele specifice ale Comisiilor de specialitate ARACIS (,wery

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1. Obiectivul general	Inițierea studenților în tehnicile de producție, lectură și receptare a unui text jurnalistic în limba engleză, familiarizarea lor cu modele de comunicare în limba engleză și dobândirea cunoștințelor de producție (redactare, editare) a textului de la exerciții în cadrul orelor de seminar la comunicare reală.
7.2. Obiectivele specifice	Să folosească limba engleză în comunicarea orală și scrisă. (texte de specialitate, dezbateri, dialoguri). Să aprofundeze particularitățile stilului presei engleze prin analiza de texte din publicații britanice și americane. Totodată studenții sunt ghidați în practica diferențelor existente între stilul de redactare în presa scrisă și în audio- vizual. Să redacteze texte de specialitate în limba engleză. Să asimileze o grilă academică de abordare a limbii străine și să dobândească reflexul de a merge la diferite surse bibliografice și de specialitate pentru a obține informații inedite. Să manifeste deschidere spre comunicarea interculturală. Să arate interes pentru studii în spațiul european, precum și pentru cultura și civilizația de limbă engleză. Să citească presă de limbă engleză sau să urmărească alte produse media din Marea Britanie sau Statele Unite ale Americii, chiar presă de limbă engleză din alte țări. Responsabilitate față de actul cercetării și al informării ,precum și rigoare în studiul individual. Implicare în realizarea proiectelor de seminar, asumate și stabilite pe parcursul semestrului. Onestitate în abordarea surselor și respectarea exigențelor academice în elaborarea temelor de seminar. Cunoașterea aspectelor legate de spațiul anglo-saxon (sistem politic, sistem mass-media, educație, petrecerea timpului liber etc.), cunoașterea și exersarea genurilor jurnalistice specifice limbii engleze, cu exerciții de redactare de texte de presă sau de comunicare în limba engleză. Dobândirea unei culturi jurnalistice profunde și autentice, prin selecția, analizarea sau realizarea textelor pentru seminar.

8. Conținuturi

8.1. Curs¹⁸		Metode de predare¹⁹	Nr. ore
Curs 1			
Curs 2			
Curs 3			
Curs 4			
Curs 5			
Curs 6			
Curs 7			
Curs 8			
Curs 9			
Curs 10			
Curs 11			

¹⁸ Titluri de capitole și paragrafe

¹⁹ Expunere, prelegere, prezentare la tablă a problematicei studiate, utilizare videoproiector, discuții cu studenții (pentru fiecare capitol, dacă este cazul)



Curs 12			
Curs 13			
Curs 14			
Total ore curs:			

8.2. Activități practice

Activități practice (8.2.a. Seminar ²⁰ / 8.2.b. Laborator ²¹ / 8.2.c. Proiect ²²)	Metode de predare	Nr. Ore
1. Why is English important for journalists? The world of doublespeak. Revision of tenses.	Expunerea, conversația euristică, problematizare, studii de caz, prezentare în PowerPoint, clipuri video	2
2. What is news? Bringing descriptions to life- factual details vs. descriptive details; Comparative and superlative constructions.	Prezentare, discuții, exerciții aplicative, studii de caz	2
3. How internet changed journalism. Old Media vs. New Media. Which Data to Believe?	Prezentare, discuții, exerciții aplicative, studii de caz, clipuri video	2
4. The vocabulary of headlines (frequently confused and misused words; wordy and redundant expressions)	Prezentare, discuții, exerciții aplicative, studii de caz	2
5. The grammar of headlines; Deletion of short words; Verb tenses; Abbreviations; Shorter sentences	Prezentare, discuții, exerciții aplicative, studii de caz	2
6. How the headline writer reorganizes language (linguistic devices available to create headlines that will attract the reader's interest; Controlled practice	Prezentare, discuții, exerciții aplicative, studii de caz	2
7. The language of the media: news	Prezentare, discuții, exerciții aplicative, studii de caz	2
8. The language of the media: sports commentaries	Prezentare, discuții, exerciții aplicative, studii de caz	2
9. The language of the media: holiday programmes	Prezentare, discuții, exerciții aplicative, studii de caz	2
10. The language of the media: arts reviews	Prezentare, discuții, exerciții aplicative, studii de caz	2
11. The language of the media: interviews	Prezentare, discuții, exerciții aplicative, studii de caz	2
12. The language of the media: financial reports	Prezentare, discuții, exerciții aplicative, studii de caz	2
13. The language of the media: the internet	Prezentare, discuții, exerciții aplicative, studii de caz	2

²⁰ Discuții, dezbateri, prezentare și/sau analiză de lucrări, rezolvare de exerciții și probleme

²¹ Demonstrație practică, exercițiu, experiment

²² Studiu de caz, demonstrație, exercițiu, analiza erorilor etc.



14. Journalism and Sustainability	Prezentare, discuții, exerciții aplicative, studii de caz	2
Total ore seminar/laborator		28

9. Bibliografie

9.1.	
9.2. Referințe bibliografice recomandate	Garvey, E., Rivers, W.L., <i>Broadcast Writing</i> , NY, Longman, 1982.
	Glendinning, E., Mantell, H., <i>Write Ideas</i> , UK, Longman, 1988.
	Hicks, W., <i>English for Journalists</i> , Routledge, NY, 2007.
	Hocmard, G., Sheram, B.A., Smith, R., <i>Let's Go On</i> , Paris, Longman, 1983.
	Paidos, C., <i>English Grammar- Theory and Practice</i> , Bucuresti, AllEducational, 1999.
	Pintea, Adina, <i>Tehnici de redactare în limba engleză (Newspaper Writing)</i> , Sibiu, Editura ULBS, 2010.
	BBC <i>The Language of the Media</i>
	BBC <i>Producers' Guidelines</i>
	www.bbc.co.uk
	www.theguardian.com
9.3. Referințe bibliografice suplimentare	www.npr.com
	www.theindependent.co.uk
	www.thetimes.com
	www.reutersinstitute.com

10. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatorilor reprezentativi din domeniul aferent programului²³

Temele reflectă direcțiile de cercetare și formare academică din domeniul <i>English for Specific Purposes</i> (ESP) și <i>Media Studies</i>, fiind aliniat practicilor universitare internaționale privind predarea limbii engleze pentru comunicare profesională și jurnalism. Structura disciplinei integrează recomandările și standardele stabilite de organisme internaționale și naționale, precum <i>European Association for the Teaching of Academic Writing</i> și <i>Asociația Profesioniștilor din Media</i>, care pun accent pe dezvoltarea competențelor lingvistice și interculturale în contexte profesionale, răspunzând nevoilor pieței muncii în domeniul media și comunicare, unde absolvenții trebuie să utilizeze fluent limba engleză în redactare, prezentare, traducere și negociere interculturală. Redacțiile internaționale, agențiile de presă, companiile multinaționale și ONG-urile solicită competențe de redactare și prezentare în limba engleză, precum și abilitatea de a interacționa într-un mediu multicultural.
--

²³ Legătura cu alte discipline, utilitatea disciplinei pe piața muncii

11. Evaluare

Tip activitate	11.1 Criterii de evaluare	11.2 Metode de evaluare		11.3 Pondere din nota finală	Obs. ²⁴
11.4a Examen / Colocviu	● Cunoștințe teoretice și practice însușite (cantitatea, corectitudinea, acuratețea)	Teste pe parcurs ²⁵ :		80%	CEF
		Teme de casă:	30%		
		Alte activități ²⁶ :			
		Evaluare finală:	50%		
11.4b Seminar	● Frecvența/relevanța intervențiilor sau răspunsurilor	Participare activă în timpul orelor de seminar Corectitudinea și relevanța răspunsurilor Prezentare și susținere de proiecte		20 %	CEF
11.4c Laborator	● Cunoașterea aparaturii, a modului de utilizare a instrumentelor specifice; evaluarea unor instrumente sau realizări, prelucrarea și interpretarea unor rezultate	-			
11.4d Proiect	● Calitatea proiectului realizat, corectitudinea documentației proiectului, justificarea soluțiilor alese	-			
11.5 Standard minim de performanță ²⁷ 50% Cunoștințe de bază privind terminologia și structurile fundamentale ale limbii engleze utilizate în domeniul comunicării și jurnalismului. Capacitatea de a redacta texte scurte și simple (articole, comunicate, rezumate) în limba engleză, cu respectarea normelor elementare de coerență și corectitudine gramaticală. Abilități de exprimare orală care să permită participarea la discuții de bază pe teme de comunicare, cu un vocabular adecvat și inteligibil.					

²⁴ CPE – condiționează participarea la examen; nCPE – nu condiționează participarea la examen; CEF - condiționează evaluarea finală; N/A – nu se aplică

²⁵ Se va preciza numărul de teste și săptămânile în care vor fi susținute.

²⁶ Cercuri științifice, concursuri profesionale etc.

²⁷ Se particularizează la specificul disciplinei standardul minim de performanță din grila de competențe a programului de studii, dacă este cazul.

	Grad didactic, titlul, prenume, numele	Semnătura
Titular disciplină	Lect.univ.dr. Adina Pinte	
Responsabil program de studii	Conf. univ.dr. Raluca Mureșan	
Director Departament	Conf. univ.dr. Adela Elena Popa	

FIȘA DISCIPLINEI

Anul universitar 2025 – 2026

1. Date despre program

1.1. Instituția de învățământ superior	Universitatea Lucian Blaga din Sibiu
1.2. Facultatea	Științe Socio-Umane
1.3. Departament	Asistență socială, Jurnalism, Relații publice și Sociologie
1.4. Domeniul de studiu	Științe ale comunicării
1.5. Ciclul de studii ¹	Licență
1.6. Specializarea	Comunicare și relații publice

2. Date despre disciplină

2.1. Denumirea disciplinei	Limba germană în științele comunicării			Cod	FSSU.ASJ.CRP.L.CO.3.0 200.C-2.6
2.2. Titular activități de curs	N/A				
2.3. Titular activități practice	prof.univ.dr. Ioana-Narcisa Crețu				
2.4. An de studiu ²	2	2.5. Semestrul ³	1	2.6. Tipul de evaluare ⁴	C
2.7. Regimul disciplinei ⁵	O	2.8. Categoria formativă a disciplinei ⁶	C		

3. Timpul total estimat

3.1. Extinderea disciplinei în planul de învățământ – număr de ore pe săptămână					
3.1.a.Curs	3.1.b. Seminar	3.1.c. Laborator	3.1.d. Proiect	3.1.e Alte	Total
	2				2
3.2. Extinderea disciplinei în planul de învățământ – total ore din planul de învățământ					
3.2.a.Curs	3.2.b. Seminar	3.2.c. Laborator	3.2.d. Proiect	3.2.e Alte	Total ⁷
	28				28
Distribuția fondului de timp pentru studiu individual ⁸					Nr. ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					5
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					3
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					5

¹ Licență / Master

² 1-4 pentru licență, 1-2 pentru master

³ 1-8 pentru licență, 1-3 pentru master

⁴ Examen, colocviu sau VP A/R – din planul de învățământ

⁵ Regim disciplină: O=Disciplină obligatorie; A=Disciplină opțională; U=Facultativă

⁶ Categoria formativă: Categoria formativă: Aprofundare=R; Complementară=C; Domeniu= D, Fundamentală=F; Sinteză=Z; Specialitate=S; Universitate=T

⁷ Este egal cu 14 săptămâni x numărul de ore de la punctul 3.1 (similar pentru 3.2.a.b.c.d.e.)

⁸ Liniile de mai jos se referă la studiul individual; totalul se completează la punctul 3.37.



Tutoriat ⁹	7
Examinări ¹⁰	2
3.3. Total ore alocate studiului individual ¹¹ (NOSI _{sem})	22
3.4. Total ore din Planul de învățământ (NOAD _{sem})	28
3.5. Total ore pe semestru ¹² (NOAD _{sem} + NOSI _{sem})	50
3.6. Nr ore / ECTS	25
3.7. Număr de credite ¹³	2

⁹ Între 7 și 14 ore

¹⁰ Între 2 și 6 ore

¹¹ Suma valorilor de pe liniile anterioare, care se referă la studiul individual.

¹² Suma (3.5.) dintre numărul de ore de activitate didactică directă (NOAD) și numărul de ore de studiu individual (NOSI) trebuie să fie egală cu numărul de credite alocate disciplinei (punctul 3.7) x nr. ore pe credit (3.6.)

¹³ Numărul de credit se calculează după formula următoare și se rotunjește la valori vecine întregi (fie prin micșorare fie prin majorare)

$$\text{Nr.credite} = \text{NOCpSpD} \times \text{CC} + \text{NOApSpD} \times \text{CATOCpSpD} \times \text{CC} + \text{TOApSpD} \times \text{CA} \times 30 \text{ credite}$$

Unde:

- NOCpSpD = Număr ore curs/săptămână/disciplina pentru care se calculează creditele
- NOApSpD = Număr ore aplicații (sem./lab./pro.)/săptămână/disciplina pentru care se calculează creditele
- TOCpSpD = Număr total ore curs/săptămână din plan
- TOApSpD = Număr total ore aplicații (sem./lab./pro.)/săptămână din plan
- C_C/C_A = Coeficienți curs/aplicații calculate conform tabelului

Coeficienți

Curs

Aplicații (S/L/P)

Licență

2

1

Master

2,5

1,5

Licență lb. străină

2,5

1,25

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1. De desfășurare a cursului ¹⁴	-
5.2. De desfășurare a activităților practice (lab/sem/pr/alte) ¹⁵	videoproiector, tablă, Google Classroom, internet, flipchart, fișe de lucru, materiale didactice specifice (resurse multimedia, etc.)

6. Rezultate ale învățării¹⁶

Numărul de credite alocat disciplinei: 2				
Nr. crt.	Cunoștințe	Rezultatele învățării		Repartizare credite pe rezultatele învățării
		Aptitudini	Responsabilitate și autonomie	
RÎ 1		A.3.2. La finalul cursului, studentul/absolventul va fi capabil să aplice norme de ortografie și gramatică care reglementează formularea de enunțuri sau expresii și ortografierea cuvintelor, asigurând coerența și claritatea în textele redactate sau editate în contexte profesionale;		1
RÎ 2			R.3.2. La finalul cursului, studentul/absolventul va fi capabil să redacteze și să editeze texte originale de natură creativă, jurnalistice, promoționale, publicitare, de promovare instituțională, funcționale, tehnice sau academice.	1

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1. Obiectivul general	Prezentarea aspectelor specifice spațiului german în domeniul comunicării
7.2. Obiectivele specifice	Cunoașterea aspectelor legate de spațiul german (sistem politic, sistem mass-media, educație, petrecerea timpului liber etc.) Cunoașterea și exersarea genurilor jurnalistice specifice limbii germane Competență minimă de comunicare în limba germană în oral și scris (texte scurte, dialoguri) Redactarea de texte de presă în limba germană Analizarea articolelor/emisiunilor în limba germană

8. Conținuturi

¹⁴ Tablă, videoproiector, flipchart, materiale didactice specifice, platforme on-line etc.

¹⁵ Tehnică de calcul, pachete software, standuri experimentale, platforme on-line etc.

¹⁶ Rezultatele învățării se vor menționa în funcție de standardele specifice ale Comisiilor de specialitate ARACIS (<https://www.aracis.ro/ghiduri/>)

8.2. Activități practice

8.2.a. Seminar		Metode de predare ¹⁷	Nr. ore
Sem. 1	Die klassischen Medien in Deutschland: Zeitung. Der deutsche Zeitungsmarkt, Reichweiten, Auflagenentwicklung. Wortschatzübungen	Prezentarea, Exercițiul,	2
Sem. 2	Fernsehen. Fernsehen in Deutschland, Technik, Reichweite Verben mit Präpositionen	Prezentarea, Exercițiul,	2
Sem. 3	Hörfunk in Deutschland. Hörfunkangebot, Reichweite Nebensätze mit: deshalb, trotzdem, weil	Prezentarea, Exercițiul,	2
Sem. 4	Darstellungsformen: Nachricht, Bericht, Kommentar, Feature, Glosse, u.a. Grammatik: Regelmäßige vs. unregelmäßige Verben	Prezentarea, Exercițiul,	2
Sem. 5	Aufbau einer Nachricht. Die W-Fragen, Zeitangaben	Prezentarea, Exercițiul,	2
Sem. 6	Die Nachricht. Die Meldung. Der Bericht Grammatik: Präteritum, Plusquamperfekt.	Prezentarea, Exercițiul,	2
Sem. 7	Die Anzeige (das Inserat): Wohnungsanzeigen, Kontaktanzeigen. Infinitiv mit zu	Prezentarea, Exercițiul,	2
Sem. 8	Der Bericht. Wetterprognosen, Tourismus Direkte und indirekte Fragesätze	Prezentarea, Exercițiul,	2
Sem. 9	Die Reportage. Biografien und Lebensläufe. Erzählen in Schriftsprache und in gesprochener Sprache	Prezentarea, exercițiul,	2
Sem. 10	Aufbau einer Zeitung: Wochenzeitung Die Zeit Adjektive als Nomen	Prezentarea, Exercițiul,	2
Sem. 11	Stil der Werbung. Analyse der Bausteine einer Werbung. Komparativ und Superlativ	Prezentarea, Exercițiul,	2
Sem. 12	Textanalyse: Rhetorische Satzfiguren, Rhetorische Wortfiguren, Darstellungsmittel und ihre Wirkungen	Prezentarea, Exercițiul,	2
Sem. 13	Mein Beruf: Vor- und Nachteile. Traumberufe: Pressereferent. Referent für Öffentlichkeitsarbeit. Feste Verbindungen mit Verben und Nomen	Prezentarea, Exercițiul,	2
Sem. 14	Wiederholung. Merkmale der deutschen Sprache	Prezentarea, Exercițiul,	2
Total ore seminar			28

9. Bibliografie

9.1. Referințe bibliografice recomandate	Deutsche Welle, Învăță germana, disponibil la: https://learngerman.dw.com/ro/%C3%AEnva%C5%A3%C4%83-german%C4%83/s-61050549
	Deutsche Welle, Deutsch für Anfänger, disponibil la: https://learngerman.dw.com/de/anf%C3%A4nger/s-62079021
	DAAD, Brânza ist kein Käse. Arbeitsmaterialien für den Landesunterricht in Rumänien, Editura Politehnica PRESS, Bucuresti, 2008.
	Easy German, Learning German from the streets, disponibil la: https://www.easygerman.org/
	Tangram, Deutsch aktuell, Niveau B1, disponibil la: https://www.hueber.de/media/36/3-19-001818-9_Inhaltsverzeichnis.pdf
	Tangram, Deutsch als Fremdsprache B1, Hueber, 2014.
	Zeit für die Schule, Medien verstehen, Lehrmaterial zur Vermittlung von Medienkompetenz, 2023/2024.
	Allgemeine deutsche Zeitung: www.adz.ro
	Die Zeit: www.zeit.de
	Hermannstädter Zeitung: www.hermannstaedter.ro
	https://www.hueber.de/seite1/tan_lehren

¹⁷ Discuții, dezbateri, prezentare și/sau analiză de lucrări, rezolvare de exerciții și probleme



9.2. Referințe bibliografice suplimentare	Crețu Ioana-Narcisa, Rumäniendeutsch als Varietät des Deutschen, in: Fremde und eigene Sprachen, Peter Lang, 2018, 213-223,
	Crețu Ioana-Narcisa, Kommunikation und Evokation in der Übersetzung, in: Transilvania, 5-6, 2009, 51-54.
	Straßner, Erich (Hg.), Grundlagen der Medienkommunikation, Bd. 5, Tübingen, Niemeyer, 1999.
	Deutsche Welle, Neueste Videos, disponibil la: https://www.dw.com/de/neueste-videos/s-64431693
	Deutsche Welle, Langsam gesprochene Nachrichten, disponibil la: https://learngerman.dw.com/de/langsam-gesprochene-nachrichten/s-60040332
	Zeit für die Schule, Medienkunde, disponibil la: https://www.zeitfuerdieschule.de/unterricht/faecher/medienkunde/ Zeit Online: https://www.zeit.de/index

10. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatorilor reprezentativi din domeniul aferent programului¹⁸

Corelarea conținutului cu discipline: Introducere în științele comunicării, respectiv Limba germană în științele comunicării 1, 2 și 4, precum și invitarea specialiștilor din domeniu sau a absolvenților care lucrează în domeniu pentru a adapta în permanență conținutul disciplinei la ofertele și cerințele din piața muncii.

11. Evaluare

Tip activitate	11.1 Criterii de evaluare	11.2 Metode de evaluare		11.3 Pondere din nota finală	Obs. ¹⁹
11.4a Examen / Colocviu	Cunoștințe teoretice și practice însușite (cantitatea, corectitudinea, acuratețea)	Teste pe parcurs ²⁰ :		80%	CPE
		Teme de casă:	20%		
		Alte activități ²¹ :	10%		
		Evaluare finală:	50%		
11.4b Seminar	Frecvența/relevanța intervențiilor sau răspunsurilor	Evidența intervențiilor, portofoliu de lucrări (referate, sinteze științifice)		20%	CEF

¹⁸ Legătura cu alte discipline, utilitatea disciplinei pe piața muncii

¹⁹ CPE – condiționează participarea la examen; nCPE – nu condiționează participarea la examen; CEF - condiționează evaluarea finală; N/A – nu se aplică

²⁰ Se va preciza numărul de teste și săptămânile în care vor fi susținute.

²¹ Cercuri științifice, concursuri profesionale etc.



11.4c Laborator	• Cunoașterea aparaturii, a modului de utilizare a instrumentelor specifice; evaluarea unor instrumente sau realizări, prelucrarea și interpretarea unor rezultate	• Chestionar scris • Răspuns oral • Caiet de laborator, lucrări experimentale, referate etc. • Demonstrație practică		N/A
11.4d Proiect	• Calitatea proiectului realizat, corectitudinea documentației proiectului, justificarea soluțiilor alese	• Autoevaluarea, prezentarea și/sau susținerea proiectului • Evaluarea critică a unui proiect		N/A
11.5 Standard minim de performanță ²²				

Fișa disciplinei cuprinde componente adaptate persoanelor cu CES (persoane cu dizabilități și persoane cu potențial înalt), în funcție de tipul și gradul acestora, la nivelul tuturor elementelor curriculare (competențe, obiective, conținuturi, metode de predare, evaluare alternativă), pentru a asigura șanse echitabile în pregătirea academică a tuturor studenților, acordând atenție sporită nevoilor individuale de învățare.

Data completării: | 2 | 0 | / | 0 | 9 | / | 2 | 0 | 2 | 5 |

Data avizării în Departament: | 2 | 3 | / | 0 | 9 | / | 2 | 0 | 2 | 5 |

	Grad didactic, titlul, prenume, numele	Semnătura
Titular disciplină	prof.univ.dr. Ioana-Narcisa CREȚU	
Responsabil program de studii	conf. univ. dr. Raluca-Elena MUREȘAN	
Director Departament	conf. univ. dr. Adela-Elena POPA	

²² Se particularizează la specificul disciplinei standardul minim de performanță din grila de competențe a programului de studii, dacă este cazul.

FIȘA DISCIPLINEI

Anul universitar 2025 - 2026

1. Date despre program

1.1. Instituția de învățământ superior	Universitatea Lucian Blaga din Sibiu
1.2. Facultatea	de Științe Socio-Umane
1.3. Departament	Asistență Socială, Jurnalism, Relații Publice și Sociologie
1.4. Domeniul de studiu	Științe ale comunicării
1.5. Ciclul de studii ¹	Licență
1.6. Specializarea	Comunicare și relații publice

2. Date despre disciplină

2.1. Denumirea disciplinei	Semiotică și pragmatică	Cod	FSSU.ASJ.CRP.L.DA.3.2100.E-3.8
2.2. Titular activități de curs	Prof. univ. dr. Ioana-Narcisa Crețu		
2.3. Titular activități practice	Lector univ. dr. Ioana-Tatiana Ciocan		
2.4. An de studiu²	2	2.5. Semestrul³	1
2.6. Tipul de evaluare⁴	E		
2.7. Regimul disciplinei⁵	A	2.8. Categoria formativă a disciplinei⁶	S

3. Timpul total estimat

3.1. Extinderea disciplinei în planul de învățământ – număr de ore pe săptămână					
3.1.a.Curs	3.1.b. Seminar	3.1.c. Laborator	3.1.d. Proiect	3.1.e Alte	Total
2	1				3
3.2. Extinderea disciplinei în planul de învățământ – Total ore din planul de învățământ					
3.2.a.Curs	3.2.b. Seminar	3.2.c. Laborator	3.2.d. Proiect	3.2.e Alte	Total ⁷
28	14				42
Distribuția fondului de timp pentru studiu individual ⁸					Nr. ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					10
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					5
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					5

¹ Licență / Master

² 1-4 pentru licență, 1-2 pentru master

³ 1-8 pentru licență, 1-3 pentru master

⁴ Examen, colocviu sau VP A/R – din planul de învățământ

⁵ Regim disciplină: O=Disciplină obligatorie; A=Disciplină opțională; U=Facultativă

⁶ Categoria formativă: S=Specialitate; F=Fundamentală; C=Complementară; I=Asistată integral; P=Asistată parțial; N=Neasistată

⁷ Este egal cu 14 săptămâni x numărul de ore de la punctul 3.1 (similar pentru 3.2.a.b.c.)

⁸ Linile de mai jos se referă la studiul individual; totalul se completează la punctul 3.37.



Tutoriat ⁹	3
Examinări ¹⁰	10
3.3. Total ore alocate studiului individual ¹¹ (NOSIsem)	33
3.4. Total ore din Planul de învățământ (NOADsem)	42
3.5. Total ore pe semestru ¹² (NOADsem + NOSIsem)	75
3.6. Nr ore / ECTS	25
3.7. Număr de credite ¹³	3

⁹ Între 7 și 14 ore

¹⁰ Între 2 și 6 ore

¹¹ Suma valorilor de pe liniile anterioare, care se referă la studiul individual.

¹² Suma (3.5.) dintre numărul de ore de activitate didactică directă (NOAD) și numărul de ore de studiu individual (NOSI) trebuie să fie egală cu numărul de credite alocate disciplinei (punctul 3.7) x nr. ore pe credit (3.6.). De asemenea, se recomandă ca numărul orelor de studiu individual să fie cel puțin egal cu cel al orelor de pregătire universitară formată din ore didactice

¹³ Numărul de credit se calculează după formula următoare și se rotunjește la valori vecine întregi (fie prin micșorare fie prin majorare)

$$\text{Nr.credite} = \text{NOCpSpD} \times \text{CC} + \text{NOApSpD} \times \text{CATOCpSdP} \times \text{CC} + \text{TOApSdP} \times \text{CA} \times 30 \text{ credite}$$

Unde:

- NOCpSpD = Număr ore curs/săptămână/disciplina pentru care se calculează creditele
- NOApSpD = Număr ore aplicații (sem./lab./pro.)/săptămână/disciplina pentru care se calculează creditele
- TOCpSdP = Număr total ore curs/săptămână din plan
- TOApSdP = Număr total ore aplicații (sem./lab./pro.)/săptămână din plan
- C_C/C_A = Coeficienți curs/aplicații calculate conform tabelului

Coeficienți

Curs

Aplicații (S/L/P)

Licență

2

1

Master

2,5

1,5

Licență lb. străină

2,5

1,25

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1. Discipline necesar a fi promovate anterior (de curriculum) ¹⁴	Introducere în științele comunicării
4.2. Competențe	lingvistice, cunoașterea limbii române și a unei limbi de circulație internațională (engleză/germană)

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1. De desfășurare a cursului ¹⁵	Sală cu video-proiector, acces la internet, Cont G.Classroom, materiale didactice specifice (resurse multimedia, articole, studii etc.)
5.2. De desfășurare a activităților practice (lab/sem/pr/aplic) ¹⁶	Sală cu video-proiector, acces la internet, Cont G.Classroom, acces la baze de date științifice

6. Rezultate ale învățării ¹⁷

Numărul de credite alocat disciplinei: 3				
Rezultatele învățării				Repartizare credite pe rezultatele învățării
Nr. crt.	Cunoștințe	Aptitudini	Responsabilitate și autonomie	
RÎ 1	C.4.3. diferențiază între tipuri de narațiuni, tipuri de raționamente, elemente de logică, teoria argumentării și retorică sau discurs public pentru a clasifica perspective diferite, respectiv evalua argumente în contextul comunicării profesionale.			1
RÎ 2		A.4.3. analizează cuvinte, expresii, semne și simboluri, precum și relația dintre acestea în raport cu conceptele fundamentale ale semioticii și teoriei narative în contextul analizei profesionale a mesajelor media textuale, vizuale, audiovizuale și multimodale;		1
RÎ 3			R.4.3. analizează critic evenimentele curente în politică, economie, comunitățile sociale, sectoarele culturale, pe plan internațional și în sport, precum și tendințele culturale populare, cum ar fi cultura pop și argoul cultural și social și mesajele publice ale persoanele de pe	1

¹⁴ Se menționează disciplinele obligatoriu a fi promovate anterior sau echivalente

¹⁵ Tablă, videoproiector, flipchart, materiale didactice specifice, platforme on-line etc.

¹⁶ Tehnică de calcul, pachete software, standuri experimentale, platforme on-line etc.

¹⁷ Rezultatele învățării se vor menționa în funcție de standardele specifice ale Comisiilor de specialitate ARACIS (<https://www.aracis.ro/ghiduri/>)

			rețelele de socializare / platformele digitale cele mai utilizate în contextul său socio-cultural și profesional.	
--	--	--	---	--

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1. Obiectivul general	Ilustrarea particularităților semiotice specifice textului jurnalistic
7.2. Obiectivele specifice	Os1. Prezentarea conceptelor fundamentale din semiotică Os2. Argumentarea importanței aspectelor semiotice întâlnite în științele comunicării Os3. Operarea cu principalele concepte și teorii din semiotica generală Os4. Redactarea textelor jurnalistice cu utilizarea diverselor aspecte din semiotică Os5. Prezentarea și discutarea problemelor întâlnite în textele jurnalistice din perspectivă semiotică

8. Conținuturi

8.1. Curs ¹⁸		Metode de predare ¹⁹	Nr. ore
Curs 1	Noțiuni introductive. Conceptul de semn. Semiotică și semiologie	Expunere, utilizare videoproiector, discuții cu studenții	2
Curs 2	Semiotica. Scurt istoric	Prelegere, utilizare videoproiector, discuții cu studenții	2
Curs 3	Principalele teorii semiotice de la antici la moderni	Prelegere, utilizare videoproiector, discuții cu studenții	2
Curs 4	Conceptia lui Ch. S. Peirce.	Prelegere, utilizare videoproiector, discuții cu studenții	2
Curs 5	Diversitatea semnelor. Tipologie	Prelegere, utilizare videoproiector, discuții cu studenții	2
Curs 6	Semnul lingvistic la Ferdinand de Saussure	Prelegere, utilizare videoproiector, discuții cu studenții	2
Curs 7	Școala structuralistă	Prelegere, utilizare videoproiector, discuții cu studenții	2
Curs 8	Școala românească. Paul Miclău	Prelegere, utilizare videoproiector, discuții cu studenții	2
Curs 9	Semiotica lingvistică	Prelegere, utilizare videoproiector, discuții cu studenții	2
Curs 10	Clasificarea sistemelor de semne	Prelegere, utilizare videoproiector, discuții cu studenții	2
Curs 11	Tipologii propuse de U. Eco, C. Morris, Ogden și Richards	Prelegere, utilizare videoproiector, discuții cu studenții	2
Curs 12	Analiza semiotică în științele comunicării	Prelegere, utilizare videoproiector, discuții cu studenții	2
Curs 13	Sistemul semiotic al limbajului. Semnul în structura limbii	Prelegere, utilizare videoproiector, discuții cu studenții	2
Curs 14	Semnul în retorica vizuală	Prelegere, utilizare videoproiector, discuții cu studenții	2
Total ore curs:			28

8.2. Activități practice

¹⁸ Titluri de capitole și paragrafe

¹⁹ Expunere, prelegere, prezentare la tablă a problematicei studiate, utilizare videoproiector, discuții cu studenții (pentru fiecare capitol, dacă este cazul)



Activități practice (8.2.a. Seminar ²⁰ / 8.2.b. Laborator ²¹ / 8.2.c. Proiect ²²)	Metode de predare	Nr. ore
Sem.1 Seminar introductiv. Bibliografie, indicații seminariale. Instrumente de lucru	Prezentare	2
Sem. 2 Cuvântul ca semn. Conținutul semantic al cuvântului	Prezentare. Dezbateri	2
Sem. 3 Limba ca structură. Discursul. Exerciții	Rezolvare de exerciții	2
Sem. 4 Universul structurilor semiotice: presa. Dezbateri	Prezentare. Dezbateri	2
Sem. 5 Arbitrarul semnului lingvistic: motivare absolută vs. motivare semantică	Rezolvare de exerciții	2
Sem. 6 Procese de semnalizare: transmiterea mesajului, structura semnalului. Studii de caz	Prezentare. Dezbateri	2
Sem. 7 Actualitatea semioticii. Tendințe actuale	Rezolvare de exerciții	2
Total ore seminar/laborator		14

9. Bibliografie

9.1. Referințe bibliografice recomandate	Coseriu, Eugenio, <i>Einführung in die Allgemeine Sprachwissenschaft</i> . 2. A., Tübingen, Francke, 1992
	Cmeciu. Camelia, <i>Semiotici textuale</i> , Editura Institutului European, 2010
	Crețu, Ioana, <i>Lingvistica integrală</i> , Editura Universității “Lucian Blaga” din Sibiu, 2005.
	Ducrot Oswald, Jean-Marie Schaeffer, <i>Noul dicționar al științelor limbajului</i> , București, Editura Babel
	De Saussure, Ferdinand, <i>Curs de lingvistică generală</i> , Iași, Polirom, 1996.
	Dumitrăcel, Stelian. <i>Limbajul jurnalistic</i> , Institutul European, 2006.
	Eco, Umberto, <i>Tratat de semiotică generală</i> , Editura Științifică și Enciclopedică, 1982
	Miclău, Paul, <i>Semiotica lingvistică</i> , Cluj-Napoca, Editura Facla, 1977.
	Peirce, Ch. S., <i>Semnificație și acțiune</i> , București, Humanitas, 1990.
	Tudor, Mihaela-Alexandra, <i>Epistemiologia comunicării</i> . Știință, sens și metaforă, Editura Tritonic, 2019.
9.2. Referințe bibliografice suplimentare	Crețu, Ioana-Narcisa, <i>Structurile limbajului jurnalistic</i> , Editura Universității “Lucian Blaga” din Sibiu, 2009.
	Dumitrăcel, Stelian, <i>Cuvintele încotro? Lingvistica pentru toate televiziunile</i> , Iași, Polirom, 2017
	Herțeg Călin, <i>Urzeala realității. O perspectivă semiotică asupra cunoașterii</i> , Editura Eikon, 2017.
	Irimia, Dumitru, <i>Structura stilistică a limbii române contemporane</i> , București, Editura Științifică și Enciclopedică, 1986.
	Munteanu Ștefan, <i>Studii de lingvistică și stilistică</i> , Pitești, Editura Pygmalion, 1998.
	*** <i>Probleme de stilistică</i> . Culegere de articole, București, Editura Științifică, 1963.
	Rad, Ilie (coordonator), <i>Stil și limbaj în mass-media din România</i> , Iași, Polirom, 2007.
	Roșca, Luminița, <i>Producția textului jurnalistic</i> , Iași, Polirom, 2004.

²⁰ Discuții, dezbateri, prezentare și/sau analiză de lucrări, rezolvare de exerciții și probleme

²¹ Demonstrație practică, exercițiu, experiment

²² Studiu de caz, demonstrație, exercițiu, analiza erorilor etc.



10. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatorilor reprezentativi din domeniul aferent programului²³

Corelarea cu alte discipline: *Introducere în științele comunicării, Introducere în sistemul mass-media, Structurile limbajului jurnalistic*, precum și invitarea specialiștilor din domeniu sau a absolvenților care lucrează în domeniu pentru a adapta în permanență conținutul disciplinei la ofertele și cerințele din piața muncii.

11. Evaluare

Tip activitate	11.1 Criterii de evaluare	11.2 Metode de evaluare		11.3 Pondere din nota finală	Obs. ²⁴
11.4a Examen / Colocviu	● Cunoștințe teoretice și practice însușite (cantitatea, corectitudinea, acuratețea)	Teste pe parcurs ²⁵ :	%	80 % (minim 5)	CPE
		Teme de casă:	20 %		
		Alte activități ²⁶ :	10 %		
		Evaluare finală:	50 % (min. 5)		
11.4b Seminar	● Frecvența/relevanța intervențiilor sau răspunsurilor			20 % (minim 5)	CEF
11.4c Laborator	● Cunoașterea aparaturii, a modului de utilizare a instrumentelor specifice; evaluarea unor instrumente sau realizări, prelucrarea și interpretarea unor rezultate			% (minim 5)	N/A
11.4d Proiect	● Calitatea proiectului realizat, corectitudinea documentației proiectului, justificarea soluțiilor alese			% (minim 5)	N/A
11.5 Standard minim de performanță ²⁷					

Fișa disciplinei cuprinde componente adaptate persoanelor cu CES (persoane cu dizabilități și persoane cu potențial înalt), în funcție de tipul și gradul acestora, la nivelul tuturor elementelor curriculare (competențe, obiective, conținuturi, metode de predare, evaluare alternativă), pentru a asigura șanse echitabile în pregătirea academică a tuturor studenților, acordând atenție sporită nevoilor individuale de învățare.

Data completării: | 2 | 0 | / | 0 | 9 | / | 2 | 0 | 2 | 5 |

Data avizării în Departament: | 2 | 3 | / | 0 | 9 | / | 2 | 0 | 2 | 5 |

	Grad didactic, titlul, prenume, numele	Semnătura
--	--	-----------

²³ Legătura cu alte discipline, utilitatea disciplinei pe piața muncii

²⁴ CPE – condiționează participarea la examen; nCPE – nu condiționează participarea la examen; CEF - condiționează evaluarea finală; N/A – nu se aplică

²⁵ Se va preciza numărul de teste și săptămânile în care vor fi susținute.

²⁶ Cercuri științifice, concursuri profesionale etc.

²⁷ Se particularizează la specificul disciplinei standardul minim de performanță din grila de competențe a programului de studii, dacă este cazul.



Titular disciplină	prof.univ.dr. Ioana-Narcisa CREȚU	
Responsabil program de studii	conf. univ. dr. Raluca Elena MUREȘAN	
Director Departament	conf. univ. dr. Adela-Elena POPA	

FIȘA DISCIPLINEI

Anul universitar 2025 - 2026

1. Date despre program

1.1. Instituția de învățământ superior	Universitatea Lucian Blaga din Sibiu
1.2. Facultatea	Științe Socio-Umane
1.3. Department	ASJRPS
1.4. Domeniul de studiu	Științe ale comunicării
1.5. Ciclul de studii ¹	Licență
1.6. Specializarea	Comunicare și relații publice

2. Date despre disciplină

2.1. Denumirea disciplinei	Comunicare publică	Cod	FSSU.ASJ.CRP.L.DA.3.2100.E-3.9
2.2. Titular activități de curs	lect. univ. dr. Adina Pinte		
2.3. Titular activități practice	lect. univ. dr. Adina Pinte		
2.4. An de studiu ²	2	2.5. Semestrul ³	3
2.6. Tipul de evaluare ⁴	E		
2.7. Regimul disciplinei ⁵	A	2.8. Categoria formativă a disciplinei ⁶	D

3. Timpul total estimat

3.1. Extinderea disciplinei în planul de învățământ – număr de ore pe săptămână					
3.1.a.Curs	3.1.b. Seminar	3.1.c. Laborator	3.1.d. Proiect	3.1.e Alte	Total
2	1				3
3.2. Extinderea disciplinei în planul de învățământ – Total ore din planul de învățământ					
3.2.a.Curs	3.2.b. Seminar	3.2.c. Laborator	3.2.d. Proiect	3.2.e Alte	Total ⁷
28	14				42
Distribuția fondului de timp pentru studiu individual ⁸					Nr. Ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					10
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					5

¹ Licență / Master

² 1-4 pentru licență, 1-2 pentru master

³ 1-8 pentru licență, 1-3 pentru master

⁴ Examen, colocviu sau VP A/R – din planul de învățământ

⁵ Regim disciplină: O=Disciplină obligatorie; A=Disciplină opțională; U=Facultativă

⁶ Categoria formativă: S=Specialitate; F=Fundamentală; C=Complementară; I=Asistată integral; P=Asistată parțial; N=Neasistată

⁷ Este egal cu 14 săptămâni x numărul de ore de la punctul 3.1 (similar pentru 3.2.a.b.c.)

⁸ Linile de mai jos se referă la studiul individual; totalul se completează la punctul 3.37.



Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri	8
Tutoriat ⁹	8
Examinări ¹⁰	2
3.3. Total ore alocate studiului individual¹¹ (NOSIsem)	33
3.4. Total ore din Planul de învățământ (NOADsem)	42
3.5. Total ore pe semestru¹² (NOADsem + NOSIsem)	75
3.6. Nr ore / ECTS	25
3.7. Număr de credite¹³	3

⁹ Între 7 și 14 ore

¹⁰ Între 2 și 6 ore

¹¹ Suma valorilor de pe liniile anterioare, care se referă la studiul individual.

¹² Suma (3.5.) dintre numărul de ore de activitate didactică directă (NOAD) și numărul de ore de studiu individual (NOSI) trebuie să fie egală cu numărul de credite alocate disciplinei (punctul 3.7) x nr. ore pe credit (3.6.). De asemenea, se recomandă ca numărul orelor de studiu individual să fie cel puțin egal cu cel al orelor de pregătire universitară formată din ore didactice

¹³ Numărul de credit se calculează după formula următoare și se rotunjește la valori vecine întregi (fie prin micșorare fie prin majorare)

$$\text{Nr.credite} = \text{NOCpSpD} \times \text{CC} + \text{NOApSpD} \times \text{CATOCpSpD} \times \text{CC} + \text{TOApSpD} \times \text{CA} \times 30 \text{ credite}$$

Unde:

- NOCpSpD = Număr ore curs/săptămână/disciplina pentru care se calculează creditele
- NOApSpD = Număr ore aplicații (sem./lab./pro.)/săptămână/disciplina pentru care se calculează creditele
- TOCpSpD = Număr total ore curs/săptămână din plan
- TOApSpD = Număr total ore aplicații (sem./lab./pro.)/săptămână din plan
- C_C/C_A = Coeficienți curs/aplicații calculate conform tabelului

Coeficienți

Curs

Aplicații (S/L/P)

Licență

2

1

Master

2,5

1,5

Licență lb. străină

2,5

1,25

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1. Discipline necesar a fi promovate anterior (de curriculum) ¹⁴	Introducere în științele comunicării Tehnici de argumentare și prezentare
4.2. Competențe	Digitale, Lingvistice (cunoașterea limbii române, citit/scriș nivel C1), Comunicare interpersonală, Inteligență relațională

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1. De desfășurare a cursului ¹⁵	Sală de seminar, cu video-proiector//tablă digitală, calculator sistem audio (boxe); conexiune internet, materiale didactice specifice (ghiduri, rapoarte etc.) conexiune internet, acces la baze de date științifice
5.2. De desfășurare a activităților practice (lab/sem/pr/aplic) ¹⁶	Sală de seminar, cu video-proiector, tablă digitală, calculator sistem audio (boxe); conexiune internet, materiale didactice specifice (ghiduri, rapoarte etc.) conexiune internet, acces la baze de date științifice

6. Rezultate ale învățării¹⁷

Numărul de credite alocat disciplinei: 3				
Rezultatele învățării				Repartizare credite pe rezultatele învățării
Nr. crt.	Cunoștințe	Aptitudini	Responsabilitate și autonomie	
RÎ 1	C.2.4. La finalul cursului, studentul/absolventul va fi capabil să identifice elementele care joacă un rol în procesul de formare a opiniei publice, prin care percepțiile și opiniile față de o chestiune în discuție publică sunt formate și întărite, cum ar fi cadrajul informațiilor, tendințele și interesele publicului, procesele psihice și conformismul.			1
RÎ 2			R.2.3. La finalul cursului, studentul/absolventul va fi capabil să analizeze critic pluralitatea de interpretări date și de opinii formulate în contextul reprezentării	1

¹⁴ Se menționează disciplinele obligatoriu a fi promovate anterior sau echivalente

¹⁵ Tablă, videoproiector, flipchart, materiale didactice specifice, platforme on-line etc.

¹⁶ Tehnică de calcul, pachete software, standuri experimentale, platforme on-line etc.

¹⁷ Rezultatele învățării se vor menționa în funcție de standardele specifice ale Comisiilor de specialitate ARACIS (,wery



			media a subiectelor și evenimentelor curente.	
RÎ 3	C.6.2. La finalul cursului, studentul/absolventul va fi capabil să diferențieze între strategiile și design-urile de comunicare specifice diferitelor contexte de comunicare organizaționale sau situaționale (comunicarea în situații de risc, în situații de criză, pentru producția schimbării sociale, pentru elaborarea politicilor publice, a politicilor interne etc.).			1

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1. Obiectivul general	Înțelegerea procesului comunicării umane prin conceptualizarea și analiza legăturilor esențiale dintre limbaj și realitate, dintre cuvinte și lucruri. Cercetarea modului în care este întrebuințat limbajul îndeosebi în comunicarea mediatizată. Formarea cunoștințelor și a competențelor necesare înțelegerii și aplicării mecanismelor de comunicare în spațiul public, prin analizarea proceselor de formare a opiniei publice, conceperea și adaptarea mesajelor pentru audiențe variate și asumarea unei conduite etice și responsabile în transmiterea informațiilor de interes public.
7.2. Obiectivele specifice	- investigarea relației dintre limbaj și gândire, dintre gramatică și logică, cheștiunea sensului și a scriiturii; - aprofundarea modului de funcționare a discursului public, a relației dintre text-enunț-context; - formarea competențelor de analiză pragmatică a limbajului; - cunoașterea și asimilarea condițiilor de coeziune și coerență a discursului; - apropierea cât mai autentică, de fundamentele comunicării; - inițierea studentului în tehnicile de comprehensiunea a unui text, care nu mai este o prelucrare a adăugării liniare de semnificații (lexicale și gramaticale), ci o mișcare pendulară între principii și reguli discursive, pe de-o parte și inferențiale, de formare/confirmare a ipotezelor pe de altă parte. - exersarea cunoștințelor teoretice și ale unui sistem interpretativ care dirijează selecția unor anumite asumptii contextuale pentru enunțurile a căror formă logică permite construirea mai multor contexte.

8. Conținuturi

8.1. Curs ¹⁸		Metode de predare ¹⁹	Nr. ore
Curs 1,2	Comunicare și adevăr. Elementele procesului de comunicare. Barierele comunicării.	Expunerea, conversația euristica, problematizare, prezentare în PowerPoint pe videoproiector, clipuri video	4
Curs 3	Angajarea termenului de discurs/discurs public	Expunerea, conversația euristica, problematizare, prezentare în	2

¹⁸ Titluri de capitole și paragrafe

¹⁹ Expunere, prelegere, prezentare la tablă a problematizării studiate, utilizare videoproiector, discuții cu studenții (pentru fiecare capitol, dacă este cazul)

		PowerPoint pe videoproiector, clipuri video	
Curs 4, 5	Arhitectura textului. Principii ale organizării textuale	Expunerea, conversația euristică, problematizare, prezentare în PowerPoint pe videoproiector, clipuri video	4
Curs 6	Comunicare și context. Acte de limbaj	Expunerea, conversația euristică, problematizare, prezentare în PowerPoint pe videoproiector, clipuri video	2
Curs 7, 8	Democratizarea societății: mișcările sociale și comunicarea publică	Expunerea, conversația euristică, problematizare, prezentare în PowerPoint pe videoproiector, clipuri video	4
Curs 9, 10	Distincția explicit/implicit din perspectiva teoriei relevanței Sperber și Wilson. Acte de vorbire multiple și forme logice multiple. A spune vs. a sugera/a implica	Expunerea, conversația euristică, problematizare, prezentare în PowerPoint pe videoproiector, clipuri video	4
Curs 11	Comunicare de mediu. Comunicare performativă și pentru sustenabilitate	Expunerea, conversația euristică, problematizare, prezentare în PowerPoint pe videoproiector, clipuri video	2
Curs 12	Concepte codate, concepte comunicate. De la sensul codat lingvistic la ideea/ideile comunicate explicit. Agenda știrilor electorale	Expunerea, conversația euristică, problematizare, prezentare în PowerPoint pe videoproiector, clipuri video	2
Curs 13	Negație, negare. Ambiguitate lexicală și/sau ambiguitate de rol	Expunerea, conversația euristică, problematizare, prezentare în PowerPoint pe videoproiector, clipuri video	2
Curs 14	Umorul ca strategie de comunicare	Expunerea, conversația euristică, problematizare, prezentare în PowerPoint pe videoproiector, clipuri video	2
Total ore curs:			28

8.2. Activități practice

Activități practice (8.2.a. Seminar²⁰/ 8.2.b. Laborator²¹/ 8.2.c. Proiect²²)	Metode de predare	Nr. Ore
Act. 1 Enunț/text/discurs. Parcurs conceptual	Prezentare, discuții, exemplificare	2
Act. 2, 3 Coeziunea și coerența. Tipuri de ligamentare textuală	Prezentare, discuții, exemplificare	4
Act. 4 Legile discursului. Convenții și principii. Pertinență și sinceritate (Legea pertinentei, legea sincerității, legea informativității, legea exhaustivității). Legile modalității	Prezentare, discuții, exemplificare	2
Act. 5 Actele de limbaj. Niveluri ale actelor de limbaj. Tipuri de acte de limbaj. Acte de limbaj comunicative și convenționale. Acte de limbaj directe, individuale și	Prezentare, discuții, exemplificare	2

²⁰ Discuții, dezbateri, prezentare și/sau analiză de lucrări, rezolvare de exerciții și probleme

²¹ Demonstrație practică, exercițiu, experiment

²² Studiu de caz, demonstrație, exercițiu, analiza erorilor etc.



non-literale		
Act. 6 Principiul cooperativ al lui Grice. Maximele conversaționale. Cum să te faci înțeles în comunicare	Prezentare, discuții, exemplificare	2
Act. 7 Comunicare și competențe. Structura conversațională. O pragmatică a conjuncției „și”. Alternative semantice	Prezentare, discuții, exemplificare	2
Total ore seminar/laborator		14

9. Bibliografie

9.1. Referințe bibliografice recomandate	Adam, Jean-Michel, <i>Textele. Tipuri și prototipuri</i> , Iași, Institutul European, 2009.
	Aristotel, <i>Retorica</i> , București, Editura IRI, 2004
	Austin, John Langshaw, <i>Cum să faci lucruri cu vorbe</i> , Editura Paralela 45, 2004.
	Habermas, Jürgen, <i>Cunoaștere și comunicare</i> , Editura politică, 1983;
	Ionescu-Ruxândriu, Liliana, <i>Limbaj și comunicare. Elemente de pragmatică lingvistică</i> , Editura ALL, 2003.
	Maingueneau, Dominique, <i>Analiza textelor de comunicare</i> , Iași, Institutul European, 2007.
	Maingueneau, Dominique, <i>Lingvistică pentru textul literar</i> , Iași, Institutul European, 2008.
	Ricoeur, Paul, <i>De la text la acțiune</i> , Ed. Echinoc, 1999.
	Reboul, Anne; Moeschler, Jacques, <i>Pragmatica, azi</i> , Ed. Echinoc, 2001.
	Reboul, Anne, Moeschler, J., <i>Dicționar enciclopedic de pragmatică</i> , Editura Echinoc, 1999.
	Roventă- Frumușani, Daniela, <i>Analiza discursului: ipoteze și ipostaze</i> , Editura Tritonic, 2004.
	Roventă- Frumușani, Daniela, <i>Semiotică, societate, cultură</i> , Iași, Editura Institutul European, 1999.
9.2. Referințe bibliografice suplimentare	Bidu-Vrăncianu, Angela, Forăscu, Narcisa, <i>Cuvinte și sensuri. Polisemia, sinonimia, antonimia prin exerciții</i> , București, Editura Științifică și Enciclopedică, 1988.
	Chomsky, Noam, <i>Aspecte ale teoriei sintaxei</i> , București, 1969.
	Dijk, Teun Van, <i>Textual Structures of News in the Press. Working notes</i> , University of Amsterdam, Department of General Literary Studies, Section of Discourse Studies, 1981.
	Dragoș, Elena, <i>Introducere în pragmatică</i> , Cluj-Napoca, 2000.
	Ducrot, Oswald, Schaeffer, Jean-Marie, <i>Noul dicționar al științelor limbajului</i> , Babel, 1996.
	Eco, Umberto, <i>Interpretare și suprainterpretare</i> , Ed. Pontica, 2004.
	Halliday, M.A.K., Hasan, R., <i>Cohesion in English</i> , London, Longman, 1976.
	Slama-Cazacu, Tatiana, <i>Strategeme comunicaționale și manipularea</i> , Iași, Editura Polirom, 2000.
	Sperber, Dan, Wilson, Deirdre, <i>Relevance, Communication and Cognition</i> , Oxford, Basil Blackwell Ltd, 1986.
	Wald, Henri, <i>Expresivitatea ideilor</i> , București, Editura Cartea românească, 1986.
	Wald, Henri, <i>Realitate și limbaj</i> , București, Editura Academiei, 1968.

10. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatorilor reprezentativi din domeniul aferent programului²³

Conținuturile disciplinei „**Comunicare publică**” sunt corelate cu direcțiile de cercetare din domeniul științelor comunicării, recomandările asociațiilor profesionale de profil și cerințele angajatorilor din instituții publice, media și agenții de comunicare, care solicită specialiști capabili să analizeze procesele de formare a opiniei publice, să elaboreze și să adapteze mesaje pentru audiențe variate, să gestioneze campanii de comunicare și să respecte standardele etice și legislația specifică domeniului. structura orelor de seminar reflectă importanța corectitudinii, conciziei și adaptării mesajului la public.

11. Evaluare

Tip activitate	11.1 Criterii de evaluare	11.2 Metode de evaluare		11.3 Pondere din nota finală	Obs. ²⁴
11.4a Examen / Colocviu	● Cunoștințe teoretice și practice însușite (cantitatea, corectitudinea, acuratețea)	Teste pe parcurs ²⁵ :		80%	
		Teme de casă:	20 %		
		Alte activități ²⁶ :			
		Evaluare finală:	60%		
11.4b Seminar	● Frecvența/relevanța intervențiilor sau răspunsurilor	Evidența intervențiilor, portofoliu de materiale Demonstrație practică		20 %	
11.4c Laborator	● Cunoașterea aparaturii, a modului de utilizare a instrumentelor specifice; evaluarea unor instrumente sau realizări, prelucrarea și interpretarea unor rezultate				
11.4d Proiect	● Calitatea proiectului realizat, corectitudinea documentației proiectului, justificarea soluțiilor alese				
11.5 Standard minim de performanță ²⁷ Cunoștințe de bază privind procesele de formare a opiniei publice și rolul comunicării în spațiul public. Capacitatea de a elabora un mesaj simplu de comunicare publică, adaptat unui public țintă și unui context dat. Aplicarea minimă a normelor etice și legale în redactarea și transmiterea mesajelor publice. Abilitatea de a recunoaște impactul social de bază al mesajelor asupra audienței, chiar și în forme generale.					

Fișa disciplinei cuprinde componente adaptate persoanelor cu CES (persoane cu dizabilități și persoane cu potențial înalt), în funcție de tipul și gradul acestora, la nivelul tuturor elementelor curriculare (competențe, obiective, conținuturi, metode de predare, evaluare alternativă), pentru a

²³ Legătura cu alte discipline, utilitatea disciplinei pe piața muncii

²⁴ CPE – condiționează participarea la examen; nCPE – nu condiționează participarea la examen; CEF - condiționează evaluarea finală; N/A – nu se aplică

²⁵ Se va preciza numărul de teste și săptămânile în care vor fi susținute.

²⁶ Cercuri științifice, concursuri profesionale etc.

²⁷ Se particularizează la specificul disciplinei standardul minim de performanță din grila de competențe a programului de studii, dacă este cazul.



asigura șanse echitabile în pregătirea academică a tuturor studenților, acordând atenție sporită nevoilor individuale de învățare.

Data completării: |_1_|_8_| / |_0_|_9_| / |_2_|_0_|_2_|_5_|

Data avizării în Departament: |_2_|_3_| / |_0_|_9_| / |_2_|_0_|_2_|_5_|

	Grad didactic, titlul, prenume, numele	Semnătura
Titular disciplină	Lect.univ.dr. Adina Pinte	
Responsabil program de studii	Conf. univ. dr. Raluca Mureșan	
Director Departament	Conf. univ.dr. Adela Elena Popa	

FIȘA DISCIPLINEI

Anul universitar 2025 - 2026

1. Date despre program

1.1. Instituția de învățământ superior	Universitatea Lucian Blaga din Sibiu
1.2. Facultatea	Facultatea de Științe Socio-Umane
1.3. Departament	ASJRPS
1.4. Domeniul de studiu	Științele comunicării
1.5. Ciclul de studii ¹	Licență
1.6. Specializarea	Comunicare și Relații Publice

2. Date despre disciplină

2.1. Denumirea disciplinei	Cultură organizațională	Cod	FSSU.ASJ.CRP.L.SA.3.2100.E-3.10
2.2. Titular activități de curs	dr. Raluca Soare		
2.3. Titular activități practice	dr. Raluca Soare		
2.4. An de studiu ²	2	2.5. Semestrul ³	3
2.6. Tipul de evaluare ⁴	E		
2.7. Regimul disciplinei ⁵	A	2.8. Categoria formativă a disciplinei ⁶	S

3. Timpul total estimat

3.1. Extinderea disciplinei în planul de învățământ – număr de ore pe săptămână					
3.1.a.Curs	3.1.b. Seminar	3.1.c. Laborator	3.1.d. Proiect	3.1.e Alte	Total
2	1				3
3.2. Extinderea disciplinei în planul de învățământ – Total ore din planul de învățământ					
3.2.a.Curs	3.2.b. Seminar	3.2.c. Laborator	3.2.d. Proiect	3.2.e Alte	Total ⁷
28	14				42
Distribuția fondului de timp pentru studiu individual⁸					Nr. ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					10
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					10

¹ Licență / Master

² 1-4 pentru licență, 1-2 pentru master

³ 1-8 pentru licență, 1-3 pentru master

⁴ Examen, colocviu sau VP A/R – din planul de învățământ

⁵ Regim disciplină: O=Disciplină obligatorie; A=Disciplină opțională; U=Facultativă

⁶ Categoria formativă: S=Specialitate; F=Fundamentală; C=Complementară; I=Asistată integral; P=Asistată parțial; N=Neasistată

⁷ Este egal cu 14 săptămâni x numărul de ore de la punctul 3.1 (similar pentru 3.2.a.b.c.)

⁸ Liniile de mai jos se referă la studiul individual; totalul se completează la punctul 3.37.



Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri	8
Tutoriat ⁹	2
Examinări ¹⁰	3
3.3. Total ore alocate studiului individual¹¹ (NOSIsem)	33
3.4. Total ore din Planul de învățământ (NOADsem)	42
3.5. Total ore pe semestru¹² (NOADsem + NOSIsem)	75
3.6. Nr ore / ECTS	25
3.7. Număr de credite¹³	3

⁹ Între 7 și 14 ore

¹⁰ Între 2 și 6 ore

¹¹ Suma valorilor de pe liniile anterioare, care se referă la studiul individual.

¹² Suma (3.5.) dintre numărul de ore de activitate didactică directă (NOAD) și numărul de ore de studiu individual (NOSI) trebuie să fie egală cu numărul de credite alocate disciplinei (punctul 3.7) x nr. ore pe credit (3.6.). De asemenea, se recomandă ca numărul orelor de studiu individual să fie cel puțin egal cu cel al orelor de pregătire universitară formată din ore didactice

¹³ Numărul de credit se calculează după formula următoare și se rotunjește la valori vecine întregi (fie prin micșorare fie prin majorare)

$$\text{Nr.credite} = \text{NOCpSpD} \times \text{CC} + \text{NOApSpD} \times \text{CATOCpSpD} \times \text{CC} + \text{TOApSpD} \times \text{CA} \times 30 \text{ credite}$$

Unde:

- NOCpSpD = Număr ore curs/săptămână/disciplina pentru care se calculează creditele
- NOApSpD = Număr ore aplicații (sem./lab./pro.)/săptămână/disciplina pentru care se calculează creditele
- TOCpSpD = Număr total ore curs/săptămână din plan
- TOApSpD = Număr total ore aplicații (sem./lab./pro.)/săptămână din plan
- C_C/C_A = Coeficienți curs/aplicații calculate conform tabelului

Coeficienți

Curs

Aplicații (S/L/P)

Licență

2

1

Master

2,5

1,5

Licență lb. străină

2,5

1,25

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1. Discipline necesar a fi promovate anterior (de curriculum) ¹⁴	
4.2. Competențe	- cunoașterea criteriilor ce stau la baza clasificării sistemelor culturale organizaționale; - înțelegerea relației dintre cultura organizațională și leadership. - explicarea sensurilor în care este folosită sintagma <i>cultură organizațională</i>; - interpretarea rolului factorilor de influență asupra culturilor organizaționale. - identificarea elementelor ce definesc cultura organizațională; - abilitatea aplicării instrumentarului teoretic pentru identificarea tipurilor de cultură specifice diferitelor organizații și pentru analizarea aspectelor ce țin de comunicarea internă.

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1. De desfășurare a cursului ¹⁵	
5.2. De desfășurare a activităților practice (lab/sem/pr/aplic) ¹⁶	

6. Rezultate ale învățării ¹⁷

Numărul de credite alocat disciplinei: 3				
Rezultatele învățării				Repartizare credite pe rezultatele învățării
Nr. crt.	Cunoștințe	Aptitudini	Responsabilitate și autonomie	
RÎ 1	C.6.1. La finalul cursului studentul/absolventul va fi capabil să identifice principiile relațiilor publice și managementului reputației și factorii de influență asupra percepțiilor părților interesate sau asupra categoriilor de public în raport cu o organizație, cu marca (brandul) acesteia sau în raport cu o persoană.			1
RÎ 2	C.6.2. La finalul cursului studentul/absolventul va putea să diferențieze între strategiile și design-urile de comunicare specifice diferitelor contexte de comunicare organizaționale sau situaționale (comunicarea în situații de risc, în situații			1

¹⁴ Se menționează disciplinele obligatoriu a fi promovate anterior sau echivalente

¹⁵ Tablă, videoproiector, flipchart, materiale didactice specifice, platforme on-line etc.

¹⁶ Tehnică de calcul, pachete software, standuri experimentale, platforme on-line etc.

¹⁷ Rezultatele învățării se vor menționa în funcție de standardele specifice ale Comisiilor de specialitate ARACIS (<https://www.aracis.ro/ghiduri/>)

	de criză, pentru producția schimbării sociale, pentru elaborarea politicilor publice, a politicilor interne etc.).			
RÎ 3		A.6.1. La finalul cursului studentul/absolventul va putea să evalueze percepția publică, să participe în rețele profesionale și să inițieze conversații în raport cu o persoană publică, o organizație sau o marcă (brand).		1

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1. Obiectivul general	Dezvoltarea capacității studenților de a înțelege rolul culturii organizaționale în îmbunătățirea funcționării organizațiilor, a climatului de muncă și a performanței colective.
7.2. Obiectivele specifice	- identificarea formelor și tipurilor de comunicare internă în organizații; - oferirea unei perspective de ansamblu asupra metodelor de analiză și intervenție; - oferirea instrumentelor utile comunicării manageriale; - tratarea organizațiilor ca entități culturale cu identități specifice; - definirea conținutului sistemelor culturale organizaționale; - corelarea elementelor culturale ale organizațiilor cu ansamblul acțiunii sociale.

8. Conținuturi

8.1. Curs¹⁸		Metode de predare¹⁹	Nr. ore
Curs 1	Definirea conceptului de cultură organizațională. Cultură, cunoaștere, socializare	Expunere, prezentare la tablă a problematicii studiate, discuții cu studenții	2
Curs 2	Elementele culturii organizaționale: valori, norme, credințe, simboluri, ritualuri, povești, artefacte	Expunere, prezentare la tablă a problematicii studiate, discuții cu studenții	2
Curs 3-5	Modele teoretice: Edgar Schein, Hofstede, Deal & Kennedy, Cameron & Quinn etc. Cultura națională vs. cultura organizațională. Tipologii culturale.	Expunere, prezentare la tablă a problematicii studiate, discuții cu studenții	6
Curs 5	Formarea și schimbarea culturii organizaționale	Expunere, prezentare la tablă a problematicii studiate, discuții cu studenții	2
Curs 6	Managementul performanței prin comunicarea internă	Expunere, prezentare la tablă a problematicii studiate, discuții cu studenții	2
Curs 7	Comunicarea și cultura organizațională. Comunicarea formală vs. informală. Narațiuni și storytelling.	Expunere, prezentare la tablă a problematicii studiate, discuții cu studenții	2

¹⁸ Titluri de capitole și paragrafe

¹⁹ Expunere, prelegere, prezentare la tablă a problematicii studiate, utilizare videoproiector, discuții cu studenții (pentru fiecare capitol, dacă este cazul)

Curs 7-8	Comportamentul organizațional (diferențele individuale, motivarea și teoriile motivației, relația dintre motivație și performanță)	Expunere, prezentare la tablă a problematicii studiate, discuții cu studenții	4
Curs 9-10	Tendențe contemporane în comportamentul organizațional (work/life balance, soft skills la locul de muncă, tehnologia și munca)	Expunere, prezentare la tablă a problematicii studiate, discuții cu studenții	4
Curs 11	Cultură organizațională și leadership. Stiluri de conducere	Expunere, prezentare la tablă a problematicii studiate, discuții cu studenții	2
Curs 12	Cultura organizațională în era digitală	Expunere, prezentare la tablă a problematicii studiate, discuții cu studenții	2
Total ore curs:			28

8.2. Activități practice

Activități practice (8.2.a. Seminar ²⁰ / 8.2.b. Laborator ²¹ / 8.2.c. Proiect ²²)	Metode de predare	Nr. ore
Act. 1. Forme de socializare în mediul intern al organizației	Demonstrația Experiență prin explorare Exerciții Activitate în grup (studiu de caz, joc de rol) Lucrări practice	2
Act. 2. Evaluarea eficacității tipurilor de cultură din perspectiva internalizării normelor și valorilor și fidelizării angajaților	Demonstrația Experiență prin explorare Exerciții Activitate în grup (studiu de caz, joc de rol) Lucrări practice	2
Act.3. Funcțiile culturii organizaționale	Demonstrația Experiență prin explorare Exerciții Activitate în grup (studiu de caz, joc de rol) Lucrări practice	2
Act.4. Factori generatori ai comportamentului în organizații	Demonstrația Experiență prin explorare Exerciții Activitate în grup (studiu de caz, joc de rol) Lucrări practice	2
Act.5. Tipuri de performanță organizațională și etica performanței	Demonstrația Experiență prin explorare Exerciții Activitate în grup (studiu de caz, joc de rol) Lucrări practice	2
Act.6. Proiectarea schimbării în corporații	Demonstrația Experiență prin explorare Exerciții	2

²⁰ Discuții, dezbateri, prezentare și/sau analiză de lucrări, rezolvare de exerciții și probleme

²¹ Demonstrație practică, exercițiu, experiment

²² Studiu de caz, demonstrație, exercițiu, analiza erorilor etc.

	Activitate în grup (studiu de caz, joc de rol) Lucrări practice	
Act.7. Grupul în dinamica organizației	Demonstrația Experiență prin explorare Exerciții Activitate în grup (studiu de caz, joc de rol) Lucrări practice	2
Total ore seminar/laborator		14

9. Bibliografie

9.1. Referințe bibliografice recomandate	Dumitrașcu, V., <i>Leadership și cultură organizațională</i> , Ed. Universitară, București, 2013. Popa, Ștefan Cătălin, <i>Cultura organizațională</i> , Ed. Pro Universitaria, București, 2022. Preda, M., <i>Comportament organizațional</i> , Ed. Polirom, Iași, 2006. Rogojinaru, Adela, <i>Comunicare și cultură organizațională</i> , București, Comunicare.ro., 2009. Stanciu, Ștefan; Ionescu, M.A., <i>Cultură și comportament organizațional</i> , Ed. Comunicare.ro, București, 2005. Vlăsceanu, Mihaela, <i>Organizațiile și cultura organizării</i> , București, Editura Trei, 1999.
9.2. Referințe bibliografice suplimentare	Cismaru, Diana-Maria, <i>Comunicarea internă în organizații</i> , Iași, Ed. Tritonic, 2008. Goffman, Erving, <i>Viața cotidiană ca spectacol</i> , București, Ed. Comunicare.ro, 2003. Le Bon, Gustave, <i>Psihologia mulțimilor</i> , București, Editura Antet XX Press, 2000. Pailliar, Isabelle, <i>Spațiul public și comunicarea</i> , Iași, Ed. Polirom, 2002. Prentice Hall, 1994. Stancu, Valentin, Stoica, Marcela M., Stoica, Adrian, <i>Relații publice. Succes și credibilitate</i> , București, Ed. Concept Publishing, 1997. Vlăsceanu, Mihaela, <i>Organizația: proiectare și schimbare</i> , București, Comunicare.ro, 2005

10. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatorilor reprezentativi din domeniul aferent programului²³

Conținuturile disciplinei au fost elaborate ca urmare a consultării programelor similare de studii din țară și vizează formarea unor competențe specifice incluse în standardele ocupaționale din domeniul relațiilor publice.

11. Evaluare

Tip activitate	11.1 Criterii de evaluare	11.2 Metode de evaluare		11.3 Pondere din nota finală	Obs. ²⁴
11.4a Examen / Colocviu	● Cunoștințe teoretice și practice însușite (cantitatea,	Teste pe parcurs ²⁵ :	10%	70% (minim 5)	
		Teme de casă:	20%		
		Alte activități ²⁶ :	0%		

²³ Legătura cu alte discipline, utilitatea disciplinei pe piața muncii

²⁴ CPE – condiționează participarea la examen; nCPE – nu condiționează participarea la examen; CEF - condiționează evaluarea finală; N/A – nu se aplică

²⁵ Se va preciza numărul de teste și săptămânile în care vor fi susținute.

²⁶ Cercuri științifice, concursuri profesionale etc.

	corectitudinea, acuratețea)				
		Evaluare finală:	40% (min. 5)		
11.4b Seminar	• Frecvența/relevanța intervențiilor sau răspunsurilor			30% (minim 5)	
11.4c Laborator	• Cunoașterea aparaturii, a modului de utilizare a instrumentelor specifice; evaluarea unor instrumente sau realizări, prelucrarea și interpretarea unor rezultate	Evidența intervențiilor, portofoliu de lucrări (referate, sinteze științifice)		(minim 5)	
11.4d Proiect	• Calitatea proiectului realizat, corectitudinea documentației proiectului, justificarea soluțiilor alese	• Autoevaluarea, prezentarea și/sau susținerea proiectului • Evaluarea critică a unui proiect		% (minim 5)	
11.5 Standard minim de performanță ²⁷					

Fișa disciplinei cuprinde componente adaptate persoanelor cu CES (persoane cu dizabilități și persoane cu potențial înalt), în funcție de tipul și gradul acestora, la nivelul tuturor elementelor curriculare (competențe, obiective, conținuturi, metode de predare, evaluare alternativă), pentru a asigura șanse echitabile în pregătirea academică a tuturor studenților, acordând atenție sporită nevoilor individuale de învățare.

Data completării: | 2 | 1 | / | 0 | 9 | / | 2 | 0 | 2 | 5 |

Data avizării în Departament: | 2 | 3 | / | 0 | 9 | / | 2 | 0 | 2 | 5 |

	Grad didactic, titlul, prenume, numele	Semnătura
Titular disciplină	Dr. Raluca Soare	
Responsabil program de studii	Conf. Dr. Raluca Mureșan	
Director Departament	Conf. Dr. Adela Popa	

²⁷ Se particularizează la specificul disciplinei standardul minim de performanță din grila de competențe a programului de studii, dacă este cazul.

FIȘA DISCIPLINEI

Anul universitar 2025 - 2026

1. Date despre program

1.1. Instituția de învățământ superior	Universitatea Lucian Blaga din Sibiu
1.2. Facultatea	Științe Socio-Umane
1.3. Departament	ASJRPS
1.4. Domeniul de studiu	Științe ale comunicării
1.5. Ciclul de studii ¹	Licență
1.6. Specializarea	Comunicare și relații publice

2. Date despre disciplină

2.1. Denumirea disciplinei	Tehnici de persuasiune	Cod	FSSU.ASJ.CRP.L.SA.3.2100.E-3.11
2.2. Titular activități de curs	lect. univ. dr. Adina Pinte		
2.3. Titular activități practice	lect. univ. dr. Adina Pinte		
2.4. An de studiu ²	2	2.5. Semestrul ³	3
2.6. Tipul de evaluare ⁴	E		
2.7. Regimul disciplinei ⁵	A	2.8. Categoria formativă a disciplinei ⁶	S

3. Timpul total estimat

3.1. Extinderea disciplinei în planul de învățământ – număr de ore pe săptămână					
3.1.a.Curs	3.1.b. Seminar	3.1.c. Laborator	3.1.d. Proiect	3.1.e Alte	Total
2	1				3
3.2. Extinderea disciplinei în planul de învățământ – Total ore din planul de învățământ					
3.2.a.Curs	3.2.b. Seminar	3.2.c. Laborator	3.2.d. Proiect	3.2.e Alte	Total ⁷
28	14				42
Distribuția fondului de timp pentru studiu individual ⁸					Nr. Ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					10
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					5

¹ Licență / Master

² 1-4 pentru licență, 1-2 pentru master

³ 1-8 pentru licență, 1-3 pentru master

⁴ Examen, colocviu sau VP A/R – din planul de învățământ

⁵ Regim disciplină: O=Disciplină obligatorie; A=Disciplină opțională; U=Facultativă

⁶ Categoria formativă: S=Specialitate; F=Fundamentală; C=Complementară; I=Asistată integral; P=Asistată parțial; N=Neasistată

⁷ Este egal cu 14 săptămâni x numărul de ore de la punctul 3.1 (similar pentru 3.2.a.b.c.)

⁸ Linile de mai jos se referă la studiul individual; totalul se completează la punctul 3.37.



Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri	8
Tutoriat ⁹	8
Examinări ¹⁰	2
3.3. Total ore alocate studiului individual¹¹ (NOSIsem)	33
3.4. Total ore din Planul de învățământ (NOADsem)	42
3.5. Total ore pe semestru¹² (NOADsem + NOSIsem)	75
3.6. Nr ore / ECTS	25
3.7. Număr de credite¹³	3

⁹ Între 7 și 14 ore

¹⁰ Între 2 și 6 ore

¹¹ Suma valorilor de pe liniile anterioare, care se referă la studiul individual.

¹² Suma (3.5.) dintre numărul de ore de activitate didactică directă (NOAD) și numărul de ore de studiu individual (NOSI) trebuie să fie egală cu numărul de credite alocate disciplinei (punctul 3.7) x nr. ore pe credit (3.6.). De asemenea, se recomandă ca numărul orelor de studiu individual să fie cel puțin egal cu cel al orelor de pregătire universitară formată din ore didactice

¹³ Numărul de credit se calculează după formula următoare și se rotunjește la valori vecine întregi (fie prin micșorare fie prin majorare)

$$\text{Nr.credite} = \text{NOCpSpD} \times \text{CC} + \text{NOApSpD} \times \text{CATOCpSpD} \times \text{CC} + \text{TOApSpD} \times \text{CA} \times 30 \text{ credite}$$

Unde:

- NOCpSpD = Număr ore curs/săptămână/disciplina pentru care se calculează creditele
- NOApSpD = Număr ore aplicații (sem./lab./pro.)/săptămână/disciplina pentru care se calculează creditele
- TOCpSpD = Număr total ore curs/săptămână din plan
- TOApSpD = Număr total ore aplicații (sem./lab./pro.)/săptămână din plan
- C_C/C_A = Coeficienți curs/aplicații calculate conform tabelului

Coeficienți

Curs

Aplicații (S/L/P)

Licență

2

1

Master

2,5

1,5

Licență lb. străină

2,5

1,25

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1. Discipline necesar a fi promovate anterior (de curriculum) ¹⁴	Introducere în științele comunicării Tehnici de argumentare și prezentare
4.2. Competențe	Digitale, Lingvistice (cunoașterea limbii române, citit/scriș nivel C1), Comunicare interpersonală, Inteligență relațională

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1. De desfășurare a cursului ¹⁵	Sală de seminar, cu video-proiector//tablă digitală, calculator sistem audio (boxe); conexiune internet, materiale didactice specifice (ghiduri, rapoarte etc.) conexiune internet, acces la baze de date științifice
5.2. De desfășurare a activităților practice (lab/sem/pr/aplic) ¹⁶	Sală de seminar, cu video-proiector, tablă digitală, calculator sistem audio (boxe); conexiune internet, materiale didactice specifice (ghiduri, rapoarte etc.) conexiune internet, acces la baze de date științifice

6. Rezultate ale învățării¹⁷

Numărul de credite alocat disciplinei: 3				
Rezultatele învățării				Repartizare credite pe rezultatele învățării
Nr. crt.	Cunoștințe	Aptitudini	Responsabilitate și autonomie	
RÎ 1	C.3.3. La finalul cursului, studentul/absolventul va fi capabil să identifice tehnici de redactare sau structurarea a conținutului (narrative, descriptive, expozitive, argumentative sau persuasive) și principii de retorică sau compunere a mesajelor ce vizează îmbunătățirea capacității scriitorilor și vorbitorilor de a informa, convinge sau motiva publicul;			1
RÎ 2	C.4.3. La finalul cursului, studentul/absolventul va fi capabil să diferențieze între tipuri de narațiuni, tipuri de raționamente, elemente de logică, teoria argumentării și			1

¹⁴ Se menționează disciplinele obligatoriu a fi promovate anterior sau echivalente

¹⁵ Tablă, videoproiector, flipchart, materiale didactice specifice, platforme on-line etc.

¹⁶ Tehnică de calcul, pachete software, standuri experimentale, platforme on-line etc.

¹⁷ Rezultatele învățării se vor menționa în funcție de standardele specifice ale Comisiilor de specialitate ARACIS (,wery



	retorică sau discurs public pentru a clasifica perspective diferite, respectiv evalua argumente în contextul comunicării profesionale.			
RÎ 3		A.3.3. La finalul cursului, studentul/absolventul va fi capabil să aplice principii de retorică sau compunere a mesajelor ce vizează îmbunătățirea capacității scriitorilor și vorbitorilor de a informa, convinge sau motiva publicul;		1

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1. Obiectivul general	Disciplina „Tehnici de persuasiune” are ca obiectiv general formarea cunoștințelor teoretice și a competențelor practice necesare înțelegerii, aplicării și evaluării strategiilor persuasive și argumentative în comunicarea publică și mediatică, prin dezvoltarea gândirii critice, a responsabilității etice și a capacității de adaptare a mesajelor la diverse audiențe și contexte socio-culturale.
7.2. Obiectivele specifice	- abordarea perspectivei cialdini-ene privind funcția psihosocială a pricipiilor persuasiunii; - abordarea situațională a comunicării, conform lui Alex Mucchielli. - exersarea cunoștințelor teoretice si ale unui sistem interpretativ care dirijează selecția unor anumite asumptii contextuale pentru enunțurile a căror formă logică permite construirea mai multor contexte. - explicarea principalele concepte, teorii și modele ale persuasiunii și argumentării, identificând diferențele dintre comunicarea informativă, persuasivă și manipulative. - identificarea/aplicarea diferitelor tehnici de persuasiune și argumentare în redactarea și prezentarea de mesaje orale și scrise, adaptând discursul la publicuri și contexte diverse. - analiza critică și evaluarea eficiența campaniilor și mesajelor persuasive din mass-media, publicitate și comunicare publică, formulând soluții de îmbunătățire (studenții vor manifesta responsabilitate în utilizarea strategiilor persuasive, respectând standardele etice și evitând practicile manipulative sau discriminatorii).

8. Conținuturi

8.1. Curs ¹⁸		Metode de predare ¹⁹	Nr. ore
Curs 1	Persuasiunea. Abordări istorico-noționale. Premisele procesului – nevoile, atitudinile, consistența.	Expunerea, conversația euristică, problematizare, prezentare în PowerPoint pe videoproiector, clipuri video	2
Curs 2	Cercetări asupra persuasiunii și schimbării atitudinilor	Expunerea, conversația euristică, problematizare, prezentare în	2

¹⁸ Titluri de capitole și paragrafe

¹⁹ Expunere, prelegere, prezentare la tablă a problematizării studiate, utilizare videoproiector, discuții cu studenții (pentru fiecare capitol, dacă este cazul)



		PowerPoint pe videoproiector, clipuri video	
Curs 3	Conceptul de atitudine. Componentele atitudinii (cognitivă, afectivă, intențională). Abordări funcționale ale atitudinii. Persistența schimbărilor de atitudine.	Expunerea, conversația euristică, problematizare, prezentare în PowerPoint pe videoproiector, clipuri video	2
Curs 4, 5	Influențarea și elementele contextuale ale situației de comunicare.	Expunerea, conversația euristică, problematizare, prezentare în PowerPoint pe videoproiector, clipuri video	4
Curs 6, 7	Retorica lui Aristotel. Ethos. Logos. Pathos	Expunerea, conversația euristică, problematizare, prezentare în PowerPoint pe videoproiector, clipuri video	4
Curs 8, 9	Caracteristicile sursei. Modelul credibilității sursei. Modelul atractivității sursei. Modelul transferului de semnificații. Caracteristicile mesajului. Limbajul senzorial. Termenii carismatici. Stilul pragmatic și unificator. Forma și organizarea mesajului. Formele dovedirii. Tipuri de organizare (cronologică, secvențial-motivațională, în funcție de probleme, etc.).	Expunerea, conversația euristică, problematizare, prezentare în PowerPoint pe videoproiector, clipuri video	4
Curs 10	Decodificarea mesajelor și procesul de acceptare. Atenția. Mecanismele de apărare. Distragere și persuasiune. Jocul de rol și persuasiunea. Rezistența la persuasiune. Modalități de percepție (directă, mediată tehnologic, mediatizată). Persuasiunea prin mass-media – modelul amintirii evocate al lui T. Schwartz și teoria agendei.	Expunerea, conversația euristică, problematizare, prezentare în PowerPoint pe videoproiector, clipuri video	2
Curs 11	Modele socio-culturale utilizate în persuasiune. Imagini culturale și mituri (succesul și valorile muncii, înțelepciunea populară, conspirația, salvatorul, etc.). Sistemul de valori.	Expunerea, conversația euristică, problematizare, prezentare în PowerPoint pe videoproiector, clipuri video	2
Curs 12, 13	Principiile persuasiunii (consecvența, reciprocitatea, dovada socială, autoritatea, simpatia, raritatea).	Expunerea, conversația euristică, problematizare, prezentare în PowerPoint pe videoproiector, clipuri video	4
Curs 14	Persuasiune și manipulare	Expunerea, conversația euristică, problematizare, prezentare în PowerPoint pe videoproiector, clipuri video	2
Total ore curs:			28

8.2. Activități practice

Activități practice (8.2.a. Seminar ²⁰ / 8.2.b. Laborator ²¹ /	Metode de predare	Nr. Ore
--	-------------------	---------

²⁰ Discuții, dezbateri, prezentare și/sau analiză de lucrări, rezolvare de exerciții și probleme

²¹ Demonstrație practică, exercițiu, experiment

8.2.c. Proiect ²²⁾		
Act. 1 Premisele procesului – nevoile, atitudinile, consistența.	Prezentare, discuții, exemplificare	2
Act. 2, 3 Teoria ierarhiei convingerilor, teoria învățării și deprinderilor sociale, teoria reducerii tensiunii, teoria determinismului tehnologic, etc.	Prezentare, discuții, exemplificare	4
Act. 4 Manipularea emoțiilor și intereselor. Construirea sensului în context.	Prezentare, discuții, exemplificare	2
Act. 5 Tehnici de persuasiune. Tipuri de surse - experți, celebriități, nespecialiști.	Prezentare, discuții, exemplificare	2
Act. 6 Metaforele arhetipale	Prezentare, discuții, exemplificare	2
Act. 7. Jocul de rol și persuasiunea. Rezistența la persuasiune.	Prezentare, discuții, exemplificare	2
Total ore seminar/laborator		14

9. Bibliografie

9.1. Referințe bibliografice recomandate	Cialdini. B. Robert, <i>Psihologia persuasiunii</i> , București, Ed. Business Tech International Press, 2004.
	Jouve, Michel, <i>Comunicarea. Publicitate și Relații Publice</i> , Iași, Ed. Polirom, 2005.
	Kapferer, Jean- Noël, <i>Căile persuasiunii</i> , București, Ed. Comunicare.ro, 2002.
	Larson, U. Charles, <i>Persuasiunea. Receptare și responsabilitate</i> , Iași, 2003.
	Mucchielli, Alex, <i>Arta de a influența</i> , Iași, Ed. Polirom, 2002.
9.2. Referințe bibliografice suplimentare	

10. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatorilor reprezentativi din domeniul aferent programului²³

Conținuturile disciplinei „**Tehnici de persuasiune**” sunt corelate cu direcțiile de reflecție din domeniul științelor comunicării, care analizează mecanismele de influență și construcția discursului public și care subliniază importanța gândirii critice și a responsabilității etice, precum și cu cerințele angajatorilor din mass-media, publicitate și relații publice, care solicită specialiști capabili să elaboreze mesaje persuasive eficiente, să adapteze argumentele la audiențe diferite și să respecte normele deontologice și legale în comunicarea profesională.

²² Studiu de caz, demonstrație, exercițiu, analiza erorilor etc.

²³ Legătura cu alte discipline, utilitatea disciplinei pe piața muncii



11. Evaluare

Tip activitate	11.1 Criterii de evaluare	11.2 Metode de evaluare		11.3 Pondere din nota finală	Obs. ²⁴
11.4a Examen / Colocviu	● Cunoștințe teoretice și practice însușite (cantitatea, corectitudinea, acuratețea)	Teste pe parcurs ²⁵ :		80%	
		Teme de casă:	20 %		
		Alte activități ²⁶ :			
		Evaluare finală:	60%		
11.4b Seminar	● Frecvența/relevanța intervențiilor sau răspunsurilor	Evidența intervențiilor, portofoliu de materiale Demonstrație practică		20 %	
11.4c Laborator	● Cunoașterea aparaturii, a modului de utilizare a instrumentelor specifice; evaluarea unor instrumente sau realizări, prelucrarea și interpretarea unor rezultate				
11.4d Proiect	● Calitatea proiectului realizat, corectitudinea documentației proiectului, justificarea soluțiilor alese				
11.5 Standard minim de performanță ²⁷ Cunoștințe fundamentale despre principalele concepte și modele ale persuasiunii, putând să distingă între comunicarea informativă, persuasivă și manipuloare. Capacitatea de a construi un mesaj simplu persuasiv (scris sau oral), utilizând tehnici de bază de argumentare și adaptându-l la un public țintă. Aplicarea minimă a normelor etice și deontologice, prin evitarea mesajelor manipulative, discriminatorii sau care pot induce în eroare. Abilitatea de a analiza la nivel de bază un mesaj persuasiv din mass-media sau publicitate, identificând scopul și mijloacele de influențare utilizate.					

Fișa disciplinei cuprinde componente adaptate persoanelor cu CES (persoane cu dizabilități și persoane cu potențial înalt), în funcție de tipul și gradul acestora, la nivelul tuturor elementelor curriculare (competențe, obiective, conținuturi, metode de predare, evaluare alternativă), pentru a asigura șanse echitabile în pregătirea academică a tuturor studenților, acordând atenție sporită nevoilor individuale de învățare.

Data completării: | 1 | 8 | / | 0 | 9 | / | 2 | 0 | 2 | 5 |

Data avizării în Departament: | 2 | 3 | / | 0 | 9 | / | 2 | 0 | 2 | 5 |

²⁴ CPE – condiționează participarea la examen; nCPE – nu condiționează participarea la examen; CEF - condiționează evaluarea finală; N/A – nu se aplică

²⁵ Se va preciza numărul de teste și săptămânile în care vor fi susținute.

²⁶ Cercuri științifice, concursuri profesionale etc.

²⁷ Se particularizează la specificul disciplinei standardul minim de performanță din grila de competențe a programului de studii, dacă este cazul.



	Grad didactic, titlul, prenume, numele	Semnătura
Titular disciplină	Lect.univ.dr. Adina Pinteă	
Responsabil program de studii	Conf. univ. dr. Raluca Mureșan	
Director Departament	Conf. univ.dr. Adela Elena Popa	

FIȘA DISCIPLINEI

Anul universitar 2025 - 2026

1. Date despre program

1.1. Instituția de învățământ superior	Universitatea Lucian Blaga din Sibiu
1.2. Facultatea	Științe Socio-Umane
1.3. Departament	Asistență Socială, Jurnalism, Relații Publice și Sociologie
1.4. Domeniul de studiu	Științe ale comunicării
1.5. Ciclul de studii ¹	Licență
1.6. Specializarea	Comunicare și Relații Publice

2. Date despre disciplină

2.1. Denumirea disciplinei	Programe de webdesign pentru Relații Publice			Cod	FSSU.ASJ.CRP.L.SO.4.0020.C-4.1		
2.2. Titular activități de curs							
2.3. Titular activități practice	Lect. univ. dr. Radu-Dumitru Stănescu						
2.4. An de studiu ²	2	2.5. Semestrul ³			4	2.6. Tipul de evaluare ⁴	C
2.7. Regimul disciplinei ⁵		O	2.8. Categoria formativă a disciplinei ⁶				S

3. Timpul total estimat

3.1. Extinderea disciplinei în planul de învățământ – număr de ore pe săptămână					
3.1.a.Curs	3.1.b. Seminar	3.1.c. Laborator	3.1.d. Proiect	3.1.e Alte	Total
		2			2
3.2. Extinderea disciplinei în planul de învățământ – Total ore din planul de învățământ					
3.2.a.Curs	3.2.b. Seminar	3.2.c. Laborator	3.2.d. Proiect	3.2.e Alte	Total ⁷
		28			28
Distribuția fondului de timp pentru studiu individual⁸					Nr. ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					12
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					18
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					24

¹ Licență / Master

² 1-4 pentru licență, 1-2 pentru master

³ 1-8 pentru licență, 1-3 pentru master

⁴ Examen, colocviu sau VP A/R – din planul de învățământ

⁵ Regim disciplină: O=Disciplină obligatorie; A=Disciplină opțională; U=Facultativă

⁶ Categoria formativă: S=Specialitate; F=Fundamentală; C=Complementară; I=Asistată integral; P=Asistată parțial; N=Neasistată

⁷ Este egal cu 14 săptămâni x numărul de ore de la punctul 3.1 (similar pentru 3.2.a.b.c.)

⁸ Liniile de mai jos se referă la studiul individual; totalul se completează la punctul 3.37.

Tutoriat ⁹	10
Examinări ¹⁰	8
3.3. Total ore alocate studiului individual¹¹ (NOSIsem)	72
3.4. Total ore din Planul de învățământ (NOADsem)	28
3.5. Total ore pe semestru¹² (NOADsem + NOSIsem)	100
3.6. Nr ore / ECTS	25
3.7. Număr de credite¹³	4

⁹ Între 7 și 14 ore

¹⁰ Între 2 și 6 ore

¹¹ Suma valorilor de pe liniile anterioare, care se referă la studiul individual.

¹² Suma (3.5.) dintre numărul de ore de activitate didactică directă (NOAD) și numărul de ore de studiu individual (NOSI) trebuie să fie egală cu numărul de credite alocate disciplinei (punctul 3.7) x nr. ore pe credit (3.6.). De asemenea, se recomandă ca numărul orelor de studiu individual să fie cel puțin egal cu cel al orelor de pregătire universitară formată din ore didactice

¹³ Numărul de credit se calculează după formula următoare și se rotunjește la valori vecine întregi (fie prin micșorare fie prin majorare)

$$\text{Nr.credite} = \text{NOCpSpD} \times \text{CC} + \text{NOApSpD} \times \text{CATOCpSpD} \times \text{CC} + \text{TOApSpD} \times \text{CA} \times 30 \text{ credite}$$

Unde:

- NOCpSpD = Număr ore curs/săptămână/disciplina pentru care se calculează creditele
- NOApSpD = Număr ore aplicații (sem./lab./pro.)/săptămână/disciplina pentru care se calculează creditele
- TOCpSpD = Număr total ore curs/săptămână din plan
- TOApSpD = Număr total ore aplicații (sem./lab./pro.)/săptămână din plan
- C_C/C_A = Coeficienți curs/aplicații calculate conform tabelului

Coeficienți

Curs

Aplicații (S/L/P)

Licență

2

1

Master

2,5

1,5

Licență lb. străină

2,5

1,25

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1. Discipline necesar a fi promovate anterior (de curriculum) ¹⁴	Elaborarea produselor de RP prin tehnici fotografice
4.2. Competențe	Familiarizarea studenților cu internetul ca mediu de comunicare și documentare, precum și cu limbajul de programare utilizat în redactarea paginilor web ca produse de RP online

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1. De desfășurare a cursului ¹⁵	
5.2. De desfășurare a activităților practice (lab/sem/pr/aplic) ¹⁶	Sală cu videoproiector, sală cu posturi DTP, Adobe Photoshop CC 2019, platformă online

6. Rezultate ale învățării¹⁷

Numărul de credite alocat disciplinei: 4				
Rezultatele învățării				Repartizare credite pe rezultatele învățării
Nr. crt.	Cunoștințe	Aptitudini	Responsabilitate și autonomie	
RÎ 1	C.6.2. Studentul/Absolventul: diferențiază între strategiile și design-urile de comunicare specifice diferitelor contexte de comunicare organizaționale sau situaționale (comunicarea în situații de risc, în situații de criză, pentru producția schimbării sociale, pentru elaborarea politicilor publice, a politicilor interne etc.).			1
RÎ 2		A.2.3. Studentul/Absolventul: adaptează mesajele la diverse situații și categorii sau segmente de public în contextul comunicării profesionale.		1
RÎ 3		A.7.5. Studentul/Absolventul: utilizează instrumente digitale pentru organizarea, colectarea, stocarea, extragerea, arhivarea și prelucrarea		1

¹⁴ Se menționează disciplinele obligatoriu a fi promovate anterior sau echivalente

¹⁵ Tablă, videoproiector, flipchart, materiale didactice specifice, platforme on-line etc.

¹⁶ Tehnică de calcul, pachete software, standuri experimentale, platforme on-line etc.

¹⁷ Rezultatele învățării se vor menționa în funcție de standardele specifice ale Comisiilor de specialitate ARACIS (<https://www.aracis.ro/ghiduri/>)

		datelor, informațiilor și conținutului digital.		
RÎ 4			R.2.1. Studentul/Absolventul: evaluează caracteristicile reprezentării în mass-media și platformele digitale a unei teme, unei persoane, unui grup sau unei categorii sociale;	1

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1. Obiectivul general	Însușirea unor cunoștințe de bază în domeniul webdesignului, precum și a noțiunilor specifice mediului online, pentru înțelegerea avantajelor și a perspectivelor mediului virtual.
7.2. Obiectivele specifice	Executarea proiectelor – individuale sau de grup – pentru perfecționarea abilităților în webdesign și optimizarea paginilor web. Realizarea paginilor web în limbajul HTML în vederea asamblării unui site tematic.

8. Conținuturi

8.1. Curs¹⁸		Metode de predare¹⁹	Nr. ore
Curs 1			
Curs 2			
Curs 3			
Curs 4			
Curs 5			
Curs 6			
Curs 7			
Curs 8			
Curs 9			
Curs 10			
Curs 11			
Curs 12			
Curs 13			
Curs 14			
Total ore curs:			

8.2. Activități practice

Activități practice (8.2.a. Seminar ²⁰ / 8.2.b. Laborator ²¹ / 8.2.c. Proiect ²²)	Metode de predare	Nr. ore
Act. 1.Laborator. Limbajele HTML, PHP	Dezbateri/exercițiu	2

¹⁸ Titluri de capitole și paragrafe

¹⁹ Expunere, prelegere, prezentare la tablă a problematicei studiate, utilizare videoproiector, discuții cu studenții (pentru fiecare capitol, dacă este cazul)

²⁰ Discuții, dezbateri, prezentare și/sau analiză de lucrări, rezolvare de exerciții și probleme

²¹ Demonstrație practică, exercițiu, experiment

²² Studiu de caz, demonstrație, exercițiu, analiza erorilor etc.



Act. 2.Laborator. Definirea și utilizarea acronimelor specifice: www, URL, HTTP, CSS, FTP etc	Dezbateri/exercițiu	2
Act. 3.Laborator. Proiectarea unei pagini web	Dezbateri/exercițiu	2
Act. 4.Laborator. Editarea textelor și formatarea fonturilor	Dezbateri/exercițiu	2
Act. 5.Laborator. Editarea imaginilor pentru mediul online	Dezbateri/exercițiu	2
Act. 6.Laborator. Elemente multimedia în paginile web	Dezbateri/exercițiu	2
Act. 7.Laborator. Structura paginii web și elemente de design	Dezbateri/exercițiu	2
Act. 8.Laborator. Compunerea elementelor grafice în machetarea paginii web	Dezbateri/exercițiu	2
Act. 9.Laborator. Formatele jpg, pdf, gif și specificul lor	Dezbateri/exercițiu	2
Act. 10.Laborator. Animația în format gif. Realizarea unei animații în pagina web	Dezbateri/exercițiu	2
Act. 11.Laborator. Legături între pagini web	Dezbateri/exercițiu	2
Act. 12.Laborator. Inserarea unei adrese/locății în pagina web	Dezbateri/exercițiu	2
Act. 13.Laborator. Realizarea unei pagini web funcționale	Dezbateri/exercițiu	2
Act. 14.Laborator. Structurarea unui site tematic	Dezbateri/exercițiu	2
Total ore seminar/laborator		28

9. Bibliografie

9.1. Referințe bibliografice recomandate	Beaird, Jason; George, James; Walke, Alex, <i>Principiile unui Web Design de înaltă calitate</i> , Editura Mast, București, 2022
	Marcoianu, Victor, <i>Webdesign de succes</i> , Editura SenDesign, București, 2021
	Grigoraș, Florin M., <i>Procesarea computerizată a imaginii</i> , Editura Artes, Iași, 2002
	Dabner, David, <i>Grafic Design</i> , Editura Rao, București, 2005
	Anghel, Traian, <i>Programarea în PHP. Ghid practic</i> , Polirom, Iași, 2005
	Tudor, Sorin; Huțanu, Vlad, <i>Crearea și programarea paginilor WEB</i> , L&S Infomat, București, 2004
	Harman, Doug, <i>Ghid de fotografie digitală</i> , Editura Polirom, Iași, 2009
9.2. Referințe bibliografice suplimentare	Meloni, Julie C., <i>Învață singur PHP, MySQL și APACHE</i> , București, Corint, 2005
	Ulman, Larry, <i>PHP și MySQL pentru site-uri web dinamice</i> , București, Teora, 2006
	https://web.ceiti.md/lesson.php?id=1
	https://developer.mozilla.org/ro/docs/Learn/Getting_started_with_the_web/HTML_basics

10. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatorilor reprezentativi din domeniul aferent programului²³

- Se realizează prin contacte periodice cu reprezentanții acesteia, în vederea identificării nevoilor și standardelor de calitate specifice domeniului.

11. Evaluare

Tip activitate	11.1 Criterii de evaluare	11.2 Metode de evaluare	11.3 Pondere din nota finală	Obs. ²⁴
----------------	---------------------------	-------------------------	------------------------------	--------------------

²³ Legătura cu alte discipline, utilitatea disciplinei pe piața muncii

²⁴ CPE – condiționează participarea la examen; nCPE – nu condiționează participarea la examen; CEF - condiționează evaluarea finală; N/A – nu se aplică



11.4a Examen / Colocviu	Cunoștințe teoretice și practice însușite (cantitatea, corectitudinea, acuratețea)	Teste pe parcurs ²⁵ :	%	% (minim 5)	
		Teme de casă:	%		
		Alte activități ²⁶ :	%		
		Evaluare finală:	70% (min. 5)		
11.4b Seminar	Frecvența/relevanța intervențiilor sau răspunsurilor			10% (minim 5)	
11.4c Laborator	Cunoașterea aparaturii, a modului de utilizare a instrumentelor specifice; evaluarea unor instrumente sau realizări, prelucrarea și interpretarea unor rezultate			20% (minim 5)	
11.4d Proiect	Calitatea proiectului realizat, corectitudinea documentației proiectului, justificarea soluțiilor alese	•		% (minim 5)	
11.5 Standard minim de performanță ²⁷					

Fișa disciplinei cuprinde componente adaptate persoanelor cu CES (persoane cu dizabilități și persoane cu potențial înalt), în funcție de tipul și gradul acestora, la nivelul tuturor elementelor curriculare (competențe, obiective, conținuturi, metode de predare, evaluare alternativă), pentru a asigura șanse echitabile în pregătirea academică a tuturor studenților, acordând atenție sporită nevoilor individuale de învățare.

Data completării: |1|0| / |0|9| / |2|0|2|5|

Data avizării în Departament: |2|3| / |0|9| / |2|0|2|5|

	Grad didactic, titlul, prenume, numele	Semnătura
Titular disciplină	Lect. univ. dr. Radu-Dumitru Stănescu	
Responsabil program de studii	Conf. univ. dr. Raluca Mureșan	
Director Departament	Conf. univ. dr. Adela-Elena Popa	

²⁵ Se va preciza numărul de teste și săptămânile în care vor fi susținute.

²⁶ Cercuri științifice, concursuri profesionale etc.

²⁷ Se particularizează la specificul disciplinei standardul minim de performanță din grila de competențe a programului de studii, dacă este cazul.

FIȘA DISCIPLINEI

Anul universitar 2025 - 2026

1. Date despre program

1.1. Instituția de învățământ superior	Universitatea Lucian Blaga din Sibiu
1.2. Facultatea	Științe Socio-Umane
1.3. Department	ASJRPS
1.4. Domeniul de studiu	Științe ale Comunicării
1.5. Ciclul de studii	Licență
1.6. Specializarea	Comunicare și Relații Publice

2. Date despre disciplină

2.1. Denumirea disciplinei	Elaborarea produselor de Relații Publice cu ajutorul mijloacelor audio-video	Cod	FSSU.ASJ.CRP.L.SO.4.0220.C-5.2
2.2. Titular activități de curs			
2.3. Titular activități practice	Asist. Univ. drd. Alberto Duhomnicu		
2.4. An de studiu	2	2.5. Semestrul	4
2.6. Tipul de evaluare	C		
2.7. Regimul disciplinei	O	2.8. Categoria formativă a disciplinei	S

3. Timpul total estimat

3.1. Extinderea disciplinei în planul de învățământ – număr de ore pe săptămână					
3.1.a.Curs	3.1.b. Seminar	3.1.c. Laborator	3.1.d. Proiect	3.1.e Alte	Total
	2	2			4
3.2. Extinderea disciplinei în planul de învățământ – Total ore din planul de învățământ					
3.2.a.Curs	3.2.b. Seminar	3.2.c. Laborator	3.2.d. Proiect	3.2.e Alte	Total
	28	28			56
Distribuția fondului de timp pentru studiu individual					Nr. ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					23
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					15
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					15
Tutoriat					10
Examinări					6
3.3. Total ore alocate studiului individual (NOSIsem)					69
3.4. Total ore din Planul de învățământ (NOADsem)					56
3.5. Total ore pe semestru (NOADsem + NOSIsem)					125
3.6. Nr ore / ECTS					25
3.7. Număr de credite					5

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1. Discipline necesar a fi promovate anterior (de curriculum)	
4.2. Competențe	

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1. De desfășurare a cursului	
5.2. De desfășurare a activităților practice (lab/sem/pr/aplic)	Conexiune internet, sală cu videoproiector, aplicații de editare video și foto

6. Rezultate ale învățării

Numărul de credite alocat disciplinei: 5				
Rezultatele învățării				Repartizare credite pe rezultatele învățării
Nr. crt.	Cunoștințe	Aptitudini	Responsabilitate și autonomie	
RÎ 1	C.2.1. La finalul cursului, studentul/absolventul va putea identifica principalele teorii, modele și elemente ale comunicării directe și mediate tehnologic, în contextul comunicării de masă și comunicării mediate de computer;			1
RÎ 3		A.7.1. La finalul cursului, studentul/absolventul va putea utiliza instrumente online pentru a comunica și partaja resurse în medii digitale;		1
RÎ 4		A.3.4. La finalul cursului, studentul/absolventul va fi capabil să utilizeze aplicații software pentru compunerea, editarea, formatarea și oricărui tip de material scris sau compunerea și editarea de materiale audiovizuale.		1
RÎ 5			R.3.1. La finalul cursului, studentul/absolventul va putea produce un conținut sau produs media în vederea difuzării/publicării pe unul sau mai multe canale sau platforme, utilizând media	1

			(text, fotografie, audio, video) separat sau în conjuncție în contextul realizării unui proiect profesional;	
RÎ 6			R.7.1. La finalul cursului, studentul/absolventul va fi capabil să inițieze legături cu alte persoane și colaborează cu acestea direct sau prin intermediul instrumentelor digitale;	1

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1. Obiectivul general	Disciplina își propune să dezvolte competențele teoretice și practice ale studenților în utilizarea tehnologiilor audio-vizuale și digitale pentru conceperea, redactarea, editarea și difuzarea de produse de relații publice, prin integrarea modelelor de comunicare, a instrumentelor software și a strategiilor de management al reputației în contexte profesionale reale.
7.2. Obiectivele specifice	Să evalueze critic reprezentarea unor teme, persoane, grupuri sau organizații în mass-media și pe platformele digitale, cu accent pe impactul asupra percepțiilor publicului. Să utilizeze aplicații software și instrumente online pentru redactarea, editarea și producerea de materiale text, audio și video destinate comunicării de PR. Să conceapă și realizeze produse media integrate (texte, imagini, materiale video, audio sau multimedia) pentru promovarea instituțională, publicitară sau socială, în vederea difuzării pe multiple canale. Să înțeleagă și aplice principiile relațiilor publice și managementului reputației, identificând factorii de influență asupra imaginii organizaționale sau individuale. Să dezvolte abilități de colaborare și partajare a resurselor în medii digitale, inițiind și întreținând relații profesionale prin intermediul platformelor online.

8. Conținuturi

8.2.a Seminar	Metode de predare	Nr. ore
Seminar 1. Rolul conținutului audio-video în comunicarea de PR	Analiză de caz, dezbateri, exercițiu practic	2
Seminar 2. Modele de comunicare aplicate produselor audio-video de PR	Analiză de caz, dezbateri, exercițiu practic	2
Seminar 3. Planificarea și scenarizarea mesajului audio-video de PR	Analiză de caz, dezbateri, exercițiu practic	2
Seminar 4. Limbajul audiovizual – imagine, sunet, voce și ritm	Analiză de caz, dezbateri, exercițiu practic	2
Seminar 5. Tehnici de înregistrare și editare audio pentru materiale de PR	Analiză de caz, dezbateri, exercițiu practic	2
Seminar 6. Organizarea fluxului de producție audio-video în campaniile de PR	Analiză de caz, dezbateri, exercițiu practic	2
Seminar 7. Evaluare intermediară – Analiza materialelor audio-video realizate	Analiză de caz, dezbateri, exercițiu practic	2

Seminar 8. Storytelling vizual și auditiv în comunicarea de PR	Analiză de caz, dezbateri, exercițiu practic	2
Seminar 9. Elemente grafice, muzicale și de identitate sonoră în PR	Analiză de caz, dezbateri, exercițiu practic	2
Seminar 10. Interviu și testimonial audio-video ca instrumente de relații publice	Analiză de caz, dezbateri, exercițiu practic	2
Seminar 11. Conceputerea unui clip promoțional audio-video pentru organizații	Analiză de caz, dezbateri, exercițiu practic	2
Seminar 12. Adaptarea produselor audio-video pentru social media	Analiză de caz, dezbateri, exercițiu practic	2
Seminar 13. Campanie de PR prin conținut audio-video	Analiză de caz, dezbateri, exercițiu practic	2
Seminar 14. Evaluare finală	Discuții, prezentare de lucrări	2
Total ore curs:		28

8.1. Activități practice

8.2.b. Laborator	Metode de predare	Nr. ore
Laborator 1. Rolul conținutului video în comunicarea de PR	Exerciții aplicate, dezbateri, joc de rol	2
Laborator 2. Modele de comunicare aplicate materialelor video	Exerciții aplicate, dezbateri, joc de rol	2
Laborator 3. Planificarea și scenarizarea mesajului video	Exerciții aplicate, dezbateri, joc de rol	2
Laborator 4. Tehnici vizuale – încadrături, unghiuri și mișcare de cameră	Exerciții aplicate, dezbateri, joc de rol	2
Laborator 5. Lumina și sunetul în producția video de PR	Exerciții aplicate, dezbateri, joc de rol	2
Laborator 6. Introducere în montaj și organizarea fluxului de lucru video	Exerciții aplicate, dezbateri, joc de rol	2
Laborator 7. Evaluare intermediară – Realizarea unui material video aplicat	Discuții, prezentare de lucrări	2
Laborator 8. Narațiunea vizuală și principiile storytelling-ului în PR	Exerciții aplicate, dezbateri, joc de rol	2
Laborator 9. Integrarea elementelor grafice și a subtitrărilor în video	Exerciții aplicate, dezbateri, joc de rol	2
Laborator 10. Interviu și testimoniale video ca instrumente de PR	Exerciții aplicate, dezbateri, joc de rol	2
Laborator 11. Dezvoltarea unui clip promoțional pentru organizații	Exerciții aplicate, dezbateri, joc de rol	2
Laborator 12. Formate și adaptări video pentru social media	Exerciții aplicate, dezbateri, joc de rol	2
Laborator 13. Campanie de PR prin conținut video – proiect integrat	Exerciții aplicate, dezbateri, joc de rol	2
Laborator 14. Prezentarea și analiza critică a proiectelor finale	Discuții, prezentare de lucrări	2
Total ore seminar/laborator		28

9. Bibliografie

9.1. Referințe bibliografice recomandate	Balaban, D., & Mustățea, M. (2019). Users' perspective on the credibility of social media influencers in Romania and Germany. Romanian Journal of Communication and Public Relations, 21(1), 31-46.
	Smith, R. D. (2017). Strategic planning for public relations. Routledge.

9.2. Referințe bibliografice suplimentare	Huang, T., & Grant, W. J. (2020). A good story well told: Storytelling components that impact science video popularity on YouTube. <i>Frontiers in Communication</i> , 5, 581349. https://doi.org/10.3389/fcomm.2020.581349
	The power of storytelling in public relations. (2023). <i>Journal of Public Relations</i> , 5(2), 1–13. Retrieved from https://carijournals.org/journals/index.php/JPR/article/view/1698

10. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatorilor reprezentativi din domeniul aferent programului

Disciplina răspunde așteptărilor mediului academic și profesional prin integrarea principiilor teoretice și a competențelor practice necesare viitorilor specialiști în relații publice. Conținuturile seminarelor și laboratoarelor sunt corelate cu cerințele formulate de comunitatea științifică din domeniul comunicării și cu nevoile angajatorilor din industriile media, publicitate și PR, accentuând utilizarea conținuturilor video și audio ca instrumente strategice de comunicare.
--

11. Evaluare

Tip activitate	11.1 Criterii de evaluare	11.2 Metode de evaluare		11.3 Pondere din nota finală	Obs.
11.4a Examen / Colocviu	● Cunoștințe teoretice și practice însușite (cantitatea, corectitudinea, acuratețea)	Teste pe parcurs:	10%	50%	CEF
		Teme de casă:	10%		
		Alte activități:	0%		
		Evaluare finală:	30%		
11.4b Seminar	● Frecvența/relevanța intervențiilor sau răspunsurilor	Răspuns oral , lucrări experimentale		25%	CPE
11.4c Laborator	● Cunoașterea aparaturii, a modului de utilizare a instrumentelor specifice; evaluarea unor instrumente sau realizări, prelucrarea și interpretarea unor rezultate	Caiet de laborator, materiale realizate Demonstrație practică		25%	CPE
11.4d Proiect	● Calitatea proiectului realizat, corectitudinea documentației proiectului, justificarea soluțiilor alese	●		0%	N/A
11.5 Standard minim de performanță					50%

Fișa disciplinei cuprinde componente adaptate persoanelor cu CES (persoane cu dizabilități și persoane cu potențial înalt), în funcție de tipul și gradul acestora, la nivelul tuturor elementelor curriculare (competențe, obiective, conținuturi, metode de predare, evaluare alternativă), pentru a asigura șanse echitabile în pregătirea academică a tuturor studenților, acordând atenție sporită nevoilor individuale de învățare.



Data completării: |1|8| / |0|9| / |2|0|2|5|

Data avizării în Departament: |2|3| / |0|9| / |2|0|2|5|

	Grad didactic, titlul, prenume, numele	Semnătura
Titular disciplină	Asist. Univ. drd. Alberto Duhomnicu	
Responsabil program de studii	Conf. Univ. dr. Raluca Mureșan	
Director Departament	Conf. univ. dr. Adela Popa	

FIȘA DISCIPLINEI

Anul universitar 2025 - 2026

1. Date despre program

1.1. Instituția de învățământ superior	Universitatea Lucian Blaga din Sibiu
1.2. Facultatea	Facultatea de Științe Socio-Umane
1.3. Departament	ASJRPS
1.4. Domeniul de studiu	Științele comunicării
1.5. Ciclu de studii ¹	Licență
1.6. Specializarea	Comunicare și Relații Publice

2. Date despre disciplină

2.1. Denumirea disciplinei	Comunicare internă	Cod	FSSU.ASJ.CRP.L.SO.4.2100.E-4.3
2.2. Titular activități de curs	Lector univ. dr. Anca-Elena David		
2.3. Titular activități practice	Lector univ. dr. Anca- Elena David		
2.4. An de studiu ²	2	2.5. Semestrul ³	4
2.6. Tipul de evaluare ⁴	E		
2.7. Regimul disciplinei ⁵	O	2.8. Categoria formativă a disciplinei ⁶	S

3. Timpul total estimat

3.1. Extinderea disciplinei în planul de învățământ – număr de ore pe săptămână					
3.1.a.Curs	3.1.b. Seminar	3.1.c. Laborator	3.1.d. Proiect	3.1.e Alte	Total
2	1				3
3.2. Extinderea disciplinei în planul de învățământ – Total ore din planul de învățământ					
3.2.a.Curs	3.2.b. Seminar	3.2.c. Laborator	3.2.d. Proiect	3.2.e Alte	Total ⁷
28	14				42
Distribuția fondului de timp pentru studiu individual ⁸					Nr. ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					15
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					14

¹ Licență / Master

² 1-4 pentru licență, 1-2 pentru master

³ 1-8 pentru licență, 1-3 pentru master

⁴ Examen, colocviu sau VP A/R – din planul de învățământ

⁵ Regim disciplină: O=Disciplină obligatorie; A=Disciplină opțională; U=Facultativă

⁶ Categoria formativă: S=Specialitate; F=Fundamentală; C=Complementară; I=Asistată integral; P=Asistată parțial; N=Neasistată

⁷ Este egal cu 14 săptămâni x numărul de ore de la punctul 3.1 (similar pentru 3.2.a.b.c.)

⁸ Linile de mai jos se referă la studiul individual; totalul se completează la punctul 3.37.



Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri	16
Tutoriat ⁹	7
Examinări ¹⁰	6
3.3. Total ore alocate studiului individual¹¹ (NOSIsem)	58
3.4. Total ore din Planul de învățământ (NOADsem)	42
3.5. Total ore pe semestru¹² (NOADsem + NOSIsem)	100
3.6. Nr ore / ECTS	25
3.7. Număr de credite¹³	4

⁹ Între 7 și 14 ore

¹⁰ Între 2 și 6 ore

¹¹ Suma valorilor de pe liniile anterioare, care se referă la studiul individual.

¹² Suma (3.5.) dintre numărul de ore de activitate didactică directă (NOAD) și numărul de ore de studiu individual (NOSI) trebuie să fie egală cu numărul de credite alocate disciplinei (punctul 3.7) x nr. ore pe credit (3.6.). De asemenea, se recomandă ca numărul orelor de studiu individual să fie cel puțin egal cu cel al orelor de pregătire universitară formată din ore didactice

¹³ Numărul de credit se calculează după formula următoare și se rotunjește la valori vecine întregi (fie prin micșorare fie prin majorare)

$$\text{Nr.credite} = \text{NOCpSpD} \times \text{CC} + \text{NOApSpD} \times \text{CATOCpSpD} \times \text{CC} + \text{TOApSpD} \times \text{CA} \times 30 \text{ credite}$$

Unde:

- NOCpSpD = Număr ore curs/săptămână/disciplina pentru care se calculează creditele
- NOApSpD = Număr ore aplicații (sem./lab./pro.)/săptămână/disciplina pentru care se calculează creditele
- TOCpSpD = Număr total ore curs/săptămână din plan
- TOApSpD = Număr total ore aplicații (sem./lab./pro.)/săptămână din plan
- C_C/C_A = Coeficienți curs/aplicații calculate conform tabelului

Coeficienți

Curs

Aplicații (S/L/P)

Licență

2

1

Master

2,5

1,5

Licență lb. străină

2,5

1,25

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1. Discipline necesar a fi promovate anterior (de curriculum) ¹⁴	Introducere în relații publice, Introducere în științele comunicării
4.2. Competențe	

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1. De desfășurare a cursului ¹⁵	
5.2. De desfășurare a activităților practice (lab/sem/pr/aplic) ¹⁶	

6. Rezultate ale învățării¹⁷

Numărul de credite alocat disciplinei: 4				
Rezultatele învățării				Repartizare credite pe rezultatele învățării
Nr. crt.	Cunoștințe	Aptitudini	Responsabilitate și autonomie	
RÎ 1	Studentul/Absolventul: C.6.1. identifică principiile relațiilor publice și managementului reputației și factorii de influență asupra percepțiilor părților interesate sau asupra categoriilor de public în raport cu o organizație, cu marca (brandul) acesteia sau în raport cu o persoană;			1
RÎ 2		Studentul/Absolventul: A.7.1. utilizează instrumente online pentru a comunica și partaja resurse în medii digitale;		1
RÎ 3		A.7.2. selectează subiecte comune cu alte persoane pentru facilitarea comunicării în context profesional;		1
RÎ 4			R.7.2. gestionează evidența persoanelor din	1

¹⁴ Se menționează disciplinele obligatoriu a fi promovate anterior sau echivalente

¹⁵ Tablă, videoproiector, flipchart, materiale didactice specifice, platforme on-line etc.

¹⁶ Tehnică de calcul, pachete software, standuri experimentale, platforme on-line etc.

¹⁷ Rezultatele învățării se vor menționa în funcție de standardele specifice ale Comisiilor de specialitate ARACIS (<https://www.aracis.ro/ghiduri/>)

			rețeaua profesională proprie și rămâne informat/ă cu privire la activitățile lor;	
--	--	--	---	--

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1. Obiectivul general	-identificarea formelor și tipurilor de comunicare internă în organizații; -oferirea unei perspective de ansamblu asupra metodelor de analiză și intervenție; -definirea conținutului sistemelor culturale organizaționale; -corelarea elementelor culturale ale organizațiilor cu ansamblul acțiunii sociale; -relevarea dimensiunii strategice a comunicării organizaționale.
7.2. Obiectivele specifice	-identificarea factorilor care intervin în eficiența comunicării organizaționale; -deprinderea abilităților de redactare a unor documente de bază din comunicarea organizațională; - încurajarea colaborării și interacțiunii cu colegii; -cultivarea unei atitudini pozitive și responsabile față de importanța socială a domeniului;

8. Conținuturi

8.1. Curs¹⁸		Metode de predare¹⁹	Nr. ore
Curs 1	Funcția socială a comunicării organizaționale	Expunere, prezentare la tablă a problematicei studiate, discuții cu studenții	2
Curs 2	Mizele comunicării	Expunere, prezentare la tablă a problematicei studiate, discuții cu studenții	2
Curs 3	Mesajele organizaționale și declanșarea schimbării	Expunere, prezentare la tablă a problematicei studiate, discuții cu studenții	2
Curs 4	Mesaj și semnificație. Teoria semio-cognitivă. Teoria semio-contextuală	Expunere, prezentare la tablă a problematicei studiate, discuții cu studenții	2
Curs 5	Obiectivele comunicării directe. Crearea acceptării	Expunere, prezentare la tablă a problematicei studiate, discuții cu studenții	2
Curs 6	Analiza tranzațională în sfera comunicării	Expunere, prezentare la tablă a problematicei studiate, discuții cu studenții	2
Curs 7	Dimensiunile comunicării interne. Planuri, obiective strategii	Expunere, prezentare la tablă a problematicei studiate, discuții cu studenții	2
Curs 8	Direcții și sensuri de comunicare în organizație	Expunere, prezentare la tablă a problematicei studiate, discuții cu studenții	2
Curs 9	Aspecte ale comunicării în cadrul grupurilor	Expunere, prezentare la tablă a problematicei studiate, discuții cu studenții	2
Curs 10	Utilizarea rețelelor sociale în comunicarea organizațională	Expunere, prezentare la tablă a problematicei studiate, discuții cu studenții	2
Curs 11	Elaborarea planului de comunicare. Preliminarii	Expunere, prezentare la tablă a problematicei studiate, discuții cu studenții	2
Curs 12	Obiectivele planului de comunicare	Expunere, prezentare la tablă a problematicei studiate, discuții cu studenții	2
Curs 13	Caracteristicile și tipologia mesajelor organizaționale	Expunere, prezentare la tablă a problematicei studiate, discuții cu studenții	2

¹⁸ Titluri de capitole și paragrafe

¹⁹ Expunere, prelegere, prezentare la tablă a problematicei studiate, utilizare videoproiector, discuții cu studenții (pentru fiecare capitol, dacă este cazul)

Curs 14	Comunicare și leadership. Procesul decizional	Expunere, prezentare la tablă a problematicei studiate, discuții cu studenții	2
Total ore curs:			28

8.2. Activități practice

Activități practice (8.2.a. Seminar ²⁰ / 8.2.b. Laborator ²¹ / 8.2.c. Proiect ²²)	Metode de predare	Nr. ore
Act. 1. Factori motivaționali în comunicare	Demonstrația Experiență prin explorare Exerciții Activitate în grup (studiu de caz, joc de rol) Lucrări practice	2
Act. 2. Contextul și gestionarea condițiilor de comunicare	Demonstrația Experiență prin explorare Exerciții Activitate în grup (studiu de caz, joc de rol) Lucrări practice	2
Act. 3. Maladiile comunicării interne	Demonstrația Experiență prin explorare Exerciții Activitate în grup (studiu de caz, joc de rol) Lucrări practice	2
Act. 4. Maladiile comunicării interne	Demonstrația Experiență prin explorare Exerciții Activitate în grup (studiu de caz, joc de rol) Lucrări practice	2
Act. 5. Mesaje și principii de targetare	Demonstrația Experiență prin explorare Exerciții Activitate în grup (studiu de caz, joc de rol) Lucrări practice	2
Act. 6. Gestionarea schimbării organizaționale prin comunicare	Demonstrația Experiență prin explorare Exerciții Activitate în grup (studiu de caz, joc de rol) Lucrări practice	2
Act. 7. Tehnicile de campanii virale	Demonstrația Experiență prin explorare Exerciții Activitate în grup (studiu de caz, joc de rol) Lucrări practice	2
Total ore seminar/laborator		14

9. Bibliografie

9.1. Referințe bibliografice	1. Green, Andy, Comunicarea eficientă în relațiile publice, Iași, Ed. Polirom, 2009.
	2. Mucchielli, Alex, Arta de a comunica, Iași, Ed. Polirom, 2005.
	3. Libaert, Thierry, Planul de comunicare, Iași, Ed. Polirom, 2009.

²⁰ Discuții, dezbateri, prezentare și/sau analiză de lucrări, rezolvare de exerciții și probleme

²¹ Demonstrație practică, exercițiu, experiment

²² Studiu de caz, demonstrație, exercițiu, analiza erorilor etc.



recomandate	4.Abric, Jean-Claude, Psihologia comunicării, Iași, Ed. Polirom, 2002.
	5.Mucchielli, Alex, Comunicarea în instituții și organizații, Iași, Ed. Polirom, 2008.
	6.Cabin, Philippe, Dortier, Jean-François (coord.), Comunicarea, Iași, Ed. Polirom, 2010.
	7. Stanciugelu, Irina, Măștile comunicării, București, Ed. Tritonic, 2009.
	8.Rogojinaru, Adela, Comunicare și cultură organizațională: idei și practici în actualitate, Iași, Ed. Tritonic, 2009.
9.2. Referințe bibliografice suplimentare	1.Vlăsceanu, Mihaela, Organizația: proiectare și schimbare, București, Comunicare.ro, 2005.
	2.Parsons, Talcott, The Social System, Free P. Glencoe, 1967.
	3.Goffman, Erving, Viața cotidiană ca spectacol, București, Ed. Comunicare.ro, 2003.
	4.Cismaru, Diana-Maria, Comunicarea internă în organizații, Iași, Ed. Tritonic, 2008.

10. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatorilor reprezentativi din domeniul aferent programului²³

• Funcționarea și supraviețuirea organizațiilor se bazează pe relații eficiente între indivizi și grupuri. • Comunicarea internă contribuie la înțelegerea viziunii companiei de către angajați, la motivarea acestora, precum și la consolidarea încrederii în organizație și la crearea unei identități comune. Ea oferă indivizilor mijloace pentru a-și exprima și împărtăși sentimentele, speranțele și ambițiile. • Programele de comunicare internă conduc la creșterea nivelului de angajament față de organizație, la construirea unui climat pozitiv de lucru, bazat pe feedback și contribuție, la creșterea performanței prin promovarea exemplelor personale și a practicilor de succes.

11. Evaluare

Tip activitate	11.1 Criterii de evaluare	11.2 Metode de evaluare		11.3 Pondere din nota finală	Obs. ²⁴
11.4a Examen / Colocviu	• Cunoștințe teoretice și practice însușite (cantitatea, corectitudinea, acuratețea)	Teste pe parcurs ²⁵ :	20%	70% (minim 5)	
		Teme de casă:	10%		
		Alte activități ²⁶ :	0%		
		Evaluare finală:	40% (min. 5)		
11.4b Seminar	• Frecvența/relevanța intervențiilor sau răspunsurilor	Evidența intervențiilor, portofoliu de lucrări (referate, sinteze științifice)		30% (minim 5)	
11.4c Laborator	• Cunoașterea aparaturii, a modului de utilizare a instrumentelor specifice; evaluarea unor instrumente sau realizări, prelucrarea și interpretarea unor rezultate	• Chestionar scris • Răspuns oral • Caiet de laborator, lucrări experimentale, referate etc. • Demonstrație practică		% (minim 5)	

²³ Legătura cu alte discipline, utilitatea disciplinei pe piața muncii

²⁴ CPE – condiționează participarea la examen; nCPE – nu condiționează participarea la examen; CEF - condiționează evaluarea finală; N/A – nu se aplică

²⁵ Se va preciza numărul de teste și săptămânile în care vor fi susținute.

²⁶ Cercuri științifice, concursuri profesionale etc.

11.4d Proiect	Calitatea proiectului realizat, corectitudinea documentației proiectului, justificarea soluțiilor alese	- Autoevaluarea, prezentarea și/sau susținerea proiectului - Evaluarea critică a unui proiect	% (minim 5)	
11.5 Standard minim de performanță ²⁷				

Fișa disciplinei cuprinde componente adaptate persoanelor cu CES (persoane cu dizabilități și persoane cu potențial înalt), în funcție de tipul și gradul acestora, la nivelul tuturor elementelor curriculare (competențe, obiective, conținuturi, metode de predare, evaluare alternativă), pentru a asigura șanse echitabile în pregătirea academică a tuturor studenților, acordând atenție sporită nevoilor individuale de învățare.

Data completării: | 2 | 1 | | / | 0 | | 9 | / | 1 | 2 | 0 | | 2 | 5 |

Data avizării în Departament: | 2 | 3 | / | 0 | 9 | / | 2 | 0 | 2 | 5 |

	Grad didactic, titlul, prenume, numele	Semnătura
Titular disciplină	Lector univ. dr. Anca-Elena David	
Responsabil program de studii	Conf. Univ. dr. Raluca Elena Mureșan	
Director Departament	Conf. Univ. dr. Adela-Elena Popa	

²⁷ Se particularizează la specificul disciplinei standardul minim de performanță din grila de competențe a programului de studii, dacă este cazul.

FIȘA DISCIPLINEI

Anul universitar 2025 - 2026

1. Date despre program

1.1. Instituția de învățământ superior	Universitatea Lucian Blaga din Sibiu
1.2. Facultatea	Științe Socio-Umane
1.3. Departament	ASJRPS
1.4. Domeniul de studiu	Științe ale comunicării
1.5. Ciclul de studii ¹	Licență
1.6. Specializarea	Comunicare și relații publice

2. Date despre disciplină

2.1. Denumirea disciplinei	Practică de specialitate 2	Cod	FSSU.ASJ.CRP.L.SO.4.P4 2.C-5.4
2.2. Titular activități de curs	Lect. univ. dr. Ioana Adela Curta		
2.3. Titular activități practice	Lect. univ. dr. Ioana Adela Curta		
2.4. An de studiu ²	2	2.5. Semestrul ³	4
2.6. Tipul de evaluare ⁴	C		
2.7. Regimul disciplinei ⁵	O	2.8. Categoria formativă a disciplinei ⁶	S

3. Timpul total estimat

3.1. Extinderea disciplinei în planul de învățământ – număr de ore pe săptămână					
3.1.a.Curs	3.1.b. Seminar	3.1.c. Laborator	3.1.d. Proiect	3.1.e Alte	Total
-	-	3	-	-	3
3.2. Extinderea disciplinei în planul de învățământ – total ore din planul de învățământ					
3.2.a.Curs	3.2.b. Seminar	3.2.c. Laborator	3.2.d. Proiect	3.2.e Alte	Total ⁷
-	-	42	-	-	42
Distribuția fondului de timp pentru studiu individual⁸					Nr. ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					10
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					30
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					30

¹ Licență / Master

² 1-4 pentru licență, 1-2 pentru master

³ 1-8 pentru licență, 1-3 pentru master

⁴ Examen, colocviu sau VP A/R – din planul de învățământ

⁵ Regim disciplină: O=Disciplină obligatorie; A=Disciplină opțională; U=Facultativă

⁶ Categoria formativă: Categoria formativă: Aprofundare=R; Complementară=C; Domeniu= D, Fundamentală=F; Sinteză=Z; Specialitate=S; Universitate=T

⁷ Este egal cu 14 săptămâni x numărul de ore de la punctul 3.1 (similar pentru 3.2.a.b.c.d.e.)

⁸ Liniile de mai jos se referă la studiul individual; totalul se completează la punctul 3.37.

Tutoriat ⁹	7
Examinări ¹⁰	6
3.3. Total ore alocate studiului individual¹¹ ($NOSI_{sem}$)	83
3.4. Total ore din Planul de învățământ ($NOAD_{sem}$)	42
3.5. Total ore pe semestru¹² ($NOAD_{sem} + NOSI_{sem}$)	125
3.6. Nr ore / ECTS	25
3.7. Număr de credite¹³	5

⁹ Între 7 și 14 ore

¹⁰ Între 2 și 6 ore

¹¹ Suma valorilor de pe liniile anterioare, care se referă la studiul individual.

¹² Suma (3.5.) dintre numărul de ore de activitate didactică directă ($NOAD$) și numărul de ore de studiu individual ($NOSI$) trebuie să fie egală cu numărul de credite alocate disciplinei (punctul 3.7) x nr. ore pe credit (3.6.)

¹³ Numărul de credit se calculează după formula următoare și se rotunjește la valori vecine întregi (fie prin micșorare fie prin majorare)

$$\text{Nr.credite} = \text{NOCpSpD} \times \text{CC} + \text{NOApSpD} \times \text{CATOCpSdP} \times \text{CC} + \text{TOApSdP} \times \text{CA} \times 30 \text{ credite}$$

Unde:

- NOCpSpD = Număr ore curs/săptămână/disciplina pentru care se calculează creditele
- NOApSpD = Număr ore aplicații (sem./lab./pro.)/săptămână/disciplina pentru care se calculează creditele
- TOCpSdP = Număr total ore curs/săptămână din plan
- TOApSdP = Număr total ore aplicații (sem./lab./pro.)/săptămână din plan
- C_C/C_A = Coeficienți curs/aplicații calculate conform tabelului

Coeficienți

Curs

Aplicații (S/L/P)

Licență

2

1

Master

2,5

1,5

Licență lb. străină

2,5

1,25

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1. Discipline necesar a fi promovate anterior (de curriculum) ¹⁴	-
4.2. Competențe	-

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1. De desfășurare a cursului ¹⁵	-
5.2. De desfășurare a activităților practice (lab/sem/pr/alte) ¹⁶	-

6. Rezultate ale învățării¹⁷

Numărul de credite alocate disciplinei: 5				
Rezultatele învățării				Repartizare credite pe rezultatele învățării
Nr. crt.	Cunoștințe	Aptitudini	Responsabilitate și autonomie	
Rî 1		A.7.2. Studentul/absolventul are capacitatea de a selecta subiecte comune cu alte persoane pentru facilitarea comunicării în context profesional;		3
Rî 2			R.7.3. Studentul/absolventul poate colabora cu alte persoane în cadrul unor echipe pentru a rezolva probleme profesionale specifice;	2

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1. Obiectivul general	Dezvoltarea și îmbunătățirea capacităților de a realiza materiale specifice domeniului Relații Publice
7.2. Obiectivele specifice	Dezvoltarea abilităților de lucru în echipă, cunoașterea și înțelegerea profesiei de specialist în relații publice.

¹⁴ Se menționează disciplinele obligatoriu a fi promovate anterior sau echivalente

¹⁵ Tablă, videoproiector, flipchart, materiale didactice specifice, platforme on-line etc.

¹⁶ Tehnică de calcul, pachete software, standuri experimentale, platforme on-line etc.

¹⁷ Rezultatele învățării se vor menționa în funcție de standardele specifice ale Comisiilor de specialitate ARACIS (<https://www.aracis.ro/ghiduri/>)

8. Conținuturi

8.1. Curs ¹⁸		Metode de predare ¹⁹	Nr. ore
Curs 1			
Curs 2			
Curs 3			
Curs 4			
Curs 5			
Curs 6			
Curs 7			
Curs 8			
Curs 9			
Curs 10			
Curs 11			
Curs 12			
Curs 13			
Curs 14			
Total ore curs:			

8.2. Activități practice

8.2.b. Laborator		Metode de predare ²⁰	Nr. ore
Laborator 1	Documentare, realizare și tehnoredactare de materiale specifice specialistului în CRP	Discuții, prezentare de lucrări	3
Laborator 2	Documentare, realizare și tehnoredactare de materiale specifice specialistului în CRP	Discuții, prezentare de lucrări	3
Laborator 3	Documentare, realizare și tehnoredactare de materiale specifice specialistului în CRP	Discuții, prezentare de lucrări	3
Laborator 4	Documentare, realizare și tehnoredactare de materiale specifice specialistului în CRP	Discuții, prezentare de lucrări	3
Laborator 5	Documentare, realizare și tehnoredactare de materiale specifice specialistului în CRP	Discuții, prezentare de lucrări	3
Laborator 6	Documentare, realizare și tehnoredactare de materiale specifice specialistului în CRP	Discuții, prezentare de lucrări	3
Laborator 7	Documentare, realizare și tehnoredactare de materiale specifice specialistului în CRP	Discuții, prezentare de lucrări	3
Laborator 8	Documentare, realizare și tehnoredactare de materiale specifice specialistului în CRP	Discuții, prezentare de lucrări	3
Laborator 9	Documentare, realizare și tehnoredactare de materiale specifice specialistului în CRP	Discuții, prezentare de lucrări	3
Laborator 10	Documentare, realizare și tehnoredactare de materiale specifice specialistului în CRP	Discuții, prezentare de lucrări	3

¹⁸ Titluri de capitole și paragrafe

¹⁹ Expunere, prelegere, prezentare la tablă a problematicii studiate, utilizare videoproiector, discuții cu studenții (pentru fiecare capitol, dacă este cazul)

²⁰ Discuții, dezbateri, prezentare și/sau analiză de lucrări, rezolvare de exerciții și probleme

Laborator 11	Documentare, realizare și tehnoredactare de materiale specifice specialistului în CRP	Discuții, prezentare de lucrări	3
Laborator 12	Documentare, realizare și tehnoredactare de materiale specifice specialistului în CRP	Discuții, prezentare de lucrări	3
Laborator 13	Documentare, realizare și tehnoredactare de materiale specifice specialistului în CRP	Discuții, prezentare de lucrări	3
Laborator 14	Documentare, realizare și tehnoredactare de materiale specifice specialistului în CRP	Discuții, prezentare de lucrări	3
Total ore laborator			42

9. Bibliografie

9.1. Referințe bibliografice recomandate	Coman, Cristina, Relațiile publice și mass-media, Ed. Polirom, Iași, 2004
	David, George, Tehnici de relații publice: comunicarea cu mass-media, Ed. Polirom, Iași, 2008
	Newsom, Doug, VanSlyke Turk, Judy, Kruckeberg, Dean, Totul despre relațiile publice, Ed. Polirom, Iași, 2003
9.2. Referințe bibliografice suplimentare	Bland, Michael, Theaker, Alison, Wragg, David, Relațiile eficiente cu mass-media, Ed. Comunicare.ro
	Dagenais, Bernard, Profesia de relaționist, Ed. Polirom, Iași, 2002
	Newsom, Doug, Carrell, Bob, <i>Redactarea Materialelor de relații publice</i> , Ed. Polirom Iași, 2004.

10. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatorilor reprezentativi din domeniul aferent programului²¹

Conceperea conținuturilor disciplinei a avut în vedere asigurarea unui nivel mediu de cunoștințe care să le permită absolvenților desfășurarea de activități în cadrul agențiilor de publicitate. Conținuturile disciplinei răspund așteptărilor reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatorilor reprezentativi din domeniul aferent programului de studiu, fiind elaborate pe baza unor materiale cu caracter științific recunoscute în plan internațional și sunt în concordanță cu așteptările angajatorilor din domeniul aferent programului.

11. Evaluare

Tip activitate	11.1 Criterii de evaluare	11.2 Metode de evaluare		11.3 Pondere din nota finală	Obs. ²²
11.4a Examen / Colocviu	Cunoștințe teoretice și practice însușite (cantitatea, corectitudinea, acuratețea)	Teste pe parcurs ²³ :	P _{1.1} =_20% N _{1.1} ≥5	P ₁ =75_% N ₁ ≥5	P ₁ = P _{1.1} + P _{1.2} + P _{1.3} + P _{1.4} CPE
		Teme de casă:	P _{1.2} =_5% N _{1.2} ≥5		
		Alte activități ²⁴ :	P _{1.3} = __% N _{1.3} ≥5		
		Evaluare finală:	P _{1.4} = 50_%		

²¹ Legătura cu alte discipline, utilitatea disciplinei pe piața muncii

²² CPE – condiționează participarea la examen; nCPE – nu condiționează participarea la examen; CEF - condiționează evaluarea finală; N/A – nu se aplică

²³ Se va preciza numărul de teste și săptămânile în care vor fi susținute.

²⁴ Cercuri științifice, concursuri profesionale etc.

			$N_{1,4} \geq 5$	
11.4b Seminar	Frecvența/relevanța intervențiilor sau răspunsurilor	Evidența intervențiilor, portofoliu de lucrări (referate, sinteze științifice)	$P_2 = _ \%$ $N_2 \geq 5$	CPE
11.4c Laborator	Cunoașterea aparaturii, a modului de utilizare a instrumentelor specifice; evaluarea unor instrumente sau realizări, prelucrarea și interpretarea unor rezultate	- Chestionar scris - Răspuns oral - Caiet de laborator, lucrări experimentale, referate etc. - Demonstrație practică	$P_3 = _ 25\%$ $N_3 \geq 5$	N/A
11.4d Proiect	Calitatea proiectului realizat, corectitudinea documentației proiectului, justificarea soluțiilor alese	- Autoevaluarea, prezentarea și/sau susținerea proiectului - Evaluarea critică a unui proiect	$P_4 = _ \%$ $N_4 \geq 5$	N/A
11.5 Standard minim de performanță ²⁵			$N_T = 5$	$P_T = 100 \%$
$N_T = 1 + 0,9 \times \sum_{n=1}^4 (P_n \times N_n) \geq 5$ $P_T = P_1 + P_2 + P_3 + P_4 = 100\%$ $N_T = 1 + 0,9 \times [(P_{1,1} \times N_{1,1} + P_{1,2} \times N_{1,2} + P_{1,3} \times N_{1,3} + P_{1,4} \times N_{1,4}) + P_2 \times N_2 + P_3 \times N_3 + P_4 \times N_4]$ Unde: 1 = punctul din oficiu (adăugat la calculul notei finale) P = Pondere (P_T = Pondera totală); N = Nota (N_T = Nota finală);				

Fișa disciplinei cuprinde componente adaptate persoanelor cu CES (persoane cu dizabilități și persoane cu potențial înalt), în funcție de tipul și gradul acestora, la nivelul tuturor elementelor curriculare (competențe, obiective, conținuturi, metode de predare, evaluare alternativă), pentru a asigura șanse echitabile în pregătirea academică a tuturor studenților, acordând atenție sporită nevoilor individuale de învățare.

Data completării: | 2 | 0 | / | 0 | 9 | / | 2 | 0 | 2 | 5 |

Data avizării în Departament: | 2 | 3 | / | 0 | 9 | / | 2 | 0 | 2 | 5 |

	Grad didactic, titlul, prenume, numele	Semnătura
Titular disciplină	Lect. univ. dr. Ioana Adela Curta	
Responsabil program de studii	Conf. univ. dr. Raluca Mureșan	
Director Departament	Conf. univ. dr. Adela Popa	

²⁵ Se particularizează la specificul disciplinei standardul minim de performanță din grila de competențe a programului de studii, dacă este cazul.

FIȘA DISCIPLINEI

Anul universitar 2025 - 2026

1. Date despre program

1.1. Instituția de învățământ superior	Universitatea Lucian Blaga din Sibiu
1.2. Facultatea	Științe Socio-Umane
1.3. Department	ASJRPS
1.4. Domeniul de studiu	Științe ale comunicării
1.5. Ciclul de studii ¹	Licență
1.6. Specializarea	Comunicare și relații publice

2. Date despre disciplină

2.1. Denumirea disciplinei	Limba engleză în științele comunicării	Cod	FSSU.ASJ.CRP.L.CO.4.0200.C-2.5
2.2. Titular activități de curs	N/A		
2.3. Titular activități practice	lect. univ. dr. Adina Pinte		
2.4. An de studiu ²	2	2.5. Semestrul ³	4
2.6. Tipul de evaluare ⁴	C		
2.7. Regimul disciplinei ⁵	O	2.8. Categoria formativă a disciplinei ⁶	C

3. Timpul total estimat

3.1. Extinderea disciplinei în planul de învățământ – număr de ore pe săptămână					
3.1.a.Curs	3.1.b. Seminar	3.1.c. Laborator	3.1.d. Proiect	3.1.e Alte	Total
	2				2
3.2. Extinderea disciplinei în planul de învățământ – Total ore din planul de învățământ					
3.2.a.Curs	3.2.b. Seminar	3.2.c. Laborator	3.2.d. Proiect	3.2.e Alte	Total ⁷
	28				28
Distribuția fondului de timp pentru studiu individual ⁸					Nr. Ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					5
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					3

¹ Licență / Master

² 1-4 pentru licență, 1-2 pentru master

³ 1-8 pentru licență, 1-3 pentru master

⁴ Examen, colocviu sau VP A/R – din planul de învățământ

⁵ Regim disciplină: O=Disciplină obligatorie; A=Disciplină opțională; U=Facultativă

⁶ Categoria formativă: S=Specialitate; F=Fundamentală; C=Complementară; I=Asistată integral; P=Asistată parțial; N=Neasistată

⁷ Este egal cu 14 săptămâni x numărul de ore de la punctul 3.1 (similar pentru 3.2.a.b.c.)

⁸ Linile de mai jos se referă la studiul individual; totalul se completează la punctul 3.37.



Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri	7
Tutoriat ⁹	5
Examinări ¹⁰	2
3.3. Total ore alocate studiului individual¹¹ (NOSIsem)	22
3.4. Total ore din Planul de învățământ (NOADsem)	28
3.5. Total ore pe semestru¹² (NOADsem + NOSIsem)	50
3.6. Nr ore / ECTS	25
3.7. Număr de credite¹³	2

⁹ Între 7 și 14 ore

¹⁰ Între 2 și 6 ore

¹¹ Suma valorilor de pe liniile anterioare, care se referă la studiul individual.

¹² Suma (3.5.) dintre numărul de ore de activitate didactică directă (NOAD) și numărul de ore de studiu individual (NOSI) trebuie să fie egală cu numărul de credite alocate disciplinei (punctul 3.7) x nr. ore pe credit (3.6.). De asemenea, se recomandă ca numărul orelor de studiu individual să fie cel puțin egal cu cel al orelor de pregătire universitară formată din ore didactice

¹³ Numărul de credit se calculează după formula următoare și se rotunjește la valori vecine întregi (fie prin micșorare fie prin majorare)

$$\text{Nr.credite} = \text{NOCpSpD} \times \text{CC} + \text{NOApSpD} \times \text{CATOCpSpD} \times \text{CC} + \text{TOApSpD} \times \text{CA} \times 30 \text{ credite}$$

Unde:

- NOCpSpD = Număr ore curs/săptămână/disciplina pentru care se calculează creditele
- NOApSpD = Număr ore aplicații (sem./lab./pro.)/săptămână/disciplina pentru care se calculează creditele
- TOCpSpD = Număr total ore curs/săptămână din plan
- TOApSpD = Număr total ore aplicații (sem./lab./pro.)/săptămână din plan
- C_C/C_A = Coeficienți curs/aplicații calculate conform tabelului

Coeficienți

Curs

Aplicații (S/L/P)

Licență

2

1

Master

2,5

1,5

Licență lb. străină

2,5

1,25

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1. Discipline necesar a fi promovate anterior (de curriculum) ¹⁴	Limba engleză în științele comunicării 1, 2 și 3
4.2. Competențe	Competențe minimale de comunicare în limba engleză (oral și scris).

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1. De desfășurare a cursului ¹⁵	N/A
5.2. De desfășurare a activităților practice (lab/sem/pr/aplic) ¹⁶	Sală de seminar, cu video-proiector//tablă smart, calculator sistem audio (boxe), internet, GSuite Classroom, materiale//fișe tipărite, resurse multimedia

6. Rezultate ale învățării ¹⁷

Numărul de credite alocate disciplinei: 2				
Nr. crt.	Rezultatele învățării			Repartizare credite pe rezultatele învățării
	Cunoștințe	Aptitudini	Responsabilitate și autonomie	
Rî 1		A.3.2. La finalul cursului, studentul/absolventul va fi capabil să aplice norme de ortografie și gramatică care reglementează formularea de enunțuri sau expresii și ortografierea cuvintelor, asigurând coerența și claritatea în textele redactate sau editate în contexte profesionale;		1
Rî 2			R.3.2. La finalul cursului, studentul/absolventul va fi capabil să redacteze și să editeze texte originale de natură creativă, jurnalistice, promoționale, publicitare, de promovare instituțională, funcționale, tehnice sau academice. Vor manifesta încredere și autonomie în utilizarea limbii engleze.	1

¹⁴ Se menționează disciplinele obligatoriu a fi promovate anterior sau echivalente

¹⁵ Tablă, videoproiector, flipchart, materiale didactice specifice, platforme on-line etc.

¹⁶ Tehnică de calcul, pachete software, standuri experimentale, platforme on-line etc.

¹⁷ Rezultatele învățării se vor menționa în funcție de standardele specifice ale Comisiilor de specialitate ARACIS (,wery

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1. Obiectivul general	Inițierea studenților în tehnicile de producție, lectură și receptare a unui text jurnalistic în limba engleză, familiarizarea lor cu modele de comunicare în limba engleză și dobândirea cunoștințelor de producție (redactare, editare) a textului de la exerciții în cadrul orelor de seminar la comunicare reală.
7.2. Obiectivele specifice	Să folosească limba engleză în comunicarea orală și scrisă. (texte de specialitate, dezbateri, dialoguri). Să aprofundeze particularitățile stilului presei engleze prin analiza de texte din publicații britanice și americane. Totodată studenții sunt ghidați în practica diferențelor existente între stilul de redactare în presa scrisă și în audio- vizual. Să redacteze texte de specialitate în limba engleză. Să asimileze o grilă academică de abordare a limbii străine și să dobândească reflexul de a merge la diferite surse bibliografice și de specialitate pentru a obține informații inedite. Să manifeste deschidere spre comunicarea interculturală. Să arate interes pentru studii în spațiul european, precum și pentru cultura și civilizația de limbă engleză. Să citească presă de limbă engleză sau să urmărească alte produse media din Marea Britanie sau Statele Unite ale Americii, chiar presă de limbă engleză din alte țări. Responsabilitate față de actul cercetării și al informării ,precum și rigoare în studiul individual. Implicare în realizarea proiectelor de seminar, asumate și stabilite pe parcursul semestrului. Onestitate în abordarea surselor și respectarea exigențelor academice în elaborarea temelor de seminar. Cunoașterea aspectelor legate de spațiul anglo-saxon (sistem politic, sistem mass-media, educație, petrecerea timpului liber etc.), cunoașterea și exersarea genurilor jurnalistice specifice limbii engleze, cu exerciții de redactare de texte de presă sau de comunicare în limba engleză. Dobândirea unei culturi jurnalistice profunde și autentice, prin selecția, analizarea sau realizarea textelor pentru seminar.

8. Conținuturi

8.1. Curs¹⁸	Metode de predare¹⁹	Nr. ore
Curs 1		
Curs 2		
Curs 3		
Curs 4		
Curs 5		
Curs 6		
Curs 7		
Curs 8		
Curs 9		
Curs 10		
Curs 11		

¹⁸ Titluri de capitole și paragrafe

¹⁹ Expunere, prelegere, prezentare la tablă a problematicei studiate, utilizare videoproiector, discuții cu studenții (pentru fiecare capitol, dacă este cazul)



Curs 12			
Curs 13			
Curs 14			
Total ore curs:			

8.2. Activități practice

Activități practice (8.2.a. Seminar ²⁰ / 8.2.b. Laborator ²¹ / 8.2.c. Proiect ²²)	Metode de predare	Nr. Ore
Act 1, 2- Media strategy; Dealing with the media; Basics of a media plan; Define your message; Implement your media strategy; English in use.	Expunerea, conversația euristică, problematizare, studii de caz, prezentare în PowerPoint, clipuri video	4
Act. 3, 4- Writing compelling leads (choosing the lead, types of lead, writing the lead); Story structure (pace, rhythm, flow), words and sentences.	Prezentare, discuții, exerciții aplicative, studii de caz	4
Act. 5,6- Interviews; dealing with reporters; communicative practice.	Prezentare, discuții, exerciții aplicative, studii de caz, clipuri video	4
Act. 7, 8- Articles: openings and closings; Reviews; Vocabulary and grammar practice.	Prezentare, discuții, exerciții aplicative, studii de caz	4
Act. 9,10- Press releases: questions and answers; Press Conferences; planning and preparation; communicative practice; structure exercises; Structure and English in use.	Prezentare, discuții, exerciții aplicative, studii de caz	4
Act. 11,12- On SDGs. Information sheets, leaflets and brochures; Structure and English in use exercises.	Prezentare, discuții, exerciții aplicative, studii de caz	4
Act. 13,14- Language of advertising; controlled practice.	Prezentare, discuții, exerciții aplicative, studii de caz	4
Total ore seminar/laborator		28

9. Bibliografie

9.1.	
9.2. Referințe bibliografice recomandate	Garvey, E., Rivers, W.L., <i>Broadcast Writing</i> , NY, Longman, 1982.
	Glendinning, E., Mantell, H., <i>Write Ideas</i> , UK, Longman, 1988.
	Hicks, W., <i>English for Journalists</i> , Routledge, NY, 2007.
	Hocmard, G., Sheram, B.A., Smith, R., <i>Let's Go On</i> , Paris, Longman, 1983.
	Paidos, C., <i>English Grammar- Theory and Practice</i> , Bucuresti, AllEducational, 1999.
	Pintea, Adina, <i>Tehnici de redactare în limba engleză (Newspaper Writing)</i> , Sibiu, Editura ULBS, 2010.
	BBC <i>The Language of the Media</i>
	BBC <i>Producers' Guidelines</i>

²⁰ Discuții, dezbateri, prezentare și/sau analiză de lucrări, rezolvare de exerciții și probleme

²¹ Demonstrație practică, exercițiu, experiment

²² Studiu de caz, demonstrație, exercițiu, analiza erorilor etc.

	www.bbc.co.uk
	www.theguardian.com
	www.npr.com
	www.theindependent.co.uk www.thetimes.com
	www.reutersinstitute.com
9.3. Referințe bibliografice suplimentare	

10. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatorilor reprezentativi din domeniul aferent programului²³

Temele reflectă direcțiile de cercetare și formare academică din domeniul *English for Specific Purposes* (ESP) și *Media Studies*, fiind aliniat practicilor universitare internaționale privind predarea limbii engleze pentru comunicare profesională și jurnalism. Structura disciplinei integrează recomandările și standardele stabilite de organisme internaționale și naționale, precum *European Association for the Teaching of Academic Writing* și *Asociația Profesioniștilor din Media*, care pun accent pe dezvoltarea competențelor lingvistice și interculturale în contexte profesionale, răspunzând nevoilor pieței muncii în domeniul media și comunicare, unde absolvenții trebuie să utilizeze fluent limba engleză în redactare, prezentare, traducere și negociere interculturală. Redacțiile internaționale, agențiile de presă, companiile multinaționale și ONG-urile solicită competențe de redactare și prezentare în limba engleză, precum și abilitatea de a interacționa într-un mediu multicultural.

11. Evaluare

Tip activitate	11.1 Criterii de evaluare	11.2 Metode de evaluare		11.3 Pondere din nota finală	Obs. ²⁴
11.4a Examen / Colocvii	Cunoștințe teoretice și practice însușite (cantitatea, corectitudinea, acuratețea)	Teste pe parcurs ²⁵ :		80%	CEF
		Teme de casă:	30%		
		Alte activități ²⁶ :			
		Evaluare finală:	50%		
11.4b Seminar	Frecvența/relevanța intervențiilor răspunsurilor sau	Participare activă în timpul orelor de seminar Corectitudinea și relevanța răspunsurilor Prezentare și susținere de proiecte		20 %	CEF

²³ Legătura cu alte discipline, utilitatea disciplinei pe piața muncii

²⁴ CPE – condiționează participarea la examen; nCPE – nu condiționează participarea la examen; CEF - condiționează evaluarea finală; N/A – nu se aplică

²⁵ Se va preciza numărul de teste și săptămânile în care vor fi susținute.

²⁶ Cercuri științifice, concursuri profesionale etc.

11.4c Laborator	• Cunoașterea aparaturii, a modului de utilizare a instrumentelor specifice; evaluarea unor instrumente sau realizări, prelucrarea și interpretarea unor rezultate	-		
11.4d Proiect	• Calitatea proiectului realizat, corectitudinea documentației proiectului, justificarea soluțiilor alese	-		
11.5 Standard minim de performanță²⁷ 50% Cunoștințe de bază privind terminologia și structurile fundamentale ale limbii engleze utilizate în domeniul comunicării și jurnalismului. Capacitatea de a redacta texte scurte și simple (articole, comunicate, rezumate) în limba engleză, cu respectarea normelor elementare de coerență și corectitudine gramaticală. Abilități de exprimare orală care să permită participarea la discuții de bază pe teme de comunicare, cu un vocabular adecvat și inteligibil.				

Fișa disciplinei cuprinde componente adaptate persoanelor cu CES (persoane cu dizabilități și persoane cu potențial înalt), în funcție de tipul și gradul acestora, la nivelul tuturor elementelor curriculare (competențe, obiective, conținuturi, metode de predare, evaluare alternativă), pentru a asigura șanse echitabile în pregătirea academică a tuturor studenților, acordând atenție sporită nevoilor individuale de învățare.

Data completării:

1	8	/	0	9	/	2	0	2	5
---	---	---	---	---	---	---	---	---	---

Data avizării în Departament: | 2 | 3 | / | 0 | 9 | / | 2 | 0 | 2 | 5 |

	Grad didactic, titlul, prenume, nume	Semnătura
--	---	------------------

²⁷ Se particularizează la specificul disciplinei standardul minim de performanță din grila de competențe a programului de studii, dacă este cazul.



Titular disciplină	Lect.univ.dr. Adina Pinteă	
Responsabil program de studii	Conf. univ.dr. Raluca Mureșan	
Director Departament	Conf. univ.dr. Adela Elena Popa	

FIȘA DISCIPLINEI

Anul universitar 2025 - 2026

1. Date despre program

1.1. Instituția de învățământ superior	Universitatea Lucian Blaga din Sibiu
1.2. Facultatea	Științe Socio-Umane
1.3. Departament	Asistență socială, Jurnalism, Relații publice și Sociologie
1.4. Domeniul de studiu	Științe ale comunicării
1.5. Ciclul de studii ¹	Licență
1.6. Specializarea	Comunicare și relații publice

2. Date despre disciplină

2.1. Denumirea disciplinei	Limba germană în științele comunicării			Cod	FSSU.ASJ.CRP.L.CO.4.0 200.C-2.6
2.2. Titular activități de curs	N/A				
2.3. Titular activități practice	prof.univ.dr. Ioana-Narcisa Crețu				
2.4. An de studiu ²	2	2.5. Semestrul ³	2	2.6. Tipul de evaluare ⁴	C
2.7. Regimul disciplinei ⁵	O	2.8. Categoria formativă a disciplinei ⁶	C		

3. Timpul total estimat

3.1. Extinderea disciplinei în planul de învățământ – număr de ore pe săptămână					
3.1.a.Curs	3.1.b. Seminar	3.1.c. Laborator	3.1.d. Proiect	3.1.e Alte	Total
	2				2
3.2. Extinderea disciplinei în planul de învățământ – total ore din planul de învățământ					
3.2.a.Curs	3.2.b. Seminar	3.2.c. Laborator	3.2.d. Proiect	3.2.e Alte	Total ⁷
	28				28
Distribuția fondului de timp pentru studiu individual ⁸					Nr. ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					5
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					3
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					5

¹ Licență / Master

² 1-4 pentru licență, 1-2 pentru master

³ 1-8 pentru licență, 1-3 pentru master

⁴ Examen, colocviu sau VP A/R – din planul de învățământ

⁵ Regim disciplină: O=Disciplină obligatorie; A=Disciplină opțională; U=Facultativă

⁶ Categoria formativă: Categoria formativă: Aprofundare=R; Complementară=C; Domeniu= D, Fundamentală=F; Sinteză=Z; Specialitate=S; Universitate=T

⁷ Este egal cu 14 săptămâni x numărul de ore de la punctul 3.1 (similar pentru 3.2.a.b.c.d.e.)

⁸ Liniile de mai jos se referă la studiul individual; totalul se completează la punctul 3.37.



Tutoriat ⁹	7
Examinări ¹⁰	2
3.3. Total ore alocate studiului individual ¹¹ (NOSI _{sem})	22
3.4. Total ore din Planul de învățământ (NOAD _{sem})	28
3.5. Total ore pe semestru ¹² (NOAD _{sem} + NOSI _{sem})	50
3.6. Nr ore / ECTS	25
3.7. Număr de credite ¹³	2

⁹ Între 7 și 14 ore

¹⁰ Între 2 și 6 ore

¹¹ Suma valorilor de pe liniile anterioare, care se referă la studiul individual.

¹² Suma (3.5.) dintre numărul de ore de activitate didactică directă (NOAD) și numărul de ore de studiu individual (NOSI) trebuie să fie egală cu numărul de credite alocate disciplinei (punctul 3.7) x nr. ore pe credit (3.6.)

¹³ Numărul de credit se calculează după formula următoare și se rotunjește la valori vecine întregi (fie prin micșorare fie prin majorare)

$$\text{Nr.credite} = \text{NOCpSpD} \times \text{CC} + \text{NOApSpD} \times \text{CATOCpSpD} \times \text{CC} + \text{TOApSpD} \times \text{CA} \times 30 \text{ credite}$$

Unde:

- NOCpSpD = Număr ore curs/săptămână/disciplina pentru care se calculează creditele
- NOApSpD = Număr ore aplicații (sem./lab./pro.)/săptămână/disciplina pentru care se calculează creditele
- TOCpSpD = Număr total ore curs/săptămână din plan
- TOApSpD = Număr total ore aplicații (sem./lab./pro.)/săptămână din plan
- C_C/C_A = Coeficienți curs/aplicații calculate conform tabelului

Coeficienți

Curs

Aplicații (S/L/P)

Licență

2

1

Master

2,5

1,5

Licență lb. străină

2,5

1,25

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1. Discipline necesar a fi promovate anterior (de curriculum) ¹⁴	Limba germană în științele comunicării 1,2 și 3
4.2. Competențe	Competență minimală de comunicare în limba germană în oral și scris

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1. De desfășurare a cursului ¹⁵	-
5.2. De desfășurare a activităților practice (lab/sem/pr/alte) ¹⁶	videoproiector, tablă, Google Classroom, internet, flipchart, fișe de lucru, materiale didactice specifice (resurse multimedia, etc.)

6. Rezultate ale învățării¹⁷

Numărul de credite alocat disciplinei: 2				
Rezultatele învățării				Repartizare credite pe rezultatele învățării
Nr. crt.	Cunoștințe	Aptitudini	Responsabilitate și autonomie	
Rî 1		A.3.2. La finalul cursului, studentul/absolventul va fi capabil să aplice norme de ortografie și gramatică care reglementează formularea de enunțuri sau expresii și ortografierea cuvintelor, asigurând coerența și claritatea în textele redactate sau editate în contexte profesionale;		1
Rî 2			R.3.2. La finalul cursului, studentul/absolventul va fi capabil să redacteze și să editeze texte originale de natură creativă, jurnalistice, promoționale, publicitare, de promovare instituțională, funcționale, tehnice sau academice.	1

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1. Obiectivul general	Prezentarea aspectelor specifice spațiului german în domeniul comunicării mediatice
7.2. Obiectivele specifice	Cunoașterea și recunoașterea particularităților de comunicare mediatică germană (presa scrisă, radio, TV) Compararea tipurilor de texte din medii jurnalistice diferite (cotidiane, săptămânale, presă națională/locală, ziare/reviste, din țară/din străinătate) Cunoașterea particularităților și redactarea următoarelor genuri jurnalistice: știrea, anunțul, interviul, reportajul etc. Analizarea textelor specifice din domeniul comunicării în limba germană

¹⁴ Se menționează disciplinele obligatoriu a fi promovate anterior sau echivalente

¹⁵ Tablă, videoproiector, flipchart, materiale didactice specifice, platforme on-line etc.

¹⁶ Tehnică de calcul, pachete software, standuri experimentale, platforme on-line etc.

¹⁷ Rezultatele învățării se vor menționa în funcție de standardele specifice ale Comisiilor de specialitate ARACIS (<https://www.aracis.ro/ghiduri/>)

8. Conținuturi

8.1. Activități practice

8.2.a. Seminar		Metode de predare ¹⁸	Nr. ore
Sem. 1	Journalistische Darsellungsformen. Wiederholung	Prezentarea, Exercițiul,	2
Sem. 2	Reflexive Verben, Reflexivpronomen im Dativ und Akkusativ	Prezentarea, Exercițiul,	2
Sem. 3	Rolle und Funktion der Presse. Adevărul und FAZ. Struktur und Darstellungsformen	Prezentarea, Exercițiul,	2
Sem. 4	Relativsätze und Relativpronomen	Prezentarea, Exercițiul,	2
Sem. 5	Medienvergleich. Qualitätsjournalismus vs. Boulevardzeitungen. Die Welt, Bild.	Prezentarea, Exercițiul,	2
Sem. 6	Finalsätze mit um...zu. Test 1	Exercițiul,	2
Sem. 7	Deutsche Presse in Rumänien. Darstellungsformen in HZ und ADZ	Prezentarea, Exercițiul,	2
Sem. 8	Nebensätze mit wenn	Prezentarea, Exercițiul,	2
Sem. 9	Textanalyse. Titel in rumänischen und deutschen Zeitungen	Prezentarea, exercițiul,	2
Sem. 10	Futur I, Passiv Präsens	Prezentarea, Exercițiul	2
Sem. 11	Publikumszeitschriften. Struktur und Inhalt. Stern, Focus, Spiegel	Prezentarea, Exercițiul,	2
Sem. 12	Feste Wortverbindungen. Verben mit festen Präpositionen. Test 2	Exercițiul,	2
Sem. 13	Online Medien. Ähnlichkeiten und Unterschiede im Diskurs	Prezentarea Exercițiul,	2
Sem. 14	Wiederholung	Exercițiul,	2
Total ore seminar			28

¹⁸ *Discuții, dezbateri, prezentare și/sau analiză de lucrări, rezolvare de exerciții și probleme*

9. Bibliografie

9.1. Referințe bibliografice recomandate	Crețu Ioana-Narcisa, Interkulturelle Kommunikation in Siebenbürgen, in: Sprache verstehen, verwenden, übersetzen, 2018,
	Crețu, Ioana-Narcisa, Sprachliche Variation und Vielfalt/Der Sprachunterricht in Siebenbürgen zwischen Tradition und Gegenwart, in: Linguistik International, 45, Peter Lang, 2024, 411-425,
	Crețu Ioana-Narcisa, Rumäniendeutsch als Varietät des Deutschen, in: Fremde und eigene Sprachen, Peter Lang, 2018, 213-223,
	Deutsche Welle, Deutsch für Anfänger, disponibil la: https://learn german.dw.com/de/anf%C3%A4nger/s-62079021
	DAAD, Brânza ist kein Käse. Arbeitsmaterialien für den Landesunterricht in Rumänien, Editura Politehnica PRESS, Bucuresti, 2008.
	Easy German, Learning German from the streets, disponibil la: https://www.easygerman.org/
	Tangram, Deutsch aktuell, Niveau B2, disponibil la: https://www.hueber.de/media/36/3-19-001818-9_Inhaltsverzeichnis.pdf
	Tangram, Deutsch als Fremdsprache B2, Hueber, 2014.
	Zeit für die Schule, Medien verstehen, Lehrmaterial zur Vermittlung von Medienkompetenz, 2023/2024.
	Straßner, Erich (Hg.), Grundlagen der Medienkommunikation, Bd. 5, Tübingen, Niemeyer, 1999.
	Allgemeine deutsche Zeitung: www.adz.ro
	Bild: www.bild.de
	Die Zeit: www.zeit.de
	Der Spiegel: www.spiegel.de
	Hermannstädter Zeitung: www.hermannstaedter.ro
	Fokus: www.focus.de
	Frankfurter Allgemeine Zeitung: www.faz.net
	Stern: www.stern.de
	Süddeutsche Zeitung: www.sueddeutsche.de
	https://www.hueber.de/seite1/tan_lehren
	https://www.hueber.de/seite1/tan_lehren
9.2. Referințe bibliografice suplimentare	Aristoteles, Rhetorik, Übersetzt von F. Sieveke, München, Fink UTB, 1980.
	Coseriu, Eugenio, Sprachkompetenz, Tübingen, Francke, 1988.
	Crețu Ioana-Narcisa, Medienlandschaft Rumäniens und Ethik der Medien, in: Globalization, Intercultural Dialogue and National Identity (GIDNI-2), Section: Communication, Public Relations, Journalism, 6 p., Arhipelag XXI, 2015
	Janich, Nina, Werbesprache. Ein Arbeitsbuch, Tübingen, Narr, 1999.
	Kamps, Johannes, Plakat, Niemayer, 1999.
	Koch-Steinheimer, Peter, HTML. Veröffentlichen im Internet, Thun u. Frankfurt a.M, 1995.
	Deutsche Welle, Neueste Videos, disponibil la: https://www.dw.com/de/neueste-videos/s-64431693
	Deutsche Welle, Langsam gesprochene Nachrichten, disponibil la: https://learn german.dw.com/de/langsam-gesprochene-nachrichten/s-60040332
	Zeit für die Schule, Medienkunde, disponibil la: https://www.zeit fuer die schule.de/unterricht/faecher/medienkunde/
	Zeit Online: https://www.zeit.de/index



10. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatorilor reprezentativi din domeniul aferent programului¹⁹

Corelarea conținutului cu discipline: Introducere în sistemul mass-media, Introducere în științele comunicării, respectiv Limba germană în științele comunicării 1,2 și 3”, precum și invitarea specialiștilor din domeniu sau a absolvenților care lucrează în domeniu pentru a adapta în permanență conținutul disciplinei la ofertele și cerințele din piața muncii.

11. Evaluare

Tip activitate	11.1 Criterii de evaluare	11.2 Metode de evaluare		11.3 Pondere din nota finală	Obs. ²⁰
11.4a Examen / Colocviu	● Cunoștințe teoretice și practice însușite (cantitatea, corectitudinea, acuratețea)	Teste pe parcurs ²¹ :	10% 2, săptămânile 6 și 12	80%	CPE
		Teme de casă:	20%		
		Alte activități ²² :			
		Evaluare finală:	50%		
11.4b Seminar	● Frecvența/relevanța intervențiilor sau răspunsurilor	Evidența intervențiilor, portofoliu de lucrări (referate, sinteze științifice)		20%	CEF
11.4c Laborator	● Cunoașterea aparaturii, a modului de utilizare a instrumentelor specifice; evaluarea unor instrumente sau realizări, prelucrarea și interpretarea unor rezultate	● Chestionar scris ● Răspuns oral ● Caiet de laborator, lucrări experimentale, referate etc. ● Demonstrație practică			N/A
11.4d Proiect	● Calitatea proiectului realizat, corectitudinea documentației proiectului, justificarea soluțiilor alese	● Autoevaluarea, prezentarea și/sau susținerea proiectului ● Evaluarea critică a unui proiect			N/A
11.5 Standard minim de performanță ²³					

¹⁹ Legătura cu alte discipline, utilitatea disciplinei pe piața muncii

²⁰ CPE – condiționează participarea la examen; nCPE – nu condiționează participarea la examen; CEF - condiționează evaluarea finală; N/A – nu se aplică

²¹ Se va preciza numărul de teste și săptămânile în care vor fi susținute.

²² Cercuri științifice, concursuri profesionale etc.

²³ Se particularizează la specificul disciplinei standardul minim de performanță din grila de competențe a programului de studii, dacă este cazul.



Fișa disciplinei cuprinde componente adaptate persoanelor cu CES (persoane cu dizabilități și persoane cu potențial înalt), în funcție de tipul și gradul acestora, la nivelul tuturor elementelor curriculare (competențe, obiective, conținuturi, metode de predare, evaluare alternativă), pentru a asigura șanse echitabile în pregătirea academică a tuturor studenților, acordând atenție sporită nevoilor individuale de învățare.

Data completării: | 2 | 0 | / | 0 | 9 | / | 2 | 0 | 2 | 5 |

Data avizării în Departament: | 2 | 3 | / | 0 | 9 | / | 2 | 0 | 2 | 5 |

	Grad didactic, titlul, prenume, numele	Semnătura
Titular disciplină	prof.univ.dr. Ioana-Narcisa CREȚU	
Responsabil program de studii	conf. univ. dr. Raluca-Elena MUREȘAN	
Director Departament	conf. univ. dr. Adela-Elena POPA	

FIȘA DISCIPLINEI

Anul universitar 2025 - 2026

1. Date despre program

1.1. Instituția de învățământ superior	Universitatea Lucian Blaga din Sibiu
1.2. Facultatea	De Științe Socio-Umane
1.3. Departament	Asistență Socială, Jurnalism, Relații Publice și Sociologie
1.4. Domeniul de studiu	Științele Comunicării
1.5. Ciclul de studii ¹	Licență
1.6. Specializarea	Comunicare și Relații Publice

2. Date despre disciplină

2.1. Denumirea disciplinei	Rețele sociale și comunicare organizațională			Cod	FSSU.ASJ.CRP.L.SA.4.2100.E-5.6		
2.2. Titular activități de curs	Lect. Univ. dr. Anabella-Maria Beju-Aleman						
2.3. Titular activități practice	Lect. Univ. dr. Anabella-Maria Beju-Aleman						
2.4. An de studiu ²	2	2.5. Semestrul ³			4	2.6. Tipul de evaluare ⁴	E
2.7. Regimul disciplinei ⁵		A	2.8. Categoria formativă a disciplinei ⁶				S

3. Timpul total estimat

3.1. Extinderea disciplinei în planul de învățământ – număr de ore pe săptămână					
3.1.a.Curs	3.1.b. Seminar	3.1.c. Laborator	3.1.d. Proiect	3.1.e Alte	Total
2	1				3
3.2. Extinderea disciplinei în planul de învățământ – Total ore din planul de învățământ					
3.2.a.Curs	3.2.b. Seminar	3.2.c. Laborator	3.2.d. Proiect	3.2.e Alte	Total ⁷
28	14				42
Distribuția fondului de timp pentru studiu individual ⁸					Nr. ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					25
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					20
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					20

¹ Licență / Master

² 1-4 pentru licență, 1-2 pentru master

³ 1-8 pentru licență, 1-3 pentru master

⁴ Examen, colocviu sau VP A/R – din planul de învățământ

⁵ Regim disciplină: O=Disciplină obligatorie; A=Disciplină opțională; U=Facultativă

⁶ Categoria formativă: S=Specialitate; F=Fundamentală; C=Complementară; I=Asistată integral; P=Asistată parțial; N=Neasistată

⁷ Este egal cu 14 săptămâni x numărul de ore de la punctul 3.1 (similar pentru 3.2.a.b.c.)

⁸ Liniile de mai jos se referă la studiul individual; totalul se completează la punctul 3.37.



Tutoriat ⁹	14
Examinări ¹⁰	4
3.3. Total ore alocate studiului individual¹¹ (NOSIsem)	83
3.4. Total ore din Planul de învățământ (NOADsem)	42
3.5. Total ore pe semestru¹² (NOADsem + NOSIsem)	125
3.6. Nr ore / ECTS	25
3.7. Număr de credite¹³	5

⁹ Între 7 și 14 ore

¹⁰ Între 2 și 6 ore

¹¹ Suma valorilor de pe liniile anterioare, care se referă la studiul individual.

¹² Suma (3.5.) dintre numărul de ore de activitate didactică directă (NOAD) și numărul de ore de studiu individual (NOSI) trebuie să fie egală cu numărul de credite alocate disciplinei (punctul 3.7) x nr. ore pe credit (3.6.)

¹³ Numărul de credit se calculează după formula următoare și se rotunjește la valori vecine întregi (fie prin micșorare fie prin majorare)

$$\text{Nr.credite} = \text{NOCpSpD} \times \text{CC} + \text{NOApSpD} \times \text{CATOCpSdP} \times \text{CC} + \text{TOApSdP} \times \text{CA} \times 30 \text{ credite}$$

Unde:

- NOCpSpD = Număr ore curs/săptămână/disciplina pentru care se calculează creditele
- NOApSpD = Număr ore aplicații (sem./lab./pro.)/săptămână/disciplina pentru care se calculează creditele
- TOCpSdP = Număr total ore curs/săptămână din plan
- TOApSdP = Număr total ore aplicații (sem./lab./pro.)/săptămână din plan
- C_C/C_A = Coeficienți curs/aplicații calculate conform tabelului

Coeficienți

Curs

Aplicații (S/L/P)

Licență

2

1

Master

2,5

1,5

Licență lb. străină

2,5

1,25

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1. Discipline necesar a fi promovate anterior (de curriculum) ¹⁴	Introducere în relații publice; Introducere în sistemul mass-media
4.2. Competențe	Competențe de operare pe calculator (minimal: Microsoft Office)

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1. De desfășurare a cursului ¹⁵	videoproiector, flipchart, materiale video, platforma on-line google meet
5.2. De desfășurare a activităților practice (lab/sem/pr/aplic) ¹⁶	videoproiector, flipchart, materiale video, platforma on-line google meet

6. Rezultate ale învățării¹⁷

Numărul de credite alocat disciplinei: 5				
Rezultatele învățării				Repartizare credite pe rezultatele învățării
Nr. crt.	Cunoștințe	Aptitudini	Responsabilitate și autonomie	
Rî 1	C.2.1. La finalul cursului studentul/absolventul va fi capabil să identifice principalele teorii, modele și elemente ale comunicării directe și mediate tehnologic, în contextul comunicării de masă și comunicării mediate de computer;			1
Rî 2	C.6.2. La finalul cursului studentul/absolventul va fi capabil să diferențieze între strategiile și design-urile de comunicare specifice diferitelor contexte de comunicare organizaționale sau situaționale (comunicarea în situații de risc, în situații de criză, pentru producția schimbării sociale, pentru elaborarea politicilor publice, a politicilor interne etc.).			1
Rî 3		A.2.1. selectează modelele care explică o situație de comunicare în contextul unei probleme profesionale;		1
Rî 4			R.1.2. raportează rezultate, statistici și concluzii în fața unui	1

¹⁴ Se menționează disciplinele obligatoriu a fi promovate anterior sau echivalente

¹⁵ Tablă, videoproiector, flipchart, materiale didactice specifice, platforme on-line etc.

¹⁶ Tehnică de calcul, pachete software, standuri experimentale, platforme on-line etc.

¹⁷ Rezultatele învățării se vor menționa în funcție de standardele specifice ale Comisiilor de specialitate ARACIS (<https://www.aracis.ro/ghiduri/>)



			public într-un mod clar, transparent și simplu.	
Rî 5			R.7.2. gestionează evidența persoanelor din rețeaua profesională proprie și rămâne informat/ă cu privire la activitățile lor;	1

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

Obiectivul general	Cunoașterea și însușirea principalelor concepte, abordări și perspective teoretice și practice ale rețelelor sociale și capitalului social și înțelegerea organizațiilor și a performanței acestora prin prisma acestor resurse. .
7.1. Obiectivele specifice	• Cunoașterea și înțelegerea principalelor teorii și abordări ale capitalului social • Înțelegerea dinamicii și valorii rețelelor sociale atât la nivel individual cât și la nivel organizațional din perspectiva comunicării organizaționale • Cunoașterea rețelelor sociale online și înțelegerea rolului acestora pentru dezvoltarea capitalului social și pentru managementul capitalului reputațional. • Aprofundarea cunoștințelor dobândite în cadrul cursului și aplicarea lor practică • Dezvoltarea abilității de a analiza și evalua implicațiile dezvoltării capitalului social pentru comunicarea organizațională

8. Conținuturi

8.1. Curs ¹⁸		Metode de predare ¹⁹	Nr. ore
Curs 1	Rețele sociale și capital social - Perspective teoretice (I)	Expunere Problematizare Conversația euristică Studii de caz	2
Curs 2	Rețele sociale și capital social - Perspective teoretice (II)	Expunere Problematizare Conversația euristică Studii de caz	2
Curs 3	Rețele sociale și capital social - Perspective teoretice (III)	Expunere Problematizare Conversația euristică Studii de caz	2
Curs 4	Capital social și comunicare organizațională	Expunere Problematizare Conversația euristică Studii de caz	2
Curs 5	Relații de comunicare și diversitate în rețele	Expunere Problematizare Conversația euristică Studii de caz Exerciții	2
Curs 6	Capital social online și capital social offline	Expunere	2

¹⁸ Titluri de capitole și paragrafe

¹⁹ Expunere, prelegere, prezentare la tablă a problematicei studiate, utilizare videoproiector, discuții cu studenții (pentru fiecare capitol, dacă este cazul)

		Problematizare Conversația euristică Exerciții	
Curs 7	Capital social și capital uman	Expunere Problematizare Conversația euristică Exerciții	2
Curs 8	Capital social, comunicare și managementul resurselor	Expunere Problematizare Conversația euristică Exerciții	2
Curs 9	Capital social, organizații și putere. Rețele de putere și influență	Expunere Problematizare Conversația euristică Exerciții	2
Curs 10	Capital social și leadership	Expunere Problematizare Conversația euristică Exerciții	2
Curs 11	Capital social cross-sectorial și avantajul competitiv	Expunere Problematizare Conversația euristică Exerciții	2
Curs 12	Capital social și colaborare	Expunere Problematizare Conversația euristică Exerciții	2
Curs 13	Capital social, productivitate și performanță	Expunere Problematizare Conversația euristică Studii de caz	2
Curs 14	Capital reputațional. Rețele sociale și reputație	Expunere Problematizare Conversația euristică Studii de caz	2
Total ore curs:			28

8.2. Activități practice

Activități practice (8.2.a. Seminar²⁰/ 8.2.b. Laborator²¹/ 8.2.c. Proiect²²)	Metode de predare	Nr. ore
Sem. 1. Identificarea și recunoașterea rețelelor sociale personale și ale avantajelor acestora	Aplicație practică	2
Sem. 2. Identificarea tipului de capital social în funcție de gradul de diversitate din rețea	Studii de caz Aplicație practică	2
Sem. 3. Evaluarea capitalului social organizațional și strategii de dezvoltare	Problematizare Studii de caz	2
Sem. 4. Construirea capitalului social la locul de muncă în mediul digital	Problematizare Studii de caz	2
Sem. 5. Media digitale și comunicare internă – Implicații ale media digitale pentru motivația angajaților și pentru capitalul social	Problematizare Studii de caz Analiză și dezbateri	2

²⁰ *Discuții, dezbateri, prezentare și/sau analiză de lucrări, rezolvare de exerciții și probleme*

²¹ *Demonstrație practică, exercițiu, experiment*

²² *Studiu de caz, demonstrație, exercițiu, analiza erorilor etc.*

Sem. 6. Echipе virtuale și capital social	Dezbaterе Studii de caz	2
Sem. 7. Provocări asociate comunicării în mediul digital privind capitalul social	Dezbaterе	2
Total ore seminar/laborator		14

9. Bibliografie

9.1. Referințe bibliografice recomandate	■ Andrews, R. (2010). Organizational social capital, structure and performance. <i>Human Relations</i>, 63(5), 583-608. ■ Burt, R. S. (2017). Structural holes versus network closure as social capital. In <i>Social capital</i> (pp. 31-56). Routledge. ■ Ellison, N. B., Steinfield, C., & Lampe, C. (2007). The benefits of Facebook “friends:” Social capital and college students’ use of online social network sites. <i>Journal of computer-mediated communication</i>, 12(4), 1143-1168. ■ Granovetter, M. (1983). The strength of weak ties: A network theory revisited. <i>Sociological theory</i>, 201-233. ■ Kusuma, A. A., Affif, A. Z., Gayatri, G., & Hati, S. R. H. (2024). Is visual content modality a limiting factor for social capital? Examining user engagement within Instagram-based brand communities. <i>Humanities and Social Sciences Communications</i>, 11(1), 1-13. ■ Petter, S., Barber, C. S., & Barber, D. (2020). Gaming the system: The effects of social capital as a resource for virtual team members. <i>Information & Management</i>, 57(6), 103239. ■ Steinfield, C., DiMicco, J. M., Ellison, N. B., & Lampe, C. (2009, June). Bowling online: social networking and social capital within the organization. In <i>Proceedings of the fourth international conference on Communities and technologies</i> (pp. 245-254).
9.2. Referințe bibliografice suplimentare	■ Arregle, J. L., Hitt, M. A., Sirmon, D. G., & Very, P. (2007). The development of organizational social capital: Attributes of family firms. <i>Journal of management studies</i>, 44(1), 73-95. ■ Coleman, J. S. (1988) Social capital in the creation of human capital. <i>American Journal of Sociology</i> 94, S95–S120 ■ Kuwabara, K. (2011). Cohesion, cooperation, and the value of doing things together: How economic exchange creates relational bonds. <i>American Sociological Review</i>, 76(4), 560-580. ■ Nahapiet, J., & Ghoshal, S. (1998). Social capital, intellectual capital, and the organizational advantage. <i>Academy of management review</i>, 23(2), 242-266. ■ Phua, J., Jin, S. V., & Kim, J. J. (2017). Uses and gratifications of social networking sites for bridging and bonding social capital: A comparison of Facebook, Twitter, Instagram, and Snapchat. <i>Computers in Human Behavior</i>, 72, 115-122. ■ Putnam, R. D., Leonardi, R. and Nanetti, R. Y. (1993) <i>Making Democracy Work: Civic Traditions in Modern Italy</i>. Princeton: Princeton University Press. ■ Târnovan, A.M. (2015). <i>Socio-Communicational Capital in the digital age. Communication, social capital, development and social change</i>. București: Tritonic. ■ Willer, R., Kuwabara, K., & Macy, M. W. (2009). The false enforcement of unpopular norms. <i>American Journal of Sociology</i>, 115(2), 451-490.



10. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatorilor reprezentativi din domeniul aferent programului²³

- Se realizează prin consultarea periodică a acestora și prin colaborări în contextul activităților aplicative

11. Evaluare

Tip activitate	11.1 Criterii de evaluare	11.2 Metode de evaluare		11.3 Pondere din nota finală	Obs. ²⁴
11.4a Examen / Colocviu	● Cunoștințe teoretice și practice însușite (cantitatea, corectitudinea, acuratețea)	Teste pe parcurs ²⁵ :	25%	50% (minim 5)	
		Teme de casă:	%		
		Alte activități ²⁶ :	%		
		Evaluare finală:	25% (min. 5)		
11.4b Seminar	● Frecvența/relevanța intervențiilor sau răspunsurilor	Prezentare proiect individual 20% Realizare proiect individual 30%		50%	
11.4c Laborator	● Cunoașterea aparaturii, a modului de utilizare a instrumentelor specifice; evaluarea unor instrumente sau realizări, prelucrarea și interpretarea unor rezultate			% (minim 5)	
11.4d Proiect	● Calitatea proiectului realizat, corectitudinea documentației proiectului, justificarea soluțiilor alese			% (minim 5)	
11.5 Standard minim de performanță ²⁷					50%

Fișa disciplinei cuprinde componente adaptate persoanelor cu CES (persoane cu dizabilități și persoane cu potențial înalt), în funcție de tipul și gradul acestora, la nivelul tuturor elementelor curriculare (competențe, obiective, conținuturi, metode de predare, evaluare alternativă), pentru a asigura șanse echitabile în pregătirea academică a tuturor studenților, acordând atenție sporită nevoilor individuale de învățare.

Data completării: | 1 | 2 | / | 0 | 9 | / | 2 | 0 | 2 | 5 |

Data avizării în Departament: | 2 | 4 | / | 0 | 9 | / | 2 | 0 | 2 | 5 |

	Grad didactic, titlul, prenume, numele	Semnătura
--	--	-----------

²³ Legătura cu alte discipline, utilitatea disciplinei pe piața muncii

²⁴ CPE – condiționează participarea la examen; nCPE – nu condiționează participarea la examen; CEF - condiționează evaluarea finală; N/A – nu se aplică

²⁵ Se va preciza numărul de teste și săptămânile în care vor fi susținute.

²⁶ Cercuri științifice, concursuri profesionale etc.

²⁷ Se particularizează la specificul disciplinei standardul minim de performanță din grila de competențe a programului de studii, dacă este cazul.



Titular disciplină	Lect. Univ. Dr. Anabella-Maria Beju-Aleman	
Responsabil program de studii	Conf. Univ. Dr. Raluca Mureșan	
Director Departament	Conf. Univ. Dr. Adela Elena-Popa	

FIȘA DISCIPLINEI

Anul universitar 2025 - 2026

1. Date despre program

1.1. Instituția de învățământ superior	Universitatea Lucian Blaga din Sibiu
1.2. Facultatea	De Științe Socio-Umane
1.3. Departament	Asistență Socială, Jurnalism, Relații Publice și Sociologie
1.4. Domeniul de studiu	Științele Comunicării
1.5. Ciclul de studii ¹	Licență
1.6. Specializarea	Comunicare și Relații Publice

2. Date despre disciplină

2.1. Denumirea disciplinei	Managementul comunicării strategice			Cod	FSSU.ASJ.CRP.L.SA.4.2100.E-5.7	
2.2. Titular activități de curs	Lect. Univ. dr. Anabella-Maria Beju					
2.3. Titular activități practice	Asist. Univ. Drd. Alberto-Andrei Duhomnicu					
2.4. An de studiu ²	3	2.5. Semestrul ³		4	2.6. Tipul de evaluare ⁴	E
2.7. Regimul disciplinei ⁵		A	2.8. Categoria formativă a disciplinei ⁶			S

3. Timpul total estimat

3.1. Extinderea disciplinei în planul de învățământ – număr de ore pe săptămână					
3.1.a.Curs	3.1.b. Seminar	3.1.c. Laborator	3.1.d. Proiect	3.1.e Alte	Total
2	1				3
3.2. Extinderea disciplinei în planul de învățământ – Total ore din planul de învățământ					
3.2.a.Curs	3.2.b. Seminar	3.2.c. Laborator	3.2.d. Proiect	3.2.e Alte	Total ⁷
28	14				42
Distribuția fondului de timp pentru studiu individual⁸					Nr. ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					25
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					20
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					20

¹ Licență / Master

² 1-4 pentru licență, 1-2 pentru master

³ 1-8 pentru licență, 1-3 pentru master

⁴ Examen, colocviu sau VP A/R – din planul de învățământ

⁵ Regim disciplină: O=Disciplină obligatorie; A=Disciplină opțională; U=Facultativă

⁶ Categoria formativă: S=Specialitate; F=Fundamentală; C=Complementară; I=Asistată integral; P=Asistată parțial; N=Neasistată

⁷ Este egal cu 14 săptămâni x numărul de ore de la punctul 3.1 (similar pentru 3.2.a.b.c.)

⁸ Liniile de mai jos se referă la studiul individual; totalul se completează la punctul 3.37.

Tutoriat ⁹	14
Examinări ¹⁰	4
3.3. Total ore alocate studiului individual¹¹ (NOSIsem)	83
3.4. Total ore din Planul de învățământ (NOADsem)	42
3.5. Total ore pe semestru¹² (NOADsem + NOSIsem)	125
3.6. Nr ore / ECTS	25
3.7. Număr de credite¹³	5

⁹ Între 7 și 14 ore

¹⁰ Între 2 și 6 ore

¹¹ Suma valorilor de pe liniile anterioare, care se referă la studiul individual.

¹² Suma (3.5.) dintre numărul de ore de activitate didactică directă (NOAD) și numărul de ore de studiu individual (NOSI) trebuie să fie egală cu numărul de credite alocate disciplinei (punctul 3.7) x nr. ore pe credit (3.6.)

¹³ Numărul de credit se calculează după formula următoare și se rotunjește la valori vecine întregi (fie prin micșorare fie prin majorare)

$$\text{Nr.credite} = \text{NOCpSpD} \times \text{CC} + \text{NOApSpD} \times \text{CATOCpSdP} \times \text{CC} + \text{TOApSdP} \times \text{CA} \times 30 \text{ credite}$$

Unde:

- NOCpSpD = Număr ore curs/săptămână/disciplina pentru care se calculează creditele
- NOApSpD = Număr ore aplicații (sem./lab./pro.)/săptămână/disciplina pentru care se calculează creditele
- TOCpSdP = Număr total ore curs/săptămână din plan
- TOApSdP = Număr total ore aplicații (sem./lab./pro.)/săptămână din plan
- C_C/C_A = Coeficienți curs/aplicații calculate conform tabelului

Coeficienți

Curs

Aplicații (S/L/P)

Licență

2

1

Master

2,5

1,5

Licență lb. străină

2,5

1,25

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1. Discipline necesar a fi promovate anterior (de curriculum) ¹⁴	Introducere în relații publice; Introducere în sistemul mass-media
4.2. Competențe	Competențe de operare pe calculator (minimal: Microsoft Office)

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1. De desfășurare a cursului ¹⁵	videoproiector, flipchart, materiale video, platforma on-line google meet
5.2. De desfășurare a activităților practice (lab/sem/pr/aplic) ¹⁶	videoproiector, flipchart, materiale video, platforma on-line google meet

6. Rezultate ale învățării¹⁷

Numărul de credite alocat disciplinei: 5				
Rezultatele învățării				Repartizare credite pe rezultatele învățării
Nr. crt.	Cunoștințe	Aptitudini	Responsabilitate și autonomie	
Rî 1	C.6.1. La finalul cursului studentul/absolventul va fi capabil să identifice principiile relațiilor publice și managementului reputației și factorii de influență asupra percepțiilor părților interesate sau asupra categoriilor de public în raport cu o organizație, cu marca (brandul) acesteia sau în raport cu o persoană;			1
Rî 2	C.6.2. . La finalul cursului studentul/absolventul va fi capabil să diferențieze între strategiile și design-urile de comunicare specifice diferitelor contexte de comunicare organizaționale sau situaționale (comunicarea în situații de risc, în situații de criză, pentru producția schimbării sociale, pentru elaborarea politicilor publice, a politicilor interne etc.)			1

¹⁴ Se menționează disciplinele obligatoriu a fi promovate anterior sau echivalente

¹⁵ Tablă, videoproiector, flipchart, materiale didactice specifice, platforme on-line etc.

¹⁶ Tehnică de calcul, pachete software, standuri experimentale, platforme on-line etc.

¹⁷ Rezultatele învățării se vor menționa în funcție de standardele specifice ale Comisiilor de specialitate ARACIS (<https://www.aracis.ro/ghiduri/>)

RÎ 3		A.2.3. . La finalul cursului studentul/absolventul va fi capabil să adapteze mesajele la diverse situații și categorii sau segmente de public în contextul comunicării profesionale.		1
RÎ 4			R.3.1. La finalul cursului, studentul/absolventul va fi capabil să producă un conținut sau produs media în vederea difuzării/publicării pe unul sau mai multe canale sau platforme, utilizând media (text, fotografie, audio, video) separat sau în conjuncție în contextul realizării unui proiect profesional;	1
RÎ 5			R 6.2. La finalul cursului studentul/absolventul va fi capabil să redacteze comunicate de presă și să producă alte materiale de relații publice, respectiv mesaje adaptate la specificul diferitelor canale media și platforme digitale pentru a fi utilizate în contextul comunicării unei persoane publice, organizații sau mărci (brand).	1

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

Obiectivul general	Cunoașterea și însușirea principalelor concepte, abordări și perspective teoretice și practice specifice comunicării strategice în contextul provocărilor sociale și economice contemporane.
7.1. Obiectivele specifice	- Introducerea și cunoașterea unor noțiuni fundamentale de comunicare strategică (inclusiv comunicare pentru schimbare socială), acoperind arii tematice precum comunicare organizațională (internă și externă), comunicare integrată de marketing, comunicarea de criză, managementul reputației, responsabilitate socială corporativă, filantropie strategică, relații guvernamentale, relații cu investitorii, alianțe strategice, comunicarea strategică prin media sociale - Aprofundarea cunoștințelor dobândite în cadrul cursului și aplicarea lor practică - Cultivarea și exersarea abilității de a analiza și evalua implicațiile socio-culturale, economice și politice asociate cu paradigma comunicării strategice - Dezvoltarea abilității de a analiza și evalua implicațiile dezvoltării noilor media pentru comunicarea strategică - Dezvoltarea capacității de a integra conceptele și perspectivele teoretice explorate în sfera comunicării profesionale

8. Conținuturi

8.1. Curs ¹⁸		Metode de predare ¹⁹	Nr. ore
Curs 1	Comunicarea strategică și orientarea strategică în științele comunicării - Repere conceptuale și perspectiva istorică	Expunere Problematizare Conversația euristică Studii de caz	2
Curs 2	Comunicarea strategică și sfera publică	Expunere Problematizare Conversația euristică Studii de caz	2
Curs 3	Comunicare strategică în societatea în rețea	Expunere Problematizare Conversația euristică Studii de caz	2
Curs 4	Comunicarea strategică - teorii sociale I	Expunere Problematizare Conversația euristică Studii de caz	2
Curs 5	Comunicarea strategică - teorii sociale I	Expunere Problematizare Conversația euristică Studii de caz Exerciții	2
Curs 6	Dimensiuni organizaționale ale comunicării strategice – Perspectiva managerială	Expunere Problematizare Conversația euristică Exerciții	2
Curs 7	Dimensiuni organizaționale ale comunicării strategice – Perspectiva antreprenorială	Expunere Problematizare Conversația euristică Exerciții	2
Curs 8	Viziune și obiective organizaționale și strategia de comunicare	Expunere Problematizare Conversația euristică Exerciții	2
Curs 9	Leadership, bună guvernare și comunicare strategică – o abordare din perspectiva capitalului comunicațional	Expunere Problematizare Conversația euristică Exerciții	2
Curs 10	Principii și tehnici de persuasiune - I	Expunere Problematizare Conversația euristică Exerciții	2
Curs 11	Principii și tehnici de persuasiune - II	Expunere Problematizare Conversația euristică Exerciții	2

¹⁸ Titluri de capitole și paragrafe

¹⁹ Expunere, prelegere, prezentare la tablă a problematicei studiate, utilizare videoproiector, discuții cu studenții (pentru fiecare capitol, dacă este cazul)

Curs 12	Comunicare strategică în domeniul sănătății	Expunere Problematizare Conversația euristică Exerciții	2
Curs 13	Comunicare strategică pentru schimbare socială	Expunere Problematizare Conversația euristică Studii de caz	2
Curs 14	Etica în comunicarea strategică	Expunere Problematizare Conversația euristică Studii de caz	2
Total ore curs:			28

8.2. Activități practice

Activități practice (8.2.a. Seminar²⁰/ 8.2.b. Laborator²¹/ 8.2.c. Proiect²²)	Metode de predare	Nr. ore
Sem.1. Alinierea strategiei de comunicare la strategia organizațională	Problematizare Studii de caz	2
Sem.2. Abordarea strategică în conceperea campaniilor și a conținutului online pentru promovarea diferitelor tipuri de organizații	Problematizare Studii de caz	2
Sem.3. Podcastul – instrument de comunicare strategică	Problematizare Studii de caz	2
Sem.4. Strategii de comunicare utilizate de influenceri – Autenticitatea construită/Selfie-ul ca discurs global	Problematizare Studii de caz	2
Sem.5. Comunicare strategică prin social media în context politic. Framing - Tactică pentru mesajele strategice persuasive – Analiză conținuturi Tik Tok	Problematizare Studii de caz Analiză și dezbateri	2
Sem.6. Dimensiuni strategice în diplomația publică - Campanii branding de țară - Analiză și dezbateri /	Aplicație practică	2
Sem.7. Etica în campanii de comunicare strategică - Strângere de fonduri pentru copii și tineri bolnavi de cancer - Studii de caz	Aplicație practică	2
Total ore seminar/laborator		14

²⁰ *Discuții, dezbateri, prezentare și/sau analiză de lucrări, rezolvare de exerciții și probleme*

²¹ *Demonstrație practică, exercițiu, experiment*

²² *Studiu de caz, demonstrație, exercițiu, analiza erorilor etc.*

9. Bibliografie

9.1.Referințe bibliografice recomandate	1. Cmeci, C. (2013). Tendințe actuale în campaniile de relații publice, București: Polirom 2. Balaban, D. C., & Szambolics, J. (2022). A proposed model of self-perceived authenticity of social media influencers. <i>Media and Communication</i>, 10(1), 235-246. 3. Dolea, A. (2015). The need for critical thinking in country promotion: Public diplomacy, nation branding, and public relations. In <i>The Routledge handbook of critical public relations</i>(pp. 298-312). Routledge. 4. Dolea, A. (2022). Transnational diaspora diplomacy, emotions and COVID-19: The Romanian diaspora in the UK. <i>Place Branding and Public Diplomacy</i>, 18(1), 12-14. 5. Hallahan, K., Holtzhausen, D., Van Ruler, B., Verčič, D., & Sriramesh, K. (2007). Defining strategic communication. <i>International journal of strategic communication</i>, 1(1), 3-35. 6. Veum, A., & Undrum, L. V. M. (2018). The selfie as a global discourse. <i>Discourse & Society</i>, 29(1), 86-103. 7. Volk, S. C., & Zeffass, A. (2018). Alignment: Explicating a key concept in strategic communication. <i>International Journal of Strategic Communication</i>, 12(4), 433-451. 8. Werder, K. P., Nothhaft, H., Verčič, D., & Zeffass, A. (2018). Strategic communication as an emerging interdisciplinary paradigm. <i>International Journal of Strategic Communication</i>, 12(4), 333-351. 9. Widholm, A., Ekman, M., & Larsson, A. O. (2024). A Right-Wing Wave on TikTok? Ideological Orientations, Platform Features, and User Engagement During the Early 2022 Election Campaign in Sweden. <i>Social Media+ Society</i>, 10(3), 20563051241269266.
9.2. Referințe bibliografice suplimentare	10. Bentele, G., & Nothhaft, H. (2010). Strategic communication and the public sphere from a European perspective. <i>International journal of strategic communication</i>, 4(2), 93-116. 11. Castells, M. (2007). Communication, power and counter-power in the network society. <i>International journal of communication</i>, 1(1), 29. 12. Geurin, A. N., & Burch, L. M. (2017). User-generated branding via social media: An examination of six running brands. <i>Sport Management Review</i>, 20(3), 273-284. 13. Holtzhausen, D., & Zeffass, A. (2014). Strategic communication: Opportunities and challenges of the research area. In <i>The Routledge handbook of strategic communication</i> (pp. 27-41). Routledge.

10. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatorilor reprezentativi din domeniul aferent programului²³

- Se realizează prin consultarea periodică a acestora și prin colaborări în contextul activităților aplicative

11. Evaluare

Tip activitate	11.1 Criterii de evaluare	11.2 Metode de evaluare	11.3 Pondere din nota finală	Obs. ²⁴
----------------	---------------------------	-------------------------	------------------------------	--------------------

²³ Legătura cu alte discipline, utilitatea disciplinei pe piața muncii

²⁴ CPE – condiționează participarea la examen; nCPE – nu condiționează participarea la examen; CEF - condiționează evaluarea finală; N/A – nu se aplică

11.4a Examen / Colocviu	● Cunoștințe teoretice și practice însușite (cantitatea, corectitudinea, acuratețea)	Teste pe parcurs ²⁵ :	25%	50% (minim 5)	
		Teme de casă:	%		
		Alte activități ²⁶ :	%		
		Evaluare finală:	25% (min. 5)		
11.4b Seminar	● Frecvența/relevanța intervențiilor sau răspunsurilor	Portofliu individual 30% Proiect grup 20%		50% (minim 5)	
11.4c Laborator	● Cunoașterea aparaturii, a modului de utilizare a instrumentelor specifice; evaluarea unor instrumente sau realizări, prelucrarea și interpretarea unor rezultate			% (minim 5)	
11.4d Proiect	● Calitatea proiectului realizat, corectitudinea documentației proiectului, justificarea soluțiilor alese			% (minim 5)	
11.5 Standard minim de performanță ²⁷					50%

Fișa disciplinei cuprinde componente adaptate persoanelor cu CES (persoane cu dizabilități și persoane cu potențial înalt), în funcție de tipul și gradul acestora, la nivelul tuturor elementelor curriculare (competențe, obiective, conținuturi, metode de predare, evaluare alternativă), pentru a asigura șanse echitabile în pregătirea academică a tuturor studenților, acordând atenție sporită nevoilor individuale de învățare.

Data completării: | 1 | 2 | / | 0 | 9 | / | 2 | 0 | 2 | 5 |

Data avizării în Departament: | 2 | 4 | / | 0 | 9 | / | 2 | 0 | 2 | 5 |

	Grad didactic, titlul, prenume, numele	Semnătura
Titular disciplină	Lect. Univ. Dr. Anabella-Maria Beju-Aleman	
Responsabil program de studii	Conf. Univ. Dr. Raluca Mureșan	
Director Departament	Conf. Univ. Dr. Adela Elena-Popa	

²⁵ Se va preciza numărul de teste și săptămânile în care vor fi susținute.

²⁶ Cercuri științifice, concursuri profesionale etc.

²⁷ Se particularizează la specificul disciplinei standardul minim de performanță din grila de competențe a programului de studii, dacă este cazul.

FIȘA DISCIPLINEI

Anul universitar 2025 - 2026

1. Date despre program

1.1. Instituția de învățământ superior	Universitatea Lucian Blaga din Sibiu
1.2. Facultatea	Științe Socio-Umane
1.3. Departament	ASJRPS
1.4. Domeniul de studiu	Științe ale comunicării
1.5. Ciclul de studii ¹	Licență
1.6. Specializarea	Comunicare și relații publice

2. Date despre disciplină

2.1. Denumirea disciplinei	Introducere în economie	Cod	FSSU.ASJ.CRP.L.CA.4.201 0.E-5.8
2.2. Titular activități de curs	Lect. univ. dr. Ioana Adela Curta		
2.3. Titular activități practice	Lect. univ. dr. Ioana Adela Curta		
2.4. An de studiu ²	2	2.5. Semestrul ³	4
2.6. Tipul de evaluare ⁴	E		
2.7. Regimul disciplinei ⁵	A	2.8. Categoria formativă a disciplinei ⁶	C

3. Timpul total estimat

3.1. Extinderea disciplinei în planul de învățământ – număr de ore pe săptămână					
3.1.a.Curs	3.1.b. Seminar	3.1.c. Laborator	3.1.d. Proiect	3.1.e Alte	Total
2	-	1	-	-	3
3.2. Extinderea disciplinei în planul de învățământ – total ore din planul de învățământ					
3.2.a.Curs	3.2.b. Seminar	3.2.c. Laborator	3.2.d. Proiect	3.2.e Alte	Total ⁷
28	-	14			42
Distribuția fondului de timp pentru studiu individual ⁸					Nr. ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					30
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					20
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					23

¹ Licență / Master

² 1-4 pentru licență, 1-2 pentru master

³ 1-8 pentru licență, 1-3 pentru master

⁴ Examen, colocviu sau VP A/R – din planul de învățământ

⁵ Regim disciplină: O=Disciplină obligatorie; A=Disciplină opțională; U=Facultativă

⁶ Categoria formativă: Categoria formativă: Aprofundare=R; Complementară=C; Domeniu= D, Fundamentală=F; Sinteză=Z; Specialitate=S; Universitate=T

⁷ Este egal cu 14 săptămâni x numărul de ore de la punctul 3.1 (similar pentru 3.2.a.b.c.d.e.)

⁸ Liniile de mai jos se referă la studiul individual; totalul se completează la punctul 3.37.

Tutoriat ⁹	4
Examinări ¹⁰	6
3.3. Total ore alocate studiului individual¹¹ ($NOSI_{sem}$)	83
3.4. Total ore din Planul de învățământ ($NOAD_{sem}$)	42
3.5. Total ore pe semestru¹² ($NOAD_{sem} + NOSI_{sem}$)	125
3.6. Nr ore / ECTS	25
3.7. Număr de credite¹³	5

⁹ Între 7 și 14 ore

¹⁰ Între 2 și 6 ore

¹¹ Suma valorilor de pe liniile anterioare, care se referă la studiul individual.

¹² Suma (3.5.) dintre numărul de ore de activitate didactică directă ($NOAD$) și numărul de ore de studiu individual ($NOSI$) trebuie să fie egală cu numărul de credite alocate disciplinei (punctul 3.7) x nr. ore pe credit (3.6.)

¹³ Numărul de credit se calculează după formula următoare și se rotunjește la valori vecine întregi (fie prin micșorare fie prin majorare)

$$\text{Nr.credite} = \text{NOCpSpD} \times \text{CC} + \text{NOApSpD} \times \text{CATOCpSpD} \times \text{CC} + \text{TOApSpD} \times \text{CA} \times 30 \text{ credite}$$

Unde:

- NOCpSpD = Număr ore curs/săptămână/disciplina pentru care se calculează creditele
- NOApSpD = Număr ore aplicații (sem./lab./pro.)/săptămână/disciplina pentru care se calculează creditele
- TOCpSpD = Număr total ore curs/săptămână din plan
- TOApSpD = Număr total ore aplicații (sem./lab./pro.)/săptămână din plan
- C_C/C_A = Coeficienți curs/aplicații calculate conform tabelului

Coeficienți

Curs

Aplicații (S/L/P)

Licență

2

1

Master

2,5

1,5

Licență lb. străină

2,5

1,25



4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1. Discipline necesar a fi promovate anterior (de curriculum) ¹⁴	-
4.2. Competențe	-

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1. De desfășurare a cursului ¹⁵	-
5.2. De desfășurare a activităților practice (lab/sem/pr/alte) ¹⁶	-

6. Rezultate ale învățării¹⁷

Numărul de credite alocat disciplinei: 5				
Rezultatele învățării				Repartizare credite pe rezultatele învățării
Nr. crt.	Cunoștințe	Aptitudini	Responsabilitate și autonomie	
RÎ 1	Absolventul definește conceptele privind cererea și oferta de bunuri și servicii, inclusiv în activitatea de turism, a comportamentului consumatorilor și a normelor de protecție a acestora.			2
RÎ 2	Absolventul explică dimensiunile economice, structurile, dinamica și performanța industriilor din sectoarele comerțului și serviciilor de piață pentru consumator, demografia și tipologia întreprinderilor, fenomenele specifice fazelor ciclului de viață al întreprinderii în sectoarele respective.			1
RÎ 3		Absolventul alege metode de gestionare a relațiilor cu clienții și furnizorii.		1
RÎ 4			Absolventul demonstrează capacitatea de a elabora noi modele de afaceri și/sau soluții tehnologice în	1

¹⁴ Se menționează disciplinele obligatoriu a fi promovate anterior sau echivalente

¹⁵ Tablă, videoproiector, flipchart, materiale didactice specifice, platforme on-line etc.

¹⁶ Tehnică de calcul, pachete software, standuri experimentale, platforme on-line etc.

¹⁷ Rezultatele învățării se vor menționa în funcție de standardele specifice ale Comisiilor de specialitate ARACIS (<https://www.aracis.ro/ghiduri/>)

Numărul de credite alocat disciplinei: 5				
			domeniile distribuției mărfurilor și prestării serviciilor de consum.	

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

5.3. Obiectivul general	Familiarizarea studenților cu noțiunile fundamentale de economie și dezvoltarea capacității de analiză a fenomenelor economice în context social și organizațional.
5.4. Obiectivele specifice	Cunoașterea noțiunilor de bază privind producția, consumul și resursele Înțelegerea mecanismelor pieței, rolului cererii și ofertei Familiarizarea cu concepte precum PIB, inflație, șomaj, politică fiscală Dezvoltarea capacității de aplicare a noțiunilor economice în analiza situațiilor reale

8. Conținuturi

5.5. Curs¹⁸		Metode de predare¹⁹	Nr. ore
Curs 1	Introducere în știința economică	Prelegere, utilizare videoproiector	2
Curs 2	Resurse și nevoi	Prelegere, utilizare videoproiector	2
Curs 3	Producția și factorii de producție	Prelegere, utilizare videoproiector	2
Curs 4	Cererea, oferta și echilibrul pieței	Prelegere, utilizare videoproiector	2
Curs 5	Prețuri și mecanisme de formare a prețurilor	Prelegere, utilizare videoproiector	2
Curs 6	Venituri și consum	Prelegere, utilizare videoproiector	2
Curs 7	Piața muncii și salariul	Prelegere, utilizare videoproiector	2
Curs 8	Inflația	Prelegere, utilizare videoproiector	2
Curs 9	Șomajul	Prelegere, utilizare videoproiector	2
Curs 10	PIB și creșterea economică	Prelegere, utilizare videoproiector	2
Curs 11	Politici fiscale și bugetare	Prelegere, utilizare videoproiector	2
Curs 12	Politici monetare	Prelegere, utilizare videoproiector	2
Curs 13	Globalizare și economie internațională	Prelegere, utilizare videoproiector	2
Curs 14	Rolul economiei în societatea contemporană	Prelegere, utilizare videoproiector	2
Total ore curs:			28

¹⁸ Titluri de capitole și paragrafe

¹⁹ Expunere, prelegere, prezentare la tablă a problematicei studiate, utilizare videoproiector, discuții cu studenții (pentru fiecare capitol, dacă este cazul)

5.6. Activități practice

Activități practice (8.2.a. Seminar/ 8.2.b. Laborator/ 8.2.c. Proiect)		Metode de predare ²⁰	Nr. ore
Laborator 1	Nevoi și resurse – exerciții aplicative	Discuții, prezentare de lucrări	2
Laborator 2	Analiza cererii și ofertei	Studii de caz, prezentare de lucrări	2
Laborator 3	Determinarea echilibrului pieței	Studii de caz, prezentare de lucrări	2
Laborator 4	Studii de caz privind formarea prețurilor	Discuții, prezentare de lucrări	2
Laborator 5	Inflația – exerciții de calcul și interpretare	Studii de caz, prezentare de lucrări	2
Laborator 6	Șomajul și impactul social	Studii de caz, prezentare de lucrări	2
Laborator 7	PIB și indicatorii macroeconomici	Discuții, prezentare de lucrări	2
Total ore laborator			14

9. Bibliografie

5.7. Referințe bibliografice recomandate	Kotler, Ph., Managementul Marketingului: Analiză, Planificare,
	Samuelson, P.A., Nordhaus, W.D., Economics, McGraw-Hill, 2010
	Samuelson, P.A., Nordhaus, W.D., Economics, McGraw-Hill, 2010
	Implementare, Control, București: Teora, 1999;
5.8. Referințe bibliografice suplimentare	Mankiw, N.G., Principles of Economics, Cengage Learning, 2017
	Dobrescu, E., Macroeconomie, București: Economică, 2011

10. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatorilor reprezentativi din domeniul aferent programului²¹

Conceperea conținuturilor disciplinei a avut în vedere asigurarea unui nivel mediu de cunoștințe care să le permită absolvenților desfășurarea de activități în cadrul agențiilor de publicitate. Conținuturile disciplinei răspund așteptărilor reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatorilor reprezentativi din domeniul aferent programului de studiu, fiind elaborate pe baza unor materiale cu caracter științific recunoscute în plan internațional și sunt în concordanță cu așteptările angajatorilor din domeniul aferent programului.

11. Evaluare

Tip activitate	11.1 Criterii de evaluare	11.2 Metode de evaluare	11.3 Pondere din nota finală	Obs. ²²
----------------	---------------------------	-------------------------	------------------------------	--------------------

²⁰ Demonstrație practică, exercițiu, experiment

²¹ Legătura cu alte discipline, utilitatea disciplinei pe piața muncii

²² CPE – condiționează participarea la examen; nCPE – nu condiționează participarea la examen; CEF - condiționează evaluarea finală; N/A – nu se aplică



11.4a Examen / Colocviu	● Cunoștințe teoretice și practice însușite (cantitatea, corectitudinea, acuratețea)	Teste pe parcurs ²³ :	P _{1.1} =_20% N _{1.1} ≥5	P ₁ =75_% N ₁ ≥5	P ₁ = P _{1.1} + P _{1.2} + P _{1.3} + P _{1.4} CPE
		Teme de casă:	P _{1.2} =_5% N _{1.2} ≥5		
		Alte activități ²⁴ :	P _{1.3} = __% N _{1.3} ≥5		
		Evaluare finală:	P _{1.4} = 50_% N _{1.4} ≥5		
11.4b Seminar	● Frecvența/relevanța intervențiilor sau răspunsurilor	Evidența intervențiilor, portofoliu de lucrări (referate, sinteze științifice)		P ₂ =_% N ₂ ≥5	CPE
11.4c Laborator	● Cunoașterea aparaturii, a modului de utilizare a instrumentelor specifice; evaluarea unor instrumente sau realizări, prelucrarea și interpretarea unor rezultate	● Chestionar scris ● Răspuns oral ● Caiet de laborator, lucrări experimentale, referate etc. ● Demonstrație practică		P ₃ =25% N ₃ ≥5	N/A
11.4d Proiect	● Calitatea proiectului realizat, corectitudinea documentației proiectului, justificarea soluțiilor alese	● Autoevaluarea, prezentarea și/sau susținerea proiectului ● Evaluarea critică a unui proiect		P ₄ =_% N ₄ ≥5	N/A
11.5 Standard minim de performanță ²⁵				N _T =5	P _T =100 %
$N_T = 1 + 0,9 \times \sum_{n=1}^4 (P_n \times N_n) \geq 5$$P_T = P_1 + P_2 + P_3 + P_4 = 100\%$$N_T = 1 + 0,9 \times [(P_{1.1} \times N_{1.1} + P_{1.2} \times N_{1.2} + P_{1.3} \times N_{1.3} + P_{1.4} \times N_{1.4}) + P_2 \times N_2 + P_3 \times N_3 + P_4 \times N_4]$ Unde: 1 = punctul din oficiu (adăugat la calculul notei finale) P = Pondere (P_T= Pondera totală); N = Nota (N_T= Nota finală);					

Fișa disciplinei cuprinde componente adaptate persoanelor cu CES (persoane cu dizabilități și persoane cu potențial înalt), în funcție de tipul și gradul acestora, la nivelul tuturor elementelor curriculare (competențe, obiective, conținuturi, metode de predare, evaluare alternativă), pentru a asigura șanse echitabile în pregătirea academică a tuturor studenților, acordând atenție sporită nevoilor individuale de învățare.

Data completării: | 2 | 0 | / | 0 | 9 | / | 2 | 0 | 2 | 5 |

Data avizării în Departament: | 2 | 3 | / | 0 | 9 | / | 2 | 0 | 2 | 5 |

	Grad didactic, titlul, prenume, numele	Semnătura
--	---	------------------

²³ Se va preciza numărul de teste și săptămânile în care vor fi susținute.

²⁴ Cercuri științifice, concursuri profesionale etc.

²⁵ Se particularizează la specificul disciplinei standardul minim de performanță din grila de competențe a programului de studii, dacă este cazul.



Titular disciplină	Lect. univ. dr. Ioana Adela Curta	
Responsabil program de studii	Conf. univ. dr. Raluca Mureșan	
Director Departament	Conf. univ. dr. Adela Popa	

FIȘA DISCIPLINEI

Anul universitar 2025 - 2026

1. Date despre program

1.1. Instituția de învățământ superior	Universitatea Lucian Blaga din Sibiu
1.2. Facultatea	Științe Socio-Umane
1.3. Departament	ASJRPS
1.4. Domeniul de studiu	Științe ale comunicării
1.5. Ciclu de studii ¹	Licență
1.6. Specializarea	Comunicare și relații publice

2. Date despre disciplină

2.1. Denumirea disciplinei	Marketing	Cod	FSSU.ASJ.CRP.L.CA.4.20 10.E-5.9
2.2. Titular activități de curs	Lect. univ. dr. Ioana Adela Curta		
2.3. Titular activități practice	Lect. univ. dr. Ioana Adela Curta		
2.4. An de studiu ²	2	2.5. Semestrul ³	4
2.6. Tipul de evaluare ⁴	E		
2.7. Regimul disciplinei ⁵	A	2.8. Categoria formativă a disciplinei ⁶	C

3. Timpul total estimat

3.1. Extinderea disciplinei în planul de învățământ – număr de ore pe săptămână					
3.1.a.Curs	3.1.b. Seminar	3.1.c. Laborator	3.1.d. Proiect	3.1.e Alte	Total
2	-	1	-	-	3
3.2. Extinderea disciplinei în planul de învățământ – total ore din planul de învățământ					
3.2.a.Curs	3.2.b. Seminar	3.2.c. Laborator	3.2.d. Proiect	3.2.e Alte	Total ⁷
28	-	14			42
Distribuția fondului de timp pentru studiu individual ⁸					Nr. ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					30
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					20
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					23

¹ Licență / Master

² 1-4 pentru licență, 1-2 pentru master

³ 1-8 pentru licență, 1-3 pentru master

⁴ Examen, colocviu sau VP A/R – din planul de învățământ

⁵ Regim disciplină: O=Disciplină obligatorie; A=Disciplină opțională; U=Facultativă

⁶ Categoria formativă: Categoria formativă: Aprofundare=R; Complementară=C; Domeniu= D, Fundamentală=F; Sinteză=Z; Specialitate=S; Universitate=T

⁷ Este egal cu 14 săptămâni x numărul de ore de la punctul 3.1 (similar pentru 3.2.a.b.c.d.e.)

⁸ Liniile de mai jos se referă la studiul individual; totalul se completează la punctul 3.37.

Tutoriat ⁹	4
Examinări ¹⁰	6
3.3. Total ore alocate studiului individual¹¹ ($NOSI_{sem}$)	83
3.4. Total ore din Planul de învățământ ($NOAD_{sem}$)	42
3.5. Total ore pe semestru¹² ($NOAD_{sem} + NOSI_{sem}$)	125
3.6. Nr ore / ECTS	25
3.7. Număr de credite¹³	5

⁹ Între 7 și 14 ore

¹⁰ Între 2 și 6 ore

¹¹ Suma valorilor de pe liniile anterioare, care se referă la studiul individual.

¹² Suma (3.5.) dintre numărul de ore de activitate didactică directă ($NOAD$) și numărul de ore de studiu individual ($NOSI$) trebuie să fie egală cu numărul de credite alocate disciplinei (punctul 3.7) x nr. ore pe credit (3.6.)

¹³ Numărul de credit se calculează după formula următoare și se rotunjește la valori vecine întregi (fie prin micșorare fie prin majorare)

$$\text{Nr.credite} = \text{NOCpSpD} \times \text{CC} + \text{NOApSpD} \times \text{CATOCpSpD} \times \text{CC} + \text{TOApSpD} \times \text{CA} \times 30 \text{ credite}$$

Unde:

- NOCpSpD = Număr ore curs/săptămână/disciplina pentru care se calculează creditele
- NOApSpD = Număr ore aplicații (sem./lab./pro.)/săptămână/disciplina pentru care se calculează creditele
- TOCpSpD = Număr total ore curs/săptămână din plan
- TOApSpD = Număr total ore aplicații (sem./lab./pro.)/săptămână din plan
- C_C/C_A = Coeficienți curs/aplicații calculate conform tabelului

Coeficienți

Curs

Aplicații (S/L/P)

Licență

2

1

Master

2,5

1,5

Licență lb. străină

2,5

1,25

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1. Discipline necesar a fi promovate anterior (de curriculum) ¹⁴	-
4.2. Competențe	-

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1. De desfășurare a cursului ¹⁵	-
5.2. De desfășurare a activităților practice (lab/sem/pr/alte) ¹⁶	-

6. Rezultate ale învățării¹⁷

Numărul de credite alocat disciplinei: 5				
Rezultatele învățării				Repartizare credite pe rezultatele învățării
Nr. crt.	Cunoștințe	Aptitudini	Responsabilitate și autonomie	
RÎ 1	C.8.1: Studentul/Absolventul demonstrează înțelegerea conceptelor fundamentale privind comunicarea de marketing, branding, publicitate, promovarea vânzărilor, relațiile publice, marketingul direct și marketingul evenimentelor.			2
RÎ 2	C.8.2: Studentul/Absolventul este capabil să identifice la nevoie clienților și să conceapă strategii de fidelizare față de brand.			1
RÎ 3		A.8.1: Studentul/Absolventul are capacitatea de a proiecta, implementa și evalua rezultatele campaniilor de comunicare de marketing.		1
RÎ 4			R.8.1: Studentul/Absolventul demonstrează capacitatea de a fundamenta decizii pertinente cu privire la procesul de dezvoltare a	1

¹⁴ Se menționează disciplinele obligatoriu a fi promovate anterior sau echivalente

¹⁵ Tablă, videoproiector, flipchart, materiale didactice specifice, platforme on-line etc.

¹⁶ Tehnică de calcul, pachete software, standuri experimentale, platforme on-line etc.

¹⁷ Rezultatele învățării se vor menționa în funcție de standardele specifice ale Comisiilor de specialitate ARACIS (<https://www.aracis.ro/ghiduri/>)

			instrumentelor de comunicare bazate pe principii de marketing.	
--	--	--	--	--

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1. Obiectivul general	Însușirea și utilizarea de către studenți a metodelor și instrumentelor de lucru specifice marketingului, în scopul obținerii sau al păstrării unei poziții de lider de piață. Utilizarea de strategii de creare și orientare a activităților pentru satisfacerea clienților și atragerea unor noi, pentru atingerea nivelului de profit dorit.
7.2. Obiectivele specifice	Analiza particularităților marketingului, cunoașterea și înțelegerea metodelor de lucru propuse de marketing, identificarea strategiilor de marketing aferente mixului de marketing și analiza și explicarea modului în care marketingul influențează activitatea firmei.

8. Conținuturi

8.1. Curs¹⁸		Metode de predare¹⁹	Nr. ore
Curs 1	Noțiuni introductive de marketing	Prelegere, utilizare videoproiector	2
Curs 2	Istoria marketingului	Prelegere, utilizare videoproiector	2
Curs 3	Rolul și funcțiile marketingului	Prelegere, utilizare videoproiector	2
Curs 4	Noțiuni introductive legate de Piața firmelor	Prelegere, utilizare videoproiector	2
Curs 5	Dimensiunile Pieței firmelor	Prelegere, utilizare videoproiector	2
Curs 6	Segmentarea Pieței firmelor	Prelegere, utilizare videoproiector	2
Curs 7	Conceptul de Mix de marketing	Prelegere, utilizare videoproiector	2
Curs 8	Politica de produs	Prelegere, utilizare videoproiector	2
Curs 9	Politica de preț	Prelegere, utilizare videoproiector	2
Curs 10	Politica de distribuție	Prelegere, utilizare videoproiector	2
Curs 11	Politica de promovare	Prelegere, utilizare videoproiector	2
Curs 12	Satisfacerea clienților	Prelegere, utilizare videoproiector	2
Curs 13	Clienții organizațiilor	Prelegere, utilizare videoproiector	2
Curs 14	Măsurarea satisfacției clienților	Prelegere, utilizare videoproiector	2
Total ore curs:			28

8.2. Activități practice

¹⁸ Titluri de capitole și paragrafe

¹⁹ Expunere, prelegere, prezentare la tablă a problematicei studiate, utilizare videoproiector, discuții cu studenții (pentru fiecare capitol, dacă este cazul)

Activități practice (8.2.a. Seminar/ 8.2.b. Laborator/ 8.2.c. Proiect)		Metode de predare²⁰	Nr. ore
Laborator 1	Introducere. Stabilirea detaliilor organizării activității explicație, discuție colectivă, problematizare.	Discuții, prezentare de lucrări	2
Laborator 2	Concepte de marketing. Piața – cine sunt consumatorii? explicație, discuție colectivă, problematizare.	Studii de caz, prezentare de lucrări	2
Laborator 3	Segmentarea pieței Piața – aplicații practice explicație, discuție colectivă, problematizare.	Studii de caz, prezentare de lucrări	2
Laborator 4	Cercetarea de marketing explicație, discuție colectivă.	Discuții, prezentare de lucrări	2
Laborator 5	Cercetarea de marketing explicație, discuție colectivă, problematizare.	Studii de caz, prezentare de lucrări	2
Laborator 6	Comportamentul consumatorului – studiul preferințelor consumatorilor explicație, discuție colectivă.	Studii de caz, prezentare de lucrări	2
Laborator 7	Conceptul de mix de marketing	Discuții, prezentare de lucrări	2
Total ore laborator			14

9. Bibliografie

9.1. Referințe bibliografice recomandate	Kotler, Ph., Managementul Marketingului: Analiză, Planificare, Implementare, Control, București: Teora, 1999;
	Kotler, Ph., Marketing Management, (11th Edition), New York: Prentice Hall, 2001;
	Drummond, G., și Ensor, J., Introduction to Marketing Concepts, Oxford: Elsevier Butterworth - Heinemann, 2005;
	Anderson, B., și Fagerhaug, T., Performance Measurement Explained, Designing and implementing Your State of the Art System, Milwaukee (WI): ASQ Quality Press, 2003
	Baker, Michael, J., și Hart, S., The Marketing Book, (6 th edition), Oxford: Elsevier Ltd, 2008;
	Balaban, Delia, Cristina, Publicitatea - de la planificarea strategică la implementarea media, București: Polirom, 2009;
9.2. Referințe bibliografice suplimentare	Jobber D., și Lancaster, G.A., Selling and Sales Management, London: Prentice Hall, 2009

²⁰ Demonstrație practică, exercițiu, experiment

10. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatorilor reprezentativi din domeniul aferent programului²¹

Conceperea conținuturilor disciplinei a avut în vedere asigurarea unui nivel mediu de cunoștințe care să le permită absolvenților desfășurarea de activități în cadrul agențiilor de publicitate. Conținuturile disciplinei răspund așteptărilor reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatorilor reprezentativi din domeniul aferent programului de studiu, fiind elaborate pe baza unor materiale cu caracter științific recunoscute în plan internațional și sunt în concordanță cu așteptările angajatorilor din domeniul aferent programului.

11. Evaluare

Tip activitate	11.1 Criterii de evaluare	11.2 Metode de evaluare		11.3 Pondere din nota finală	Obs. ²²
11.4a Examen / Colocviu	● Cunoștințe teoretice și practice însușite (cantitatea, corectitudinea, acuratețea)	Teste pe parcurs ²³ :	P _{1.1} =_20% N _{1.1} ≥5	P ₁ =75_% N ₁ ≥5	P ₁ = P _{1.1} + P _{1.2} + P _{1.3} + P _{1.4} CPE
		Teme de casă:	P _{1.2} =_5% N _{1.2} ≥5		
		Alte activități ²⁴ :	P _{1.3} = __% N _{1.3} ≥5		
		Evaluare finală:	P _{1.4} = 50_% N _{1.4} ≥5		
11.4b Seminar	● Frecvența/relevanța intervențiilor sau răspunsurilor	Evidența intervențiilor, portofoliu de lucrări (referate, sinteze științifice)		P ₂ =_% N ₂ ≥5	CPE
11.4c Laborator	● Cunoașterea aparaturii, a modului de utilizare a instrumentelor specifice; evaluarea unor instrumente sau realizări, prelucrarea și interpretarea unor rezultate	● Chestionar scris ● Răspuns oral ● Caiet de laborator, lucrări experimentale, referate etc. ● Demonstrație practică		P ₃ =25% N ₃ ≥5	N/A
11.4d Proiect	● Calitatea proiectului realizat, corectitudinea documentației proiectului, justificarea soluțiilor alese	● Autoevaluarea, prezentarea și/sau susținerea proiectului ● Evaluarea critică a unui proiect		P ₄ =_% N ₄ ≥5	N/A
11.5 Standard minim de performanță ²⁵				N _T =5	P _T =100 %
$N_T = 1 + 0,9 \times \sum_{n=1}^4 (P_n \times N_n) \geq 5$ $P_T = P_1 + P_2 + P_3 + P_4 = 100\%$ $N_T = 1 + 0,9 \times [(P_{1.1} \times N_{1.1} + P_{1.2} \times N_{1.2} + P_{1.3} \times N_{1.3} + P_{1.4} \times N_{1.4}) + P_2 \times N_2 + P_3 \times N_3 + P_4 \times N_4]$					

²¹ Legătura cu alte discipline, utilitatea disciplinei pe piața muncii

²² CPE – condiționează participarea la examen; nCPE – nu condiționează participarea la examen; CEF - condiționează evaluarea finală; N/A – nu se aplică

²³ Se va preciza numărul de teste și săptămânile în care vor fi susținute.

²⁴ Cercuri științifice, concursuri profesionale etc.

²⁵ Se particularizează la specificul disciplinei standardul minim de performanță din grila de competențe a programului de studii, dacă este cazul.



Unde: **1** = punctul din oficiu (adăugat la calculul notei finale)

P = Pondere (P_T = Pondera totală);

N = Nota (N_T = Nota finală);

Fișa disciplinei cuprinde componente adaptate persoanelor cu CES (persoane cu dizabilități și persoane cu potențial înalt), în funcție de tipul și gradul acestora, la nivelul tuturor elementelor curriculare (competențe, obiective, conținuturi, metode de predare, evaluare alternativă), pentru a asigura șanse echitabile în pregătirea academică a tuturor studenților, acordând atenție sporită nevoilor individuale de învățare.

Data completării: | 2 | 0 | / | 0 | 9 | / | 2 | 0 | 2 | 5 |

Data avizării în Departament: | 2 | 3 | / | 0 | 9 | / | 2 | 0 | 2 | 5 |

	Grad didactic, titlul, prenume, numele	Semnătura
Titular disciplină	Lect. univ. dr. Ioana Adela Curta	
Responsabil program de studii	Conf. univ. dr. Raluca Mureșan	
Director Departament	Conf. univ. dr. Adela Popa	